

从“拼价格”到“拼价值” AI重塑电商核心竞争力

本报记者 李洋

自去年以来,电商平台集体调整核心策略:淘宝弱化“五价格力”权重、抖音将商品交易总额(GMV)增长置于价格竞争之上、拼多多聚焦长期价值深耕……这一系列动作标志着曾主导行业多年的低价“内卷”模式正式退场,电商竞争已迈入以技术驱动价值升级的新阶段。

在近日举行的2025电子商务大会上,不少专家表示,人工智能(AI)的深度渗透,正成为打破困局的关键,将推动电商行业实现从“拼价格”到“拼价值”的转型,在产品品质、服务体验、供应链效率等维度重塑行业核心竞争力。

服务消费线上化加速

据国家统计局数据,今年上半年全国网上零售额增长8.5%,其中网络服务消费同比增长14.6%,在线餐饮占餐饮总收入比重增长1.9个百分点,可数字化交付的服务进出口业务平稳增长,AI等新技术在各环节加快应用。“电子商务作为数字经济与实体经济融合发展的重要结合点,既是推动国民经济高质量发展的‘加速器’,也是提升人民生活品质的‘服务站’。”中国商业联合会党委书记、会长姜明如此评价。

中国国际电子商务中心研究院执行院长刘艳芳表示:“当

前,服务消费线上化进程不断加速,1-5月全国网络服务消费额同比增长13.3%,显著高于实物电商增速。这背后是消费者需求向高品质、多元化、体验化全面升级的趋势,网络服务消费已从过去的单一领域、单一模式,转变为多领域、多模式齐头并进的格局。”

在这一转型过程中,AI技术正在以“生态重塑者”的角色为电商行业注入全新活力。

姜明指出,2025年是我国电商行业在机遇与挑战中深化转型的关键一年。3月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《提振消费专项行动方案》明确提出,“深入实施数字消费提升行动,大力培育品质电商”的重要部署。这不仅为电商行业划定了发展航向,更让“数字赋能、品质为先”成为全行业的共识,进一步加速了行业从“拼低价”向“拼价值”转变,促使平台与商家将产品质量、服务体验、品牌信誉置于发展首位。

AI重塑电商新生态

2025年中国国际服务贸易交易会(以下简称“服贸会”)期间,北京三快在线科技有限公司(以下简称“美团”)携旗下无人机、无人车及美团闪购、美团买药、美团服务零售等业务亮相服贸会。同时,美团最新研发的室内外一体化具身智能配送机器

人“美团小黄蜂”也迎来首次亮相,龙猫、袋鼠参谋、袋鼠管家、智能掌柜、AI数字员工等在内的AI产品集中展出吸引不少现场观众驻足。

记者发现,京东健康在现场展示了“医检诊药”互联网医疗服务闭环以及医疗AI大模型落地应用等多个领域的最新实践与技术突破,吸引了大批现场观众驻足体验。2025年,基于业内最丰富的线上医疗健康场景,京东健康发布了应用于线上全场景的AI京医系列产品,累计为超5000万用户提供看病买药线上全流程、全场景的智能化健康管理服务。

此外,阿里巴巴通义千问开源模型家族已衍生超14万个模型,通过魔搭社区汇聚1600万开发者,持续推动技术普惠。在电商全链路中,AI的渗透已见实效:淘宝官方AI工具服务超400万商家,阿里巴巴国际站AI应用量年增44倍,每周活跃商家超14万,效能甚至超越80%的真人业务员。在消费者端,AI万能搜、虚拟试衣、家居场景还原等应用,正将标准化服务升级为个性化智能陪伴。

刘艳芳表示,AI通过精准用户洞察、生成式内容创新、沉浸式场景重塑“人一货一场”,激发消费需求。在对“人”方面,AI通过大数据分析和用户画像,实现从模糊群体认知到精准个体洞

察的跨越,让“服务每一个独特消费者”成为可能,这是个性化服务的基础;在对“货”方面:Ai不仅催生数字人主播、智能导览等新型服务形态,更是通过生成式AI推动传统服务业创新内容表现与交付方式丰富服务供给;在对“场”方面:Ai打破物理时空限制,构建线上线下无缝融合、虚拟与现实交互的消费场景,大幅度提升用户参与感与探索欲。

从“拼价格”到“拼价值”

AI已广泛应用于电商全链路,成为电商行业转型的核心驱动力。

阿里巴巴集团副总裁韩曦举例说,在营销环节,商家通过AI技术仅需上传原始素材即可生成高质量的营销短视频,而以前做同样的事情则需要模特拍摄、后期制作等一系列繁琐流程,动辄需要几天,单张成本上百元。如今,AI技术不但让制作时间变短、内容变多,而且使成本降低了90%以上。在广西壮族自治区山区,非遗芒编传承人黄连将,借助AI挖掘市场需求,通过阿里巴巴国际站把芒编产品销往60个国家和地区;大学生创业者刘世奇,凭借AI发现海外“丑拖鞋”细分市场,借助AI工具与海外客户洽谈,6人小团队实现年营业额3000万元以上。

在物流配送这一电商关键

环节,AI驱动的无人配送正刷新效率与体验。美团党委书记、副总裁陈荣凯介绍说,2020年美团自动配送车在北京落地。截至2025年6月,美团自动配送车累计配送超500万单、累计行驶里程超1500万公里,服务数百个社区,测试与运营线路达340条。2024年8月,美团无人机在八达岭长城正式开通北京市首条无人机配送航线,截至2025年6月,美团无人机已在深圳、上海、北京、迪拜、香港等城市开通航线64条,累计完成超60万笔。此次服贸会亮相的“美团小黄蜂”,已在深圳宝安国际机场、上海互联宝地等园区试点,累计配送超1万单,是国内首个在机场管制区实现外卖直达登机口的机器人。“未来,它还将升级为智能伙伴,搭载机械臂、接入云端视觉语言大模型,实现特定场景下末端配送全流程无人化。”陈荣凯表示。

与会专家认为,未来,随着AI技术持续迭代,电商行业将进一步摆脱价格战“内卷”,迈向“以用户需求为核心、以品质创新为导向”的高质量发展新阶段。不过,刘艳芳也提示:“数字安全和隐私保护的担忧依然存在,新技术应用带来的就业结构变化也需妥善处理。面对这些问题,需要各方协同,加快完善法律法规和标准体系,共同打造技术赋能、安全可靠、普惠包容的数字服务消费新途径。”

我国数据标注基地数字资源达国图6倍

本报讯(樊威 李荪 记者 邓淑华)近日,中国信息通信研究院联合中国电信集团有限公司、沈阳市大数据管理局等多家单位共同编制的《数据标注产业发展研究报告(2025)》(以下简称《报告》)对外发布。

《报告》显示,目前,我国已建设四川省成都市、辽宁省沈阳市、安徽省合肥市、湖南省长沙市、海南省海口市、河北省保定市和山西省大同市7个数据标注基地,7个数据标注基地总规模现已达到1.7282万TB,相当于中国国家图书馆数字资源总量的6倍左右,共引进和培育标注企业223家,标注从业人员达5.8万人,带动数据标注行业相关产值超过83亿元。

近年来,随着人工智能(AI)迅猛发展,高水平数据标注的关键作用日益凸显,成为连接数据、算法与实际应用的桥梁。2024年12月,国家数据局印发《关于促进数据标注产业高质量发展的实施意见》,标志着数据标注产业已纳入国家战略布局,以“小切口”服务“大视野”达成行业共识。然而,当前该产业尚面临技术创新不足、标准体系不完善、部分企业认知模糊等问题。

《报告》全面分析了数据标注产业的发展现状,系统梳理了其在技术创新、行业赋能、生态培育、标准应用、人才培养和安全保障等六大核心要素方面的实践与进展,客观指出当前产业存在的问题与发展趋势,并提出一系列切实可行的发展建议。

数据标注产业发展的核心要素涵盖上述六大方面。我国通过建设高效标注平台、培养专业队伍、利用自动化工具、实施数据安全措施、制定行业标准、促进跨界合作与创新应用,全面推动数据标注产业进步。

作为人工智能发展的重要基石,数据标注产业呈现高技术含量、高知识密度和高价值应用“三高”特征,发展前景广阔。但同时,该产业仍面临顶层设计有待完善、高端人才短缺、技术创新能力不足、专业平台能力不足等挑战,需持续优化产业生态。

为推动数据标注行业发展,《报告》建议,不断加强数据标注技术创新能力、持续提升数据标注行业赋能水平、积极完善数据标注生态体系、大力推动数据标注标准编制和应用、着重强化数据标注人才培养力度、切实保障数据安全可靠。



周长13.74公里的西安城墙,是我国现存规模最大、保存最完整的古代城垣之一,也是第一批全国重点保护文物。自2023年以来,西安城墙建立了集文物保护、文旅运营、应急管理、防汛指挥等功能于一体的数字方舱综合管理平台,综合运用大数据、物联网、测绘扫描等先进技术,为城墙保护树起了“数智盾牌”。

图为9月10日,西安城墙数字方舱综合管理平台项目负责人赵彬介绍传感监测设备。

新华社记者 邵瑞/摄