

## 对东盟和RCEP国家进出口额同比增长均超30% 肇庆高新区外贸闯出“新航向”

► 赖小琴 伍玉如

在广东好顺欧迪斯科技股份有限公司生产车间,一瓶瓶轮胎泡沫光亮剂正在生产线上等待质检,在经过装箱、打包后就会发往美国、欧洲、非洲、东南亚等国家和地区。2025年1-9月,这些汽车养护产品的出口额达1.6亿元。

广东好顺欧迪斯科技股份有限公司外贸稳中向好的表现,是肇庆高新区外贸逆势增长的生动缩影。2025年前三季度,肇庆高新区进出口总额达90.6亿元、同比增长19.5%。这一成绩的背后,是肇庆高新区以“政企联动、平台建设、金融赋能、多元布局”为抓手的精准施策,更是企业与园区同频共振、“顶风行船”的不懈努力。

### 政企联动开辟外贸新海域

为降低关税摩擦对企业的影响,肇庆高新区聚焦潜力市场,打出“专题对接+展会联动+‘一对一’服务”组合拳,举办“携手非洲,共赢未来——区内领军企业抱团‘出海’”党政企座谈会、非洲经贸金融业务交流会、俄语市场对接会等专题活动,让政策和市场直达企业。

为加速“新三样”(新能源汽车、锂电池、光伏产品)出口,肇庆高新区精准对接广东瑞庆时代新能源科技有限公司,助力其成为广东省首家试点开展出口

锂电池包装智慧监管企业,实现锂电池“随报随检”。2025年前三季度,肇庆高新区共促成“新三样”出口额13.2亿元,同比增长超9倍,拉动园区进出口增长15.7个百分点。

中国进出口商品交易会(以下简称“广交会”)更是成为肇庆高新区助力企业走出去的重要窗口。第138届广交会期间,肇庆高新区精心组织29家企业参展取得不俗成绩。例如,主要产品为汽车胎压监测系统、中控锁、倒车雷达的肇庆中晶实业有限公司,参展5天接待来自近30个国家和地区的60多名客户,成交及意向订单总额约114万美元。

在2025年8月中旬举办的中国(广州)跨境电商交易博览会期间,肇庆高新区成功争取设立大旺专区,鼓励康神医疗、保尔森工艺品、新朋胜日用品等8家制造业外贸企业“抱团”参展,以“华南(肇庆大旺)跨境电商集散中心”形象整体亮相,成功对接海外有效客户近百家,订单转化率约30%。

多番努力之下,2025年以来,肇庆高新区对东盟和RCEP(区域全面经济伙伴关系协定)国家进出口额分别达17亿元、33亿元,同比增长均超30%。

### 畅通跨境电商“出海”新渠道

跨境电商是肇庆高新区助

力企业扬帆“出海”的另一重要举措。为此,该高新区出台一系列政策,构建覆盖企业孵化、人才引进、物流便利的全链条保障机制,吸引了希音、拼多多等头部平台落地布局。目前,肇庆高新区日均跨境发货量超500万件(高峰期2000万件),年发货货值规模超过千亿元,新增覆盖国外市场10余个。

2024年12月,位于肇庆高新区的肇庆大旺跨境电商国际货站正式开业。这是肇庆市唯一的跨境电商海关监管场所,也是广东省唯一的实现24小时预约通关跨境电商货站。该货站创新采用“货站+海关”“货站+园区”等口岸服务模式,将口岸功能延伸至企业“家门口”,实现“生产线—机场”无缝对接。同时,整合航空集拼、海关查验、通关预约等功能,引入自动化分拣、智能安检等设备,推动物流效率提升超过20%,日均最大处理能力约500吨,跨境货车通关平均仅需15分钟。2025年前三季度,货站累计验放跨境电商货物约420万票、货值约6亿元。

与此同时,肇庆高新区强化“跨境电商+产业带”培育思路,辐射带动集聚超千家制衣主体及区内十余家重点企业,让更多本地制造企业通过跨境电商“卖全球”。

2025年1-9月,肇庆高新区跨境电商进出口额约4.5亿元,同比增长65%,其中制造业通过跨境电商平台销售额同比增长10%。

### 金融杠杆撬动外贸新动能

企业“出海”需要坚实的保障与充足的资金支持。肇庆高新区通过一系列措施为企业降风险、强保障,增信心。

据了解,肇庆高新区通过引入南非标准银行并开展战略合作,依托中国工商银行与南非标准银行“7×24小时清算网络”和“40余种货币直兑”等合作优势,帮助广东省三浦科技股份有限公司成功获得合计7000万元跨境双币融资。同时,肇庆高新区创新融资产品模式,构建“评估—审核—放贷—监管”闭环机制,推动技术资产转化为融资依据,助力企业获得贷款,助力广东南曦液压机械有限公司凭借专利技术入股协议及专业评估报告,获得中国工商银行肇庆分行600万元贷款。

值得关注的是,肇庆高新区组建专业服务团队,重点聚焦符合条件的本地中小微企业提供“一对一”问诊,现场核查订单并定制低息方案,发放贷款支持企业新兴市场订单生产或跨境物流。同时,设立政府风险补偿资金,缓解银行放贷压力。2025

以来,已推动艾利普电器、康神医疗科技分别获得3000万元、1000万元境内低息贷款,为企业进一步“出海”闯荡增强信心。

### 延拓布局激活外贸新“引擎”

面对多变的外贸新形势,肇庆高新区鼓励企业探索“国内技术研发+海外制造”双基地联动模式,打通国内研发成果向海外工厂转化的新路径。

广东艾利普电器有限公司便是这一模式的典型代表。该企业通过在国内基地布局技术研发、产品设计、智能研发,在尼日利亚、肯尼亚等非洲国家布局产品制造,借力当地关税优惠与低成本优势,成功开拓美国市场。2025年1-9月,该企业出口额达7000万元、同比增长15%,实现了“国内研发样品—海外试产—全球批量交付”的闭环发展。

跨区域协同合作也取得了新成果。格兰新材料科技有限公司通过与巴基斯坦企业合作引入高性能产品,再联合科顺防水、鹰牌陶瓷等中国建材龙头企业,基于“一带一路”共建目标与中巴经济走廊,协同开拓中亚市场,形成“引进来+走出去”的双向互动格局,2025年以来已实现出口额4500万元、同比增长38%。

## 宁波高新区

### 三维服务机制转变企业服务模式

本报讯 近日,由宁波市营商环境建设局指导,宁波高新区行政服务中心(企业综合服务中心)与宁波市宁海县营商环境建设办公室联合主办的“惠企新声,助企先行”企服系列之“智汇宁海·高新区AI企业应用场景交流”活动,成功举办。通过交流,宁海县制造业企业纷纷向宁波高新区人工智能(AI)企业发出邀请,希望其能深入工厂生产第一线,实地指导技术应用。

促成此次交流活动源于宁波高新区深入第一线的调研。

据了解,为深入优化营商环境,宁波高新区行政服务中心通过“大走访大调研大服务大解题”活动发现,传统的“等企业上门”服务模式难以应对企业多元化、个性化深度需求。服务资源不够集中、服务响应不够及时成为提升服务效能的瓶颈,亟需一套系统化新机制实现对企业服务精准匹配与主动赋能。基于此,该中心探索构建了从“点”上破题、“线”上串联到“面”上协同“三维服务机制”,推动企业服务模式实现从“被动响应”到“主动赋能”的根本性转变。

该机制的实践路径清晰而有力:

第一步,“点”上破题,精准画像。依托大走访活动系统摸排企业现状,精准识别各行业、各企业在发展中的具体痛点与核心需求;第二步,串“点”成“线”,生态链接。在识别共性问题后,服务从单个企业的“点”延伸至整个产业链的“线”。宁波高新区行政服务中心主动扮演“链接者”,促进园区拥有解决方案的企业与面临问题的企业进行深度协作与能力整合,组装起一条条高效协作的“生产线”;第三步,由“线”到“面”,平台赋能。为实现从“链上协同”到“面上赋能”的跃升,宁波高新区行政服务中心着力搭建常态化供需交流平台,将一次性合作升级为可持续的联动机制,形成一个资源共享、互利共赢的产业协同生态。

自2025年5月探索实践以来,该机制已结出硕果。AI企业应用场景沙龙、实验室研发仪器供需对接会、企业数字化转型专项对接会等多场“惠企新声,助企先行”系列助企服务活动成功举办,有效联动了上下游企业,更是催生了“用高新AI为宁海传统制造注入新动能”的跨区域合作模式。

甬高新



襄阳高新区供图

近日,襄阳高新区社保中心联合湖北汽车工业学院襄阳产学研基地,在襄阳科技城举办2026届毕业生供需见面会。此次活动共吸引60余家企业参加,涵盖新能源汽车电控研发、智能驾驶测试、汽车零部件工艺优化等核心领域,共提供优质岗位1643个。图为招聘活动现场。