

2025年总销量预计超3400万辆 前10个月汽车产销再创新高

▶ 本报记者 于大勇

近日,中国汽车工业协会发布数据显示,2025年1-10月,我国汽车产销量超过预期。专家表示,在多种因素加持下,2025年我国汽车总销量预计超过3400万辆。

月度产销量创同期新高

数据显示,2025年10月,汽车产销量分别完成335.9万辆和332.2万辆,环比分别增长2.5%和3%,同比分别增长12.1%和8.8%。其中,乘用车产销量分别完成299.5万辆和296.1万辆,环比分别增长3.3%和3.6%,同比分别增长10.7%和7.5%。

“10月份,车企抢抓年底政策切换窗口期,生产供给保持较快节奏。同时,新品继续密集上市,行业综合治理工作稳步推进,汽车市场延续良好发展态势,月度产销量创同期新高。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华说。

“10月份国内乘用车市场呈现出几大特征:一是乘用车厂商生产、出口、批发均创当月历史新高,出口创出历年各月的历史新高;二是国有大集团自主品牌发力强增长,上汽、东风、长安、奇瑞、北汽等

国有集团的自主品牌在这个月的销量同比合计增长17%;三是直观的降价‘价格战’稍显温和,但年款增配、调整车主权益、‘两新’(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策叠加‘厂补’加码等隐形优惠措施层出不穷。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(以下简称“乘联分会”)秘书长崔东树表示,10月份国内乘用车的表现基本符合预期。

1-10月,我国汽车产销量分别为2769.2万辆和2768.7万辆,同比分别增长13.2%和12.4%,产销量增速较1-9月分别收窄0.1和0.5个百分点。其中,乘用车产销量分别完成2423.7万辆和2420.9万辆,同比分别增长13.5%和12.9%。

“前10个月,汽车产销量超过预期。”陈士华介绍说,2025年下半年以来,国内汽车月度销量增幅加快。这与经济发展,企业新产品加快投放市场,政策支持等因素相关。

“乘联分会的统计数据显示,2025年以来,国内汽车零售累计增速从1-2月增长1.2%、3-6月增长15%,7-9月增速徘徊在6%左右,10月份回落到持平状

态,呈现下半年高基数减速特征,基本符合年初判断的‘前低中高后平’走势。”崔东树说。

新能源汽车月度销量占比过半

2025年10月,新能源汽车产销量分别完成177.2万辆和171.5万辆,同比分别增长21.1%和20%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的51.6%。

“10月份,新能源乘用车企业总体走势较强;以比亚迪、吉利、奇瑞汽车等为代表的插电式混合动力车型表现持续较强。在产品投放方面,随着自主车企在新能源路线上‘多线并举’策略的实施,市场基本盘在持续扩大,新能源汽车的月度批发销量突破万辆的厂商达到21家(同比持平,环比多1家),占新能源乘用车总量94%(9月份为92.6%,2024年同期为93.8%)。”崔东树说。

1-10月,新能源汽车产销量分别为1301.5万辆和1294.3万辆,同比分别增长33.1%和32.7%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的46.7%。

“10月份,新能源汽车新车销量

占有率首次过半,2025年以来累计产销量同比增速仍然在30%以上,呈现出良好发展态势。”陈士华说。

值得关注的是,新能源汽车出口再创佳绩。“2024年新能源汽车出口量月均在10万辆左右;2025年达到20万辆,实现翻倍增长。”陈士华介绍说,1-10月,新能源汽车出口量首超200万辆,成为拉动当前汽车出口的重要因素。

全年产销量有望超3400万辆

对于车市接下来的走向,崔东树表示信心满满。

“受新能源汽车车辆购置税政策到期、2026年买车会多出5%车购税政策影响,消费者年末购车紧迫感更强,因而选择车型更考虑提车进度。而为因应交付周期延长导致的消费者购车成本上升,车企纷纷推出购置税补贴方案。同时,由于热销车型的购买排队,很多消费者会转而购买平销车型。”在崔东树看来,这些因素叠加会推动车市消费热度持续提升,汽车销量会有进一步提升。

“季节因素推动年末车市走强。”崔东树介绍说,随着天气转

冷和年末农民工逐步返乡,农村地区的购车热情会逐步释放,新能源汽车和中低端燃油车市场也将逐步升温。“库存是有效保障购车选择的基本要求,12月份到农历春节前的旺销期需要库存充裕,而11月份是建库存的最佳时机,因此11月份汽车厂商的销量仍会表现较强。”

“出口延续强势增长。2025年下半年以来,我国汽车出口局面持续向好,自主品牌新能源汽车的海外市场认可度不断提升,海外营销网络快速扩张,部分海外市场增势良好。随着国际芯片等供应链的不稳定现象出现,中国汽车产业链优势得到进一步体现,中国汽车出口的增长态势仍将延续。”崔东树说。

“2025年以来,‘两新’政策对汽车市场的拉动非常明显,预计全年汽车产销会超3400万辆,创历史新高。”陈士华表示,党的二十届四中全会和《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》明确提出要大力提振消费,并且建议对提振消费作出具体部署,释放出了积极的信号。

“2026年是‘十五五’开局之年,促消费依然是重点工作之一。考虑到新能源汽车车辆购置税政策到期,为减少市场波动,中汽协呼吁2026年继续优化实施相关政策,并尽早发布实施细则,以稳定市场预期,助力行业平稳运行。”陈士华说。

广告



南京高新技术产业开发区

成立于1988年

1991年升级为国家高新区

南京创新驱动发展的主阵地

汇聚

- 100%国家技术创新中心
- 100%新型研发机构
- 超过85%企业授权发明专利
- 超过65%科技型中小企业
- 超过60%高新技术企业



创新起步, 打造北部新支点
“两城一中心”, 开放新高地
楼宇经济, 竖起来的高新园
弄潮双创高地 筑梦智慧新城
总部基地, 科技金融示范区
聚力拓展“软件大道”
融入全球创新链, 打造国际性科技创新先行区
园区改革, 激发活力

六合园
江北新区
鼓楼园
浦口园
建邺园
雨花台园
江宁园
江宁国家高新区
溧水园
高淳园

打造中国(南京)智谷核心区
打造智谷之源
一区五园, 迈上新台阶
创新平台集聚区
秦淮硅谷, 老城复兴
校地融合先行区, 生物医药创新高地
聚源创新, 智造未来

