

今年销量有望超过1600万辆 “四个更加注重”让新能源汽车续航无忧

► 本报记者 于大勇

近日,中国汽车工业协会发布的最新数据显示,今年9月,国内汽车产销量创历史新高的同时,新能源汽车当月销量也再创历史新高。10月中旬,国家发展改革委、国家能源局、工业和信息化部等六部门联合印发《电动汽车充电设施服务能力“三年倍增”行动方案(2025-2027年)》(以下简称《行动方案》),明确今后一段时间充电设施发展的目标和行动路径,支撑新能源汽车产业发展。

销量再创历史新高

今年9月,国内汽车产销量分别完成327.6万辆和322.6万辆,环比分别增长16.4%和12.9%,同比分别增长17.1%和14.9%。汽车产销量历史同期首次超过300万辆,月度同比增速已连续5个月保持10%以上。

“当前车市表现非常不错,产销数据已经连续5个月实现增长。9月当月产销量首次超过300万辆,创历史新高。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,9月份,各地区各部门加紧实施更加积极有为的宏观政策,积极做强国内大循环,保持政策连

续性稳定性,增强灵活性预见性,经济保持稳中有进的发展态势。宏观经济的持续向好,对汽车市场的平稳运行起到重要推动作用。

值得关注的是,9月份,新能源汽车产销量分别完成161.7万辆和160.4万辆,同比分别增长23.7%和24.6%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的49.7%。

“9月份以来,受今年新能源汽车购置税免税即将到期、明年购车会多交5个百分点购置税的影响,消费者对购车有了紧迫感,这也推动了车市消费热度持续上升。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树介绍,9月份,新能源汽车在国内总体乘用车的零售渗透率为57.8%,较去年同期提升5个百分点,其中自主品牌中的新能源汽车市场渗透率为78.1%。

1-9月,新能源汽车产销量分别完成1124.3万辆和1122.8万辆,同比分别增长35.2%和34.9%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的46.1%。

“今年以来,新能源汽车市场保持了良好的增长势头,全年

销量有望超过1600万辆。”陈士华表示,在高基数的基础上,今年前9个月新能源汽车产销量保持了30%以上的增速,市场占有率也在进一步提高,其整体发展超出预期。

喜迎政策支持

新能源汽车产销量快速增长,相关政策的发布进一步夯实了其发展基础。

《行动方案》明确将通过持续健全充电网络、提升充电效能、优化服务品质、创新产业生态,进一步提振消费者信心。为促进电动汽车在更大范围内使用,到2027年年底,在全国范围内建成2800万个充电设施,提供超3亿千瓦的公共充电容量,满足超过8000万辆电动汽车充电需求,实现充电服务能力的翻倍增长。

“我国新能源汽车已经进入规模化快速发展阶段,充电设施作为新能源汽车产业的关键支撑,其服务能力直接影响消费者的购买信心。”国家能源局有关负责人表示,近年来我国充电基础设施快速发展,服务能力能够基本满足现阶段新能源汽车充

电需求,但仍存在公共充电网络布局不均衡、设施功能结构待优化、居住区服务供给不充分、供电保障有待加强、运营管理质效有待提升等问题,需要出台政策予以破解。

“《行动方案》明确今后一段时间充电设施发展目标和行动路径,助力加快构建高质量充电设施体系,支撑新能源汽车产业发展。”该负责人说。

据了解,《行动方案》围绕“四个更加注重”提出相关政策举措,加快构建高质量充电设施体系。

一是更加注重均衡性。在空间布局方面,目前城市充电服务保障能力相对充足,但农村地区充电设施建设尚不均衡,《行动方案》明确要加快补齐农村充电设施建设短板,实现农村地区公共充电设施全覆盖。在设施功能结构方面,目前我国公共充电设施平均功率仅45.5千瓦,尚不能有效满足节假日高速公路、城市热点地区等快速补能场景的充电需求,《行动方案》明确在重点城市、高速公路服务区加快大功率充电设施规划建设,进一步优化设施功能结构。

二是更加注重创新性。车网互动作为新模式新业态,利用充换电设施将新能源汽车与供电网络相连,通过组织智能有序充电和双向充放电,可有效发挥新能源汽车作为灵活性储能资源的调节潜力。《行动方案》提出扩大车网互动试点范围,在价格政策、市场化机制和应用场景等方面持续探索创新。

三是更加注重普惠性。《行动方案》针对居住区建桩难问题,进一步强化充电基础设施配建要求,积极推广“统建统服”建设新模式;针对农村地区充电网络覆盖不足问题,提出进一步下沉农村地区充电设施布局,支持新能源汽车下乡;针对群众反映报装接电流程繁琐,要求简化居民充电桩报装申请资料,鼓励探索“一小区一证明”等试点应用,落实“三零”“三省”服务举措。

四是更加注重落地性。为确保“三年倍增”行动落地见效,《行动方案》明确国家有关部门的相应职责,并对地方主管部门、电网企业、充电运营企业、行业协会和咨询机构等提出具体工作要求,有力保障《行动方案》顺利实施。

让自动驾驶成为中国科技“出海”新名片

本报讯(记者 张伟)近日,新加坡陆路交通管理局(LTA)宣布,来自中国北京的蘑菇车联信息科技有限公司(以下简称“蘑菇车联”)联合MKX Technologies、比亚迪组成的联合体,成功中标新加坡首个L4级自动驾驶巴士官方项目。

该项目标志着中国自动驾驶技术首次融入发达国家公共交通主干网,为全球商业化提供了崭新范本。

2026年下半年起,LTA将在新加坡滨海湾和纬壹地区的两条公共巴士线路上试点运营全电动、16座的无人巴士。此举不仅意味着新加坡公共交通系统首次纳入自动驾驶巴士,更让自动驾驶“中国方案”成为全球智能出行领域的新标杆。

据悉,2025年1月,LTA启动自动驾驶巴士服务试点项目招标,计划3年内实现自动驾驶巴士与普通巴士一同运营。蘑菇车联联合体在与多家企业的激烈竞争中,凭借领先的L4级自动驾驶全栈技术、成熟的落地经验及稳健的交付能力脱颖而出,成为该项目唯一中标方。

关于新加坡首个L4级项目选择了“中国方案”,业界人士认为,从采购内容看,LTA的需



行驶在新加坡的MOGOBUS自动驾驶巴士效果图

求直指“软硬件一体化+本地化服务”——不仅包含硬件,还涵盖车队管理系统、远程操作系统等软件,更要求提供本地化车队培训。

这种“全链条交付”模式,恰好契合具有“智能技术+整车制造+本地运营”核心优势的蘑菇车联联合体:蘑菇车联主导

技术方案与运营落地;比亚迪提供车辆制造的产业基础;MKX Technologies熟悉新加坡本地市场,负责本地化对接。

值得一提的是,交付载体蘑菇车联自研的MOGOBUS自动驾驶巴士具有实战验证的规模化运营能力,已实现“感知-决策-控制”全栈技术闭环,且经过中国

10余个省份、200万公里安全行驶的验证,能够快速适配新加坡的交通规则与道路环境。

业界人士认为,此次中标的解决方案,是一个深度融合中国AI算法、比亚迪硬核制造与新加坡本地运营的“超级组合”。这种“技术+运营+生态”的整体输出,将为高密度城市智能化交通转型提供可复制的样本,为自动驾驶“中国方案”进入欧美、中东等全球市场奠定基础。同时,这种从技术测试到商业化运营的全链条布局,形成覆盖技术、产品、服务等多元化的“出海”模式,在自动驾驶全球化竞速赛中勾勒出了独特的“中国路径”。

业内人士评价,以全栈技术闭环和200万公里实战验证的“中国方案”,首次融入海外公共交通日常运营,展现了中国自动驾驶技术正在从技术输出走向全球标准共建。蘑菇车联联合生态伙伴构建的核心技术-整车制造-本地运营“黄金三角”,快速形成了可复制的一

体化整合方案,可以根据不同国家的政策法规实现技术的快速落地应用,这种“交钥匙”模式可以大幅度降低客户整合成本,显著缩短落地周期,赢得海外市场青睐。

值得关注的是,当前,国内自动驾驶企业正在集体通过技术迭代和本地化适配,逐步突破海外市场的政策壁垒,让自动驾驶成为中国科技“出海”新名片。

业内人士就此表示,擦亮这张新名片,需要从政策协同、技术适配、标准引领、生态协同等维度构建系统性竞争力。从此次蘑菇车联联合体中标新加坡首个L4级项目可以看出,构建以“技术输出-模式复制-生态共建”的递进式海外拓展路径是其中的成功范式之一。

“未来将携手合作伙伴,做好项目落地与持续推进。”蘑菇车联副总裁吕斌的话语代表了联合体开放协同的“出海”态度:“中国方案”不再是“单向输出”,而是与全球伙伴共同构建智能交通的标准与生态。