

汽车行业稳中向好 今年销量力争3230万辆

本报讯(记者 于大勇)近日,工业和信息化部等八部门印发《汽车行业稳增长工作方案(2025-2026年)》(以下简称《工作方案》)提出,2025年力争实现全年汽车销量3230万辆左右,同比增长约3%;2026年行业运行保持稳中向好发展态势,产业规模和质量效益进一步提升。

工业和信息化部有关负责人表示,在党中央坚强领导下,我国汽车产业连续3年实现稳定增长,新能源汽车快速增长,转型升级发展取得显著成效。2024年,我国汽车销售完成3143.6万辆、同比增长4.5%,其中

新能源汽车销售完成1286.6万辆、同比增长35.5%,为宏观经济增长贡献了重要力量。但也要看到,我国汽车产业发展面临的内外部环境日趋严峻复杂,海外竞争加剧,有效需求不足、无序竞争等问题仍然存在,行业稳增长任务依然艰巨。出台《工作方案》即是为了在良好工作基础上坚持问题导向、目标导向,远近结合、综合施策,努力实现汽车行业经济发展主要预期目标。

该负责人介绍说,《工作方案》坚持稳中求进工作总基调,完整、准确、全面贯彻新发展理念,从供需两端发力,推动汽车

行业质的有效提升和量的合理增长。主要亮点可以用“准”“实”“新”3个字来概括。

一是把握形势“准”。《工作方案》准确把握国内国际经济、产业发展趋势,深入研究有利和不利因素对汽车行业的影响,提出“2025年力争实现全年汽车销量3230万辆左右,同比增长约3%,其中新能源汽车销量1550万辆左右,同比增长约20%;汽车出口保持稳定增长。2026年行业运行保持稳中向好发展态势,产业规模和质量效益进一步提升”,这一目标是科学合理和能够实现的。

二是政策措施“实”。《工作

方案》从扩大国内消费、提升供给质量、优化发展环境、深化开放合作等4个维度,提出15个方面工作举措和3个方面保障措施,其中包含细化措施60余项。例如,加快新能源汽车全面市场化拓展部分提出,加力推进公共领域车辆全面电动化先行区试点、新能源汽车下乡活动、县域充电设施补短板试点、燃料电池汽车示范应用、制定促进换电模式发展指导意见、深化新能源车险改革和落实税收优惠政策等7项细化措施;提升汽车出口金融服务水平部分提出,鼓励银行业金融机构加大信贷产品支持、支持

金融机构为汽车产业链企业提供全球资金管理产品、鼓励保险机构优化汽车出口信用保险业务和服务等3项细化举措。

三是工作思路“新”。《工作方案》在着力扩大需求的同时,注重以高质量供给引领需求、创造需求,并提出以技术创新激发潜在消费需求、以标准升级引领产品质量提升、加快汽车行业数字化智能化转型等工作举措。《工作方案》还提出推进汽车准入管理改革、汽车生产企业集团化管理等改革举措,以及进一步规范产业竞争秩序的若干举措,提高资源配置效率、优化产业发展环境。

近日,中国汽车工业协会(以下简称“中汽协”)发布的最新数据显示,今年1-8月,我国汽车产销量双双超过2100万辆,这是历年前8个月我国汽车产销量首次超过2000万辆。

产销增速均超10%

今年8月份,汽车产销量分别完成281.5万辆和285.7万辆,环比分别增长8.7%和10.1%,同比分别增长13%和16.4%。其中,乘用车产销量分别完成250万辆和254万辆,环比分别增长9%和11.1%,同比分别增长12.5%和16.5%;商用车产销量分别完成31.5万辆和31.6万辆,环比分别增长5.9%和3.4%,同比分别增长16.4%和16.3%。

“8月份的产销量数据表现远超预期。”中汽协副秘书长陈士华表示,8月份,我国宏观经济景气指数水平总体继续保持扩

张,“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)政策持续发力,个人消费贷款财政贴息等政策及时出台,企业新车型投放热情较高,行业综合整治“内卷”工作持续显效,汽车行业总体运行平稳。

“今年8月份以来,反‘内卷’浪潮正推动车市向‘降价减少、促销平缓’方向转变,车市运行日益平稳。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会(以下简称“乘联分会”)秘书长崔东树介绍说,根据乘联分会统计,8月份有23款车型降价(去年同期为29款,2023年同期为25款),当前国内汽车市场保持相对稳定。

今年1-8月,国内汽车产销

量分别完成2105.1万辆和2112.8万辆,同比分别增长12.7%和12.6%,产量增速较1-7月持平,销量增速扩大0.6个百分点。其中,乘用车产销量分别完成1833.8万辆和1838.4万辆,同比分别增长13.6%和13.8%;商用车产销量分别完成271.3万辆和274.4万辆,同比分别增长7.1%和5.2%。

陈士华介绍说,政策利好很大程度上提振了国内车市。“在政策层面,促消费与治理行业乱象双管齐下;我国推动大规模设备更新和消费品以旧换新政策持续发力,部分地区暂停补贴政策后又有所恢复。政策的明确

增强了企业信心,对于车市的增长将起到重要的推动作用。”

新能源汽车成增长主力

今年8月份,新能源汽车产销量分别完成139.1万辆和139.5万辆,同比均增长27%。新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的48.8%。

“乘联分会的统计数据显示,8月份,新能源汽车在国内总体乘用车的零售渗透率55.2%,较去年同期提升1.5个百分点。”崔东树介绍说,在8月份,国内零售中,自主品牌新能源汽车渗透率76%;豪华车中的新能源汽车渗透率31.9%。从月度新能源汽车国内零售份额看,8月份,自主品牌新能源汽车零售份额为69.5%,同比下降3.4个百分点;主流合资品牌新能源车份额3.6%,同比下降0.2个百分点;新势力份额20.8%,小鹏汽车、零跑汽车、小米汽车等品牌拉动新势力市场份额同比增长4.7个百分点。

1-8月,新能源汽车产销量分别完成962.5万辆和962万辆,同比分别增长37.3%和36.7%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的45.5%。

陈士华表示,新能源汽车仍保持较快的增长态势,新车渗透率处于持续增长的发展态势,预计2025年全年新能源新车的渗透率将达到50%左右,其中商用车电动化率也在快速增长。

值得关注的是,1-8月,我国汽车出口量累计429.2万辆,同比增长13.7%。其中,新能源汽车出口量153.2万辆,同比增长87.3%。分车型看,新能源乘用

车出口量147.3万辆,同比增长85.1%;新能源商用车出口量5.8万辆,同比增长1.7倍。

“伴随中国新能源汽车企业的规模优势显现和市场扩张需求,我国制造的新能源汽车产品正在越来越多地走出国门,在海外的认可度持续提升。”崔东树说。

未来车市行情可期

关于接下来国内车市的走向,崔东树表示,由于2024年中秋节在9月份,而今年中秋节在国庆节假期中,汽车市场热度会更高一些。

崔东树介绍说,近几年“金九”高销量的特征日益明显,2015-2019年9月份的车市零售量占全年总量的比重平均为8.8%。而2023-2024年则达到9.3%,2024年下半年月度销量随着政策推动出现了大幅度走高的迹象,由此导致今年9月份的销量基数相对较高,同时部分地区的补贴资金到位又有节奏地进行控制,因此今年9月份销量的增速会放缓。

由于2024年同期的高基数致使今年9月份汽车销量增长压力较大,但也有利好消息可期。

“伴随8月份举行的成都车展的低价新车上市潮的到来,各细分市场将形成更丰富多样的产品供给,这将是拉动车市零售业逐步回暖的一个有利因素。”崔东树表示,伴随楼市行情下行,股市缓慢稳健上行,资金转移至股市,显现了楼市股市资金互逆流向,因此消费者投资房产的热情会进一步下降,股市盈余的资金让用户的购车热情和购买能力得到进一步增强。



据重庆铁路物流中心统计,2025年1-8月,重庆中亚班列去程开行35列,发送箱量超3000标箱,发送货值近6亿元。今年4月,重庆首次开行图定中亚班列,相较于以往的公路转铁路的联运模式,中亚班列常态化开行后,重庆至中亚的物流时效提升20%以上,单箱成本降低15%。

图为9月13日,满载汽车零部件、笔记本电脑等货物的中亚班列在重庆团结村中心站等待发车(无人机照片)。

新华社记者 唐奕/摄