

围绕7个国家数字经济创新发展试验区重点工作推出158项改革举措 我国加快构建促进数字经济发展体制机制

本报讯（记者 叶伟）10月15日，记者从国家数据局举行的专题新闻发布会上获悉，我国将在天津市、河北省（雄安新区）、上海市、江苏省、浙江省、广东省、四川省7个国家数字经济创新发展试验区，围绕数据要素市场化配置改革、科技创新和产业创新深度融合等7个方面重点推出158项改革举措，加快数字经济创新型企业培育，协同推进数据基础制度和数据基础设施建设，着力探索数据要素赋能实体经济发展的可行路径，打造具有国际竞争力的数字产业集群，构建促进数字经济发展体制机制，争当数字经济高质量发展改革破局“先行者”、创新策源“排头兵”。

据悉，国家数据局已于近日发布《关于国家数字经济创新发展试验区建设方案的复函》，原则同意上述地区的建设方案。国家数据局要求各地按照总体设计进一步突出重点，开展针对性试点试验，根据形势变化、立足地方实际、满足发展需要，不断拓展试验任务、丰富改革举措。

国家数据局相关负责人表示，在新闻发布会上表示，国家数字经济创新发展试验区建设，一是突出问题导向、长短结合，聚焦破解制约数字经济高质量发展的关键瓶颈问题和突出问题，对当前急需探索的领域和“十五五”

中长期目标进行有机衔接；二是强化系统布局、因地制宜，立足综合性试验定位，布局要素、设施、创新、产业、转型、合作、治理等7个方面重点任务，同时支持各地因地制宜试点试验；三是加强横向协同、纵向联动，国家层面强化数据、资金、项目等各类要素和综合性政策支持，加强与相关部门沟通衔接，突出改革综合协调和指导服务，积极推动条件成熟的按程序转化为全国性政策制度，切实在全局形成破解难点堵点卡点的改革动力。

据了解，上海市将依托长三角数据合作机制，深化数据共享、创新协同、场景开放，促进跨区域协同发展、优势互补，共建

长三角万亿元级规模数字产业集群；江苏省将通过“制度创新+产业培育+基础设施+场景赋能”四维协同，探索数据要素市场化价值化实践路径，赋能传统产业升级、新兴产业培育；浙江省将坚持数据要素综合试验和数字经济创新发展双向赋能，深化企业、人才、市场、平台等创新体系建设，推进科技创新与产业创新深度融合；广东省将落实区域重大战略、立足区位优势，深化要素、设施、产业、开放、机制方面新探索。

国家数据局在上述复函中提出，要根据试验区建设总体要求和年度工作重点，及时总结试点任务进展和工作成效，突出标

志性成果和里程碑进展，梳理分析存在不足和问题，提炼典型经验和做法。要结合数字经济运行监测、统计核算试点任务，同步明确高频定量指标，因地制宜健全数字经济监测指标体系。

国家数据局相关负责人表示，下一步将会同有关方面保障各试验任务按期推进、落地见效，推动试验区加快形成可复制可推广的典型做法和发展经验，实现数据领域改革破局，打造技术创新和产业发展高地，支持相关地区在实体经济和数字经济深度融合上勇挑大梁，力争形成地区产业升级动力源、区域经济增长极、国际贸易合作新引擎，促进高质量发展。



近日，成都高新区交子大道上的裸眼3D数字熊猫上了全新动效，一只裸眼3D数字熊猫灵巧地“爬上”建筑外墙，不时“转头看向”围观人群，最后悠闲地“坐下”，吸引了众多市民游客来此打卡。图为市民在拍摄裸眼3D数字熊猫。

新华社记者 刘坤/摄

衡阳数字经济日活动在衡阳高新区举办

本报讯 近日，以“建数智新城 育产业新机”为主题的第五届衡阳数字经济日活动，在衡阳高新区衡州大道数字经济走廊创新中心举行。作为活动亮点之一，“赛迪衡阳数字城市观察站”正式启动。

本次活动由衡阳市政府主办，衡阳高新区管委会、市数据局、高新控股集团、上海天使会承办。

开幕式上，衡阳市副市长钟凡表示，衡阳市积极实施国家“数字中国”战略与湖南省“数字湖南”部署，率先设立“数字经济

日”，加快“数字衡阳”建设。目前，衡阳市已成为国家互联网骨干网节点城市，数字经济核心产业营业收入突破千亿元大关，5G基站密度居湖南省第二位，算力总量居湖南省第三位，连续3年上榜全国数字百强城市。

衡阳高新区党工委副书记、管委会主任宋光鑫介绍说，作为衡阳市数字经济核心引擎，位于衡阳高新区的衡州大道数字经济走廊已集聚数百家数字主体，核心区年产值近千亿元，培育了特变电工5G智能工厂等一批标杆，

并成功推动“衡长株潭特高压输变电装备产业”获批建设国家先进制造业集群。下一步，衡州大道数字经济走廊将推动产业能级、创新生态、产城融合“三大升级”，全力打造数字经济先行区、科技创新引领区、创新人才集聚区、产城融合示范区“四区”高地。

活动期间还举行了项目签约仪式，签约方包括北京比邻弘科科技有限公司、湖南景秋企业管理有限公司、乾极（深圳）科技有限公司、萨科（深圳）科技等科技企业。

邓少山 廖承雄

中国网络零售百强总销售规模超2万亿元

本报讯（记者 于大勇）近日，中国连锁经营协会联合德勤中国发布题为《2025年网络零售TOP 100》的报告显示，本年度TOP 100企业网络销售总额超2.17万亿元，同比增长13.6%。除TOP 100门槛升至十亿元级外，本年度千亿元级、百亿元级和十亿元级企业数量均有所增加，同时呈现“多业态协同”的特点，反映出国内网络零售市场结构持续优化，发展层次日益丰富。

从TOP 100构成看，在2025年网络零售TOP 100企业呈现“消费品企业主导、多业态协同”的特点中，消费品企业63家（含家电家居类24家、食品饮料类15家、家清个护化妆品类14家、服装鞋帽类9家、金银珠宝类1家），实体零售企业24家，电商企业13家，多元主体共同撑起万亿元级市场。从网络销售规模看，头部企业引领作用显著：4家“千亿俱乐部”企业分别为京东、美的、阿里巴巴和唯品会；另有20家企业处于“百亿阵营”（100亿-1000亿元），构成市场的中坚力量。

在TOP 100榜单中，60家企业实现网络销售正增长，其中40家同比增速达两位数。分类型看，电商企业中有5家、实体零售企业中有10家、消费品企业中有25家实现两位数增长，且均为十亿元以上规模企业。同时，不同类型企业增长呈现均衡态势：电商与实体零售企业中，超5成实现同比增长；消费品企业表现更优，增长

企业占比超6成，成为拉动市场增长的重要动力。

德勤中国消费品与零售行业主管合伙人张天兵表示，在全球网络零售市场蓬勃发展的浪潮中，中国消费市场正经历一场深刻的变革与升级。本年度TOP 100中有超6成企业实现正增长，消费品牌企业增速领先，凸显行业活力。然而，面对流量分散、竞争加剧等新挑战，企业亟需从“卖货”思维转向“内容驱动”模式。零售媒体化正成为破局关键，不仅拓展了用户触点、提升了转化效率，更重塑了零售的核心价值，延伸至服务、生活方式乃至情绪连接。通过构建全渠道媒体网络、探索创新内容与场景化营销等多种方式，零售企业正在探索新的增长路径，以更强韧性应对市场变化。

该报告显示，2024年，中国网上零售额达15.5万亿元，比上年增长7.2%，连续第12年稳居全球最大网络零售市场。电商平台、实体零售及消费品牌共同推动市场持续扩容与创新升级，其中头部平台加快精细化运营，通过大数据、人工智能等技术优化供应链与营销策略，提升用户体验与交易效率。截至2024年年底，中国网络购物用户规模达9.74亿人，短视频、直播、小程序等新兴渠道不断重塑消费者购物习惯，即时零售契合快节奏生活与便捷化需求，也逐步成为主流消费方式。