

# 我国 AI 大模型呈“金字塔”型分布特征

► 本报记者 李争粉

中国互联网络信息中心近日发布的《生成式人工智能应用发展报告(2025)》(以下简称《报告》)显示,国产生成式人工智能大模型已成为用户首选,超过九成用户在选择服务上青睐国产大模型。

“这反映出我国在人工智能(AI)核心技术领域已赢得市场主导权。”业内专家表示,国内技术快速迭代,相关产品日趋成熟,用户体验显著提升,为国产大模型的普及奠定了坚实基础。

工业和信息化部对外公布的信息显示,“十四五”期间,中国人工智能企业数量和产业规模持续增长,创新成果不断涌现。DeepSeek、通义千问等国产大模型引领全球开源创新生态建设,AI手机、AI眼镜等终端产品加速普及,行业专用大模型落地应用取得初步成效。

## 九成用户青睐国产大模型

大模型的价值在于应用。我国已成为全球规模最大、场景最丰富、发展最迅速的大模型“试验场”。

依托文心大模型,百度在线网络技术(北京)有限公司支持国家电网有限公司(以下简称“国家电网”)推出光明电力大模型,建成覆盖国家电网总部及27家省级分公司的统一开放人工智能技术创新平台,推广无人机巡检,年巡检杆塔500万基,减少人工登塔次数40%。

在鞍钢集团有限公司新投入运行的智慧车间里,中国移动通信集团有限公司(以下简称“中国移动”)推出的九天大模型,正在帮助企业重塑生产格局。

“我们的大模型具备工业、能源等行业场景下,复杂动作理解、移动目标分解等高阶视觉能力,拥有指令式图像生成与编辑、高可控视频生成能力,能够很好地满足工业生产领域需求。”中国移动研究院人工智能与智慧运营中心常务副总经理邓超说。

手握一枝鲜花拍照,发给腾讯元宝小程序并要求“去掉手中的物品”,仅仅几秒钟,人工智能生成的新图片里那握花的手中已空空如也。这是生成式人工智能大模型加速走进人们生活的一个生动缩影。

《报告》显示,截至2025年8月底,我国累计有538款生成式人工智能服务完成备案,263款生成式人工智能应用或功能完成登记。生成式人工智能被广泛应用于智能搜索、内容创作、办公助手、智能硬件等多种场景,还在农业生产、工业制造、科学研究等领域得到积极探索实践。

“下一阶段,生成式人工智能发展有望在5个方面形成新成果:模型集成将打造人工智能新形态、开源社区为技术进步提供新动力、具身智能给用户带来交互新体验、智能体拓展人工智能能力新边界、完善治理让人工智

能迈上新台阶。”中国互联网络信息中心副主任张晓表示。

## AI大模型产业“三极鼎立”

“从各省市AI大模型备案情况看,我国AI大模型呈现明显的‘金字塔’型分布特征。”火石创造市场总监殷莉告诉记者,作为科技创新中心,北京市(132个)和上海市(82个)在AI大模型领域具有绝对优势。两地区合计备案数量占全国总量的48.5%,体现了强大的技术研发实力和产业集聚效应。

广东省(66个)、浙江省(34个)和江苏省(28个)构成第二梯队,合计占比约21.4%,显示出强劲的发展势头。

第三梯队蓄势待发,其他区域备案数量相对较少,但四川、山东、湖北等省份已开始布局。随着政策支持和扩散,这些地区有望成为未来增长点。

殷莉表示,总体看,我国AI大模型产业已经形成京津冀、长三角、珠三角“三极鼎立”格局。长三角合计占比33.9%,珠三角占比15%,京津冀占比35.3%,三大区域约占全国大模型产业总量的84%。

我国AI大模型产业在京津冀、长三角、珠三角三大区域集聚发展,但各具特色。

比如,京津冀以“技术策源+区域协同”为发展特色,依托政策与科研资源,加快跨区域产业协同,推动传统产业转型升级。

北京市在大模型基础研究和应用开发方面全面领先。河北省聚焦钢铁、化工等传统行业,推动行业大模型开发。

长三角以“生态构建+工业赋能”为发展特色,注重构建开放产业生态,核心推动人工智能与制造业尤其是在中小企业的深度融合。上海市实施“模型申城”计划,目标是建成世界级AI产业生态,强化算力、语料等基础底座。浙江省与江苏省共同形成长三角大模型产业发展的“双翼”。

珠三角则以“产业应用+硬核支撑”为特色,依托完备的产业链和活跃的市场,注重AI技术在终端产品与商业场景的落地应用。华为、腾讯等龙头企业在AI大模型领域布局深入,再叠加雄厚的制造业基础,为大模型技术与产业的结合提供了广阔空间。

“国产大模型在体验、性价比与可用性上已形成稳定优势。”殷莉表示,超过九成用户在选择服务上青睐国产大模型,这种偏好将加速“应用—反馈—迭代”的正循环,带动上下游生态持续完善。其背后原因在于国产大模型已形成技术成熟度+场景适配力“双重”护城河,一方面其在中文语义理解、政策合规性上更具优势,另一方面更懂当地需求,在国内商业逻辑适配、垂直行业解决方案的定制化程度上具有天然优势。

## 需降低垂直大模型落地门槛

当前,AI大模型在各行业应用呈现蓬勃发展态势。然而,在模型实现流畅交互的同时,其固有的不可解释性、“幻觉”问题与潜在的安全隐患也制约其在关键领域的深度应用。

比如,在医疗场景中,模型可能生成看似合理、实则错误的“幻觉”信息,即在医疗诊断时提供不准确的建议,带来误诊等后果。同时,大模型决策过程不透明、易受恶意攻击导致数据泄露等问题,也使得关乎国计民生的关键领域在引入大模型时不得不慎之又慎。此外,因大模型的智能尚未升维为通用的认知与适应能力,仍不能被广泛认可为通用人工智能(AGI)。

殷莉表示,目前,我国AI大模型领域还存在模型未嵌入核心业务流程、忽视垂直场景打磨、同质化竞争严重等问题。此外,高质量行业数据供给不足与算力成本高,制约模型在重点行业的规模化复制与实时应用。

“未来在数据治理方面,应该建立数据确权、分级分类、质量评估等机制,构建‘合规+高质量’数据体系;在垂直场景攻坚方面,应围绕行业知识、流程与合规做深做透,从‘大而全’转向‘专而精’;在生态协同与区域联动方面,应推动算力、模型、应用全链条协同,降低垂直大模型落地门槛。”殷莉表示。



近日,以“实践、探索、创新”为主题的2025年学生信息素养提升实践活动,在西安市新城区太华路小学举行。西安市新城区700余名中小學生参加。该活动共设置竞赛项目11个,涵盖人工智能、机器人、航天创意设计等前沿领域,引导学生在实践中提升信息素养,激发创新热情。

上图:学生在太华路小学参加人工智能创意编程挑战赛。

下图:学生在太华路小学参加机器人挑战赛。

新华社记者  
邹竞一/摄

## 数博会尽显石家庄“AI+”活力与动能

本报讯 近日,2025中国国际数字经济博览会(以下简称“数博会”)在石家庄市举行。数博会上,石家庄市企业展示的科技成果与智慧方案琳琅满目,炫酷十足。

在二号展馆石家庄展区,由普睿机器人(河北)有限公司(以下简称“普睿机器人”)研发制造的一辆绿白相间的智能机器人自由穿梭。“我们这次带来了最新的移动机器人产品和核心零部件。”该企业董事长梁博强说。

据介绍,普睿机器人是河北省首家全栈自研机器人企业,从底层算法到核心零部件再到本体研发,打造“一站”式自研布局。

在神威药业集团展台,“现代中药全产业链数字赋能平台”直观展示该企业智能制造的全流程:通过种植APP、供应商APP、神威到家APP等平台,链接相关业务应用主体;通过质量监管与异常预警平台、实验室信息管理系统、智能仓储物流系统等优化流程、控制质量、提高效率,形成全产业链数字赋能体系。“一家老牌中药企业用数字技术

重塑从田间到病床的每一个环节,解决了企业数字化转型难题,值得我们学习。”在现场参观的一位企业负责人赞叹道。

“从火情识别至出动灭火,全流程响应时间<1分钟,定位精度提高至米级。”展会上,井陘县城投建设集团有限公司展示了一套森林消防无人值守系统,这套系统有个霸气的名字“纵横昆仑”。讲解员介绍说:“利用高空瞭望+无人机巡航‘双重’监测网络,无人机自动调度功能,我们可以快速响应、精准定位、高效扑灭。”

除上述3家企业外,本届数博会还吸引了众多石家庄科技企业参展。从构建牛奶“数据一生”全产业链融合平台的君乐宝乳业集团,到打造“基于人工智能和物理模拟双驱动药物发现平台”的石药集团;从研发“零碳园区能源管理平台”的华通科技有限公司,到致力于“汽车制造研发数字仿真”的河北景优数字仿真科技有限公司……数博会展现出石家庄市数字经济的无尽活力和澎湃动能,勾勒出石家庄市“人工智能(AI+)”的崭新图景。

戴丽丽