

济宁高新区激发假日消费新热潮

► 孔茜 吴丛

当中秋佳节邂逅国庆长假,济宁高新区各大商圈以“文化+消费+体验”的多元场景,打造出别具一格的节日盛宴,商业活力显著提升。从潮流街舞到国风市集,从萌宠互动到敦煌美学,各商业综合体通过差异化活动矩阵,为市民游客构建起“可逛、可玩、可购、可赏”的全维度消费空间,持续释放假日经济活力。

双节潮聚蓼河 商圈解锁消费新图景

节日期间,济宁高新区的商圈里涌动着最鲜活的假日气息。三大商业体以“场景创新+文化赋能+优惠叠加”的组合拳,织就出一幅“白天逛市集、晚上看表演、全天享优惠”的消费图景,让双节氛围感拉满。

济宁万象汇内,鼓点震耳的妙趣街舞秀率先点燃热情。舞台上,舞者们随着动感节奏旋转变奏,身体与音乐的精准契合引得台下掌声不断。“这几年济宁高新区越来越热闹,带孩子来既

能参加街舞赛,又能吃美食,过节氛围特别足。”济宁市市民王薇薇边帮儿子整理参赛服装边说。

潮流活力之外,传统文化与现代消费的碰撞同样惊艳。济宁高新区金宇路上的龙贵购物广场以“月满诗礼·盛世华章”为主题,将敦煌文明搬进了都市商圈。商场中庭的“敦煌”主题布景中,飞天纹样流转金光、砂岩质感的壁画布景还原着丝路风情,市民们或驻足拍照。一旁的国潮市集里亦人头攒动,传统文化在沉浸式体验中变得可感可及。“我们想让消费者在购物时,也能触摸到文化的温度。”龙贵购物广场负责人的话道出了举办活动的初衷。

另一处商业地标则解锁了假日消费的温情新场景。济宁高新区爱琴海购物广场的第五届宠物文化节上,萌态各异的宠物们成为绝对主角,呆萌的模样让孩子们挪不开脚步。场地一角的爱心领养区更显暖心,每只待领养宠物的健康状况、性格特点都标注得清清楚楚

楚,志愿者们耐心讲解“领养代替购买”的理念,让公益善意在互动中传递。“既能带自家宠物社交又能了解文明养宠知识,这样的活动太有意义了。”一位参与的市民说。

三大商业体的精彩联动,正是济宁高新区“商文旅”融合发展的生动注脚。下一步,济宁高新区将持续以蓼河商圈为核心,深化“商业+公园+文体”的动态串联,用更多元的活动、更优质的服务,让商圈不仅成为消费高地,更成为市民共享欢乐的幸福空间,为区域消费能级提升注入持久动力。

文旅活动丰富 勾勒美好生活场景

如果说商圈的热闹、公园的惬意是高新区的“生活面孔”,济宁科技馆便是它的“智慧内核”。

国庆期间,济宁科技馆“文化+科普”双线并行,将节日氛围拉满。一楼大厅的“诗歌礼赞颂国庆”活动现场,科普宣讲员以“科技强国”为主题讲述发展故

事,随后《我和我的祖国》朗诵声铿锵有力,台下观众自发挥舞小国旗合唱,爱国情怀在科技场馆里激荡。

转过展厅,科技互动体验区更是人气爆棚。“智能对弈挑战AI”下棋机器人挑战赛与机器人展览,吸引大量科技爱好者与青少年参与,在趣味博弈与动手操作中,直观感受人工智能与机器人技术的创新突破;无人机展示活动中,酷炫的空中动作与沉浸式体验,让公众近距离感受无人机科技,拓宽了科技视野。

节日期间,2025济宁市国庆房产展示交易会在济宁高新区开幕,以“悦享金秋 乐享置业”为主题,汇聚济宁市28家优质房企参展,推出32个精品楼盘,旨在搭建惠民购房平台,释放住房消费潜力,吸引众多群众前来看展。

如果说科技馆的科技之光点亮了假期的智慧维度,街角巷尾的社区活动则填满了节日的温情底色。

洸河街道东闸社区的“双节同庆·家国团圆”文艺汇演,在《盛世欢歌·锦绣家园》的开场舞中拉开帷幕。柳行街道崇文社区的文艺晚会,更像一场“邻里派对”。晚会前,崇文社区物业准备的手工月饼DIY区早已排起长队,孩子们戴着小手套,把面团揉得软糯,再包入豆沙馅,压出“中秋快乐”的花纹。而互动游戏则让居民们手挽手协作前进,笑声此起彼伏。黄屯街道的“情满中秋趣迎国庆”国风游园会,在云创小镇营造出浓浓的传统文化氛围。接庄街道的“月满中秋手作团圆”月饼DIY活动,则是一场温馨的“家庭课”,让参与者在动手实践中感受到了中秋文化的深厚内涵。

从科技馆的“智慧碰撞”到社区的“邻里欢聚”,济宁高新区的这个“双节”假期,既有科技赋能的新奇体验,也有烟火气十足的温情互动,它用多元的场景,勾勒出“智慧与温情共生”的美好生活图景,折射出假日经济的蓬勃活力。

以书为媒 以活动为介 襄阳高新区持续擦亮“书香高新”品牌

► 辜昌玉

9月28日,“沿着书屋读高新”2025年襄阳高新区全民阅读暨“我是高新领读人”刘集站读书活动在襄阳高新区举行。

本次活动以“书香赋能经济阅读引领未来”为主题,活动在男女朗诵《经济的脉搏》的节目中拉开序幕,随后阅读分享官和领读人聚焦经济发展,分别推荐了《为什么是中国》《中国十二时辰》《中国智造:领先制造业企业模式创新》等书籍内容,引起大家强烈兴趣。

至此,襄阳高新区2025年全民阅读暨“我是高新领读人”活动圆满落幕,但该高新区的书香盛宴还在持续。

六大专场深挖地域特色

今年年初,为进一步丰富襄阳高新区干部群众的精神文化生活,提升文化素养,养成良好的阅读习惯,襄阳高新区新媒体与文化旅游体育中心精心策划了“沿着书屋读高新”2025年全民阅读暨“我是高新领读人”活动,并于4月23日在万达商圈启动。

此次活动共策划6场大型线下读书活动,每场活动都针对襄阳高新区各镇特点,深挖地方文化特色,定制不同的读书活动主题,让阅读更接地气。如紫贞街道的“经典文学”专场邀老中青读者共品中国经典文字之美;团山镇的“党史学习教育”专场,红色故事点燃现场听众的爱国热



2025年襄阳高新区举办全民阅读暨“我是高新领读人”刘集站读书活动。

情;东风街道的“科技之光”分享会上,对《问道前沿——科技如何构筑我们的未来》等书籍的解读让企业职工直呼“解渴”;米庄镇的“健康养生”阅读课成了群众的“健康指南”。

每场活动还设置了好书推荐、共读讨论、阅读课程送基层等环节内容。这些活动主题多元、形式多样、内容丰富。参与活动的读者纷纷竖起大拇指夸赞:“今年的阅读季活动太丰富了,收获满满!”

10万+人次共享书香

“不设门槛,只为爱书人”是这次全民阅读活动最动人的底色。为了让更多人参与到活动中来,今年的“我是高新领读人”活动面向全社会招募参与者,无论年龄、职业、地域,只要怀揣对阅读的热爱,就能站上分享的舞台。为了让领读、分享更专业,每场活动前都安排线上线下双培训,专业老师手把手指导领读人打磨内容,提升分享能力。

这种“用心”也换来了群众的“走心”——万余名群众走进线下活动现场,而通过“襄阳高新之窗”公众号、视频号、抖音号及湖北日报、荆楚网等省市级媒体的传播,更是积累了10余万人次“云参与”,覆盖居民、学生、企业职工等多个群体。

此次活动选拔培育的“高新领读人”队伍,还将走进机关、社区、学校、企业进行领读宣传,以点带面点燃全民阅读热情,引领全民阅读风尚,全面提升辖区群众文化素养。

书香浸润高新角落

在“我是高新领读人”大型阅读活动的引领带动下,襄阳高新区常态化开展丰富多彩的读书活动,形成“周周有活动、月月有亮点”的生动局面,营造出全社会参与阅读的浓厚氛围。

9月29日,襄阳高新区紫贞街道火炬社区开展了“弘扬传统文化 传承国学经典”阅读分享活动。同一时间,团山镇蔡庄社区农家书屋的书法体验区也是座无虚席。如今在襄阳高新区,每周都有这样的文化“大餐”上演。

襄阳高新区60多个农家书屋每周举办亲子绘本共读、科普讲座、经典阅读、手工制作等多种主题的阅读活动,为不同年龄阶段和不同文化层次的群众搭建起阅读和学习的桥梁。今年1-9月,襄阳高新区共开展500多场各类全民阅读推广活动,10余万名群众参与其中,共同感受“阅读之美”,共享“书香高新”。

近年来,襄阳高新区聚焦全民阅读事业,逐步打造“书香高新”文化品牌,着力营造“人人爱阅读、处处有书香”的浓厚社会氛围。从2021年“高新朗读者”获评市级优秀项目,到2022年精心组织的高新朗读者之“寻找最美讲书人”活动,获得湖北省第七届长江读书节“十佳阅读推广品牌”,再到2023-2025年“我是高新领读人”的全新升级,襄阳高新区用5年时间,让“书香高新”从一个文化品牌,变成了深入人心的生活方式。

据悉,未来,襄阳高新区将持续擦亮“书香高新”品牌,深化全民阅读推广,继续以书为媒,以活动为介,让“爱读书、读好书、善读书”的风尚,成为驱动高新区高质量发展的“文化引擎”。