

# 工信部：全力破解科技成果转化“中试梗阻”

本报讯（记者 李争粉）近日，工业和信息化部印发《关于进一步加快制造业中试平台体系化布局和高水平建设的通知》（以下简称“《通知》”）。《通知》明确，到2027年年底，高水平中试平台力量进一步壮大，现代化中试平台体系基本建立，多主体参与、多领域布局、多层次服务的全国制造业中试服务网络初步形成。

《通知》要求，坚持科学布局、因地制宜、标准引领、梯度培育的原则，统筹推进中试平台做优做强，有效发挥中试连接创新链、技术链和产业链的关键节点作用，加快推动产业科技创新成果工程化突破和产业化应用，为

推动科技创新和产业创新深度融合、加快推进新型工业化提供有力支撑。

作为连接创新链、技术链与产业链的关键节点，中试平台是科技成果转化到现实生产力的核心支撑。《通知》紧扣新型工业化推进需求，以“做强一批、激活一批、补齐一批”为核心思路，突出公共服务属性，明确系统化建设路径，全力破解科技成果转化“中试梗阻”难题。

在梯度培育“做强一批”方面，《通知》聚焦国家重大战略、重大工程及重点产业链攻关需求，推动符合条件的工业和信息化部重点培育中试平台升级为国家级制造业中试平台，打造引

领行业发展的核心力量，发挥以点带面的示范效应。

为激活一批中试平台，《通知》要求各地工信主管部门对具备公共服务属性但能力不足的中试平台，开展智能诊断、靶向提升、培训交流等赋能活动，或通过战略性重组、专业化整合等方式破解发展痛点；对低效平台则引导其开辟新赛道，强化检验检测、试验验证核心功能，实现资源盘活与潜力释放。

围绕短板领域“补齐一批”，《通知》明确聚焦人工智能、人形机器人、量子科技、清洁低碳氢、生物医药、工业母机等十大关键领域。各地需结合自身特色优势，依托产学研用主体布局建设

中试平台，此类平台将在工业和信息化部重点培育中试平台遴选时获得优先支持。

为保障政策落地见效，《通知》提出3个方面关键举措：一是建立多元稳定的投入机制、科学规范的运行机制与精准高效的支持机制，加大资金、土地、人才等政策供给；二是遵循产业发展规律，立足资源禀赋推进布局，避免重复建设与“内卷”式竞争，实现功能互补、资源共享；三是推动中试平台与现有科技创新平台、高新区、工业园区等创新产业集聚区协同发展，形成叠加效应、聚合效应与倍增效应，带动区域和行业能力整体提升。

近年来，我国高度重视制造业中试平台建设。2024年9月，工业和信息化部印发《关于加快布局建设制造业中试平台的的通知》提出，通过汇聚创新资源，完善转化机制，发挥溢出效应，贯通概念验证、实验室研发、中试验证、产业化应用全链条，形成综合性、专业化的中试服务体系，切实提高科技成果转化和产业化水平，加强科技创新和产业创新深度融合，加快发展新质生产力。

同时，工业和信息化部按照“成熟一个、启动一个”和“一平台一方案”的原则，推动平台建设升级。对拟升级的省级制造业中试平台，由平台建设运营单位所在地的省级工业和信息化主管部门推荐，工业和信息化部组织进行评估论证，择优认定为国家制造业中试平台，打造多层次系统化的中试平台体系。



近日，2025中国新媒体大会在湖南省长沙市举行。此次大会以“智能聚力 系统变革”为主题，包含1场开幕式暨主论坛、7场平行论坛和2025中国新媒体技术展等6场主题活动。

图为参展商在2025中国新媒体技术展上介绍一款拍摄设备的成像功能。

新华社记者 陈振海/摄

## 今年我国智能体市场规模预计达78.4亿元

本报讯（记者 李洋）近日，赛迪顾问编制完成《中国2025中国智能体市场发展研究报告》（以下简称“《报告》”），从智能体生态图谱、市场规模、竞争态势等维度系统梳理智能体市场发展现状，并研判其未来发展趋势。《报告》指出，随着“人工智能+”行动在政务、医疗、交通、能源等重点领域深入推进，智能体正从技术验证迈向规模化价值兑现阶段。行业关注焦点已从“能否对话”“能否推理”转向“能否落地、能否增效、能否形成业务闭环”，强调可量化、可归因、可持续的业务实效。

《报告》显示，2024年，中国智能体市场规模达47.5亿元，同比增长64.4%；预计2025年将达到78.4亿元，增速持续超过60%。这一增长得益于模型推理能力、多模态融合与记忆机制的持续突破，以及智能体架构和低门槛智能体开发平台的广泛应用。智能体应用已超越传统对话交互范畴，逐步嵌入业务流程，形成可复制、

可迭代的工程化落地路径。

展望未来，《报告》提出五大发展趋势：一是AI（人工智能）智能体正加速从受限的单一任务环境迈向全域覆盖的通用智能体架构；二是智能体的核心能力正由被动调用外部工具升级为自主编排与动态构建工具链；三是平台化能力将成为降低智能体落地门槛、加速行业渗透的关键驱动力；四是“能落地、能增效、能闭环”将成为行业用户评估智能体价值的主要标准；五是智能体生态正从孤立的单点能力走向以A2A/MCP为基础的协同网络，生态互操作性愈发重要。

赛迪顾问认为，智能体正成为连接大模型能力与产业价值的关键载体。未来，能否在复杂、动态、多约束的真实环境中稳定交付可解释、可审计、可复现的业务成果，将成为智能体产品和解决方案发展的分水岭，也决定了人工智能从辅助工具走向核心生产力的演进速度。

▲▲ 上接第1版

以低空经济为例。过去无人物流等场景因空域管理、标准缺失等问题难以落地，如今《意见》明确要稳妥有序拓展低空经济应用场景，这意味着从技术验证到商业应用的链条将被打通。同时，《意见》强调发挥超大规模市场优势，通过场景开放吸引全球创新资源，为新技术提供试验场，进而推动产业升级。“在这种政策导向下，场景培育不再是单一企业行为，而是上升为国家创新战略的重要组成部分。”朱克力表示。

好场景需要主动创造和培育

“好的场景不是现成的被动发现或响应，而是需要围绕新技术新产品新业态产业化应用需求主动创造和培育。”北京市长城企业战略研究所副总经理黄波

## 场景“小切口”孕育产业体系升级新路径

在接受本报记者采访时表示，《意见》围绕新领域新赛道、产业转型升级、行业领域、社会治理、民生等五大方向22个领域系统部署了场景培育方向，这是在国家层面第一次系统性部署经济社会应用场景，为各领域、各主体开展场景培育工作提供了方向引导。

场景培育和开放工作要相互配合。《意见》在培育方向后面系统部署了场景开放工作，即国家层面、各地区、行业部门、国企、民营企业等。这些主体既是场景开放的主体也是场景培育的主体。推动场景培育工作，也需要各主体结合领域、区域、企业的特色资源开展系统化设计。

“《意见》提出，支持建设一批综合性重大场景、行业领域集

成式场景、高价值小切口场景。这3类场景的选择体现了‘点面结合、远近兼顾’的逻辑。”朱克力表示，综合性重大场景聚焦国家战略需求，如智慧城市、清洁能源全产业链等，能够带动全产业链升级；行业领域集成式场景针对特定行业痛点，如矿山安全智能化、应急救援数字化等，通过场景集成推动行业技术突破；高价值小切口场景则聚焦细分领域，以低成本、高效率的方式解决具体问题。

“这3类场景的提出，应该说，是源于地方实践的进一步提炼总结，从场景项目落地实施角度出发，提出了3种各具特色、可操作可落地的场景类型，为不同领域、部门分类施策推动场景培

育和开放工作提供重要参考。”黄波说。

产业体系升级的“催化剂”

“场景在‘技术突破—场景验证—产业应用—体系升级’路径中扮演‘催化剂’和‘试金石’的双重角色。”朱克力表示。

“‘技术突破—场景验证—产业应用—体系升级’路径，其本质是新兴产业和未来产业生成的路径。”黄波表示，新兴产业与未来产业的培育不仅需要单一技术或产品的创新，还需要基础设施的配套、商业模式的有效运行以及制度政策的适应性变革，是一个多元要素协同运行的复杂体系。

在产业体系生成过程中，场景验证是从技术突破到规模化

商业化产业应用之间的关键环节，帮助新技术新产品形成规模化商业化应用的能力体系，因此，在产业体系生成路径中，场景是承担综合验证任务的核心载体。

“体系升级过程也是未来产业培育过程，既包括围绕新技术新产品本身的创新链、供应链、资本链、人才链等各类创新要素，也包括与新产业新业态发展相匹配的制度政策体系。”黄波表示，在未来产业培育过程中，体系升级最难点在于制度政策体系的改革与治理，场景提供了一种很好的验证新制度、新政策的工具，通过有限范围的试点示范，形成政策制度改革成果，进而在全国层面进一步推广。