农业+科技+文化，“头雁”领航促共富

► 本报记者 李争粉

从田埂上的“追光少年”，到农业科班出身的专业人才；从互联网浪潮中的创新者，到用文化激活农产品价值的“品牌推手”……他就是入选农业农村部“头雁”培育计划的浙江众农联供应链管理有限公司浙江众农联创始合伙人、副总经理王朋。通过“农业+科技+文化”的独特优势，王朋及其团队探索出一条“专业筑基、数字化提效、文化增值”的新农人之路。

“标杆案例”练就平台思维

对科班出身的王朋而言，农业创业并不是“一时兴起的选择”，而是刻在成长轨迹里的“必然”。在大学期间，王朋凭借顽强的意志和奋斗精神，不仅通过勤工俭学、奖学金等方式解决了学费和生活费等问题，更以优异成绩出色地完成了各项学业。因其突出的自强精神和创业成就，王朋荣获2010年度共青团中央“中国大学生自强之星”等诸多荣誉。

2015年，随着“大众创业、万众创新”的浪潮席卷全国，王朋只身来到杭州市闯荡互联网行业，并借助新媒体发展的红利开启了自媒体创作——这看似“跨界”的选择，实则为他扎根农业做了“蓄能”。

在做好自媒体的同时，王朋凭借出色的业务能力和执行力，又以合伙人身份加入杭州一家互联网企业，并和创始团队一起打造了两个极具影响力的标杆项目：一个作为国家供给侧结构性改革唯一企业案例，入选中央电视台大型政论专题片《将改革进行到底》，引起广泛关注；另一个则被列为全国供应链创新与应用示范典型案例。

“这两段经历，让我学会了用平台思维看产业。”王朋说，在做供给侧结构性改革项目时，他发现传统行业的痛点往往是“信息不对称、供应链低效、品牌意识弱”，而这恰恰与农业的困境高度契合——“种得好却卖不掉”的本质是“生产端”与“市场端”断了联系。这让他思考，如果把这套逻辑用到农业领域是不是能解决农产品“流通难、损耗高”的问题？

打通产销的“数字桥梁”

2021年，依托在互联网经济和自媒体方面的经验优势，王朋和团队成立了农业公司，瞄准科技助农赛道，聚焦农产品供应链优化和品牌提升方向。公司首先在浙江稻渔综合种养重点示范县海盐县，打造了500余亩的稻虾产业数字化示范基地，尝试利用互联网数字技术提升稻虾产业品牌价值。

王朋和团队引入物联网、区块链溯源等技术，实现亩均增产8%，人工减少35%。仅2023年就实现年增销售额368.13万元，合作农户年人均增收1.2万元，初次达成了农户和企业在合作中持续增收的愿景。

通过海盐县的创新实践，王朋和团队建立了一套带动农户增收的机制，即企业与农户签订保底收购协议，以高于市场价的价格收购符合条件的农产品，最后通过文化挖掘升级后进行统一市场销售。2024年，该机制带动江西、湖南、甘肃和陕西等省份的50多农户实现增收，户均增收超过5000元。

王朋认为，互联网技术对农业的价值，不是简单建个网店、做场直播，而是要用“平台思维”重构供应链，只有打通“产、运、销”全链条，才能真正让农产品“走出去、卖得好”。

从“自强”到“助强”的共富路

选择农业赛道再次创业的另一个优势，便是王朋借自媒体发展红利积累的品牌传播经验和文化挖掘优势。“农产品不仅有‘使用价值’，还有‘文化价值’。其实我更想做‘价值挖掘’。”这是王朋的另一路径——文化赋能农业。

农业公司通过科技赋能提供优质产品和文化素材，文化传媒公司则负责品牌包装、内容创作和品牌传播，把农产品背后的故事、文化，翻译成消费者能听懂、愿意买单的语言。这套“文化+科技”的组合拳，让诸如海盐稻虾米这样的初级农产品实现了身价“三级跳”：从每斤3元的“普通大米”，变成每斤10元的“文化礼品”，不仅走进了杭州市的高端商超，还成为企业团建的伴手礼。

2025年，凭借在农业领域的突出表现，王朋入选农业农村部“头雁”培育计划，成为浙江省乡村产业振兴带头人之一。对于王朋而言，这不仅仅是一项荣誉，更是一份责任。

“过去的自强是为了个人的成长，现在的自强是为了带动更多人共同富裕。未来，我想打造一个‘农文科创’平台，吸引更多科技人才、文创人才加入农业领域，一起把‘小农产品’做成‘大产业’。”王朋说。

从大学时期的“自强之星”，到浙江省乡村产业振兴的“头雁”，王朋的农创路，印证了一个道理：新时代的新农人，既要懂农业，也要会创新，更要有情怀。

王朋的故事，不仅是个人的成长史，更是农业现代化的缩影——农学专业、互联网技术、文化传媒与乡村振兴融合，走出一条“农民增收、产业增效、品牌增值”的共富路。而今这条路，还在继续向前延伸……

近日，以“科技引领、品牌赋能，助力乡村全面振兴”为主题的第二十六届中国中部（湖南）农业博览会在长沙市举行。本届农博会规划展览面积约8万平方米，设置省际交流馆、综合馆、省内市州形象馆、产业馆、果蔬·休闲食品馆5个专题展馆及多个活动专区。

图为观众（右）在第二十六届中国中部（湖南）农业博览会上挑选农产品。

新华社记者 陈振海/摄

平顶山高新区 奏响田间抢播“进行曲”

本报讯 近日，在平顶山高新区遵化店镇的田野上，农机轰鸣、农人忙碌，一场与天气赛跑的冬小麦播种“攻坚战”已进入最后冲刺。截至目前，该镇麦播进度高达85%，为来年的夏粮丰收奠定坚实基础。

“地里有积水，机器下不去，前几天可真让人着急！”田间一位农民说道。前段时间，持续的阴雨天气给播种带来了挑战。为抢抓农时，遵化店镇第一时间组织人力和机械，对沟渠进行疏浚，特别打通跨村、跨区域的排水“中梗阻”。看着积水顺利排走，土壤湿度快速下降，等待已久的播种机终于能开进地里，农户们紧锁的眉头舒展开了。

播种期被迫推迟，如何保证收成？遵化店镇给出的答案是把技术送到垄沟边上。据了解，遵化店邀请农业专家和农技人员组成服务队，分片包村，蹲守在田间地头。“老乡，晚播的小麦，播种量要适当增加，深度要稍微调浅些……”这样的“一对一”现场教学随处可见。科学的“抗湿晚播”技术方案，让农户们心里有了底，努力在不利条件下实现“晚中求好”。

在这片播种热潮中，种植大户、农业合作社成了“主力军”。他们不仅自家土地播种快，还通过共享大型播种机械、统一采购农资等方式，带动周边小农户一起干。这种“传帮带”的模式，像滚雪球一样提升了整体播种效率和质量，展现了规模化经营的优势。

与此同时，一群播种帮手也穿梭在田间——他们是下沉一线的镇村干部。“农机协调好了吗？”“种子化肥都够不够？”他们包村联户，精准对接农户需求，从协调一台农机到保障一袋农资，事无巨细，确保不落下一户、不误农时一刻。

目前，遵化店镇正抓紧晴好天气集中全力进行扫尾播种。这片土地上挥洒的汗水与展现的智慧，正共同浇灌着明年夏粮丰产丰收的坚实希望。

王艳霞