

观“天选打工人”上岗

► 本报记者 张伟

在不久前举行的2025世界人工智能大会上,当北京银河通用机器人有限公司(以下简称“银河通用”)的具身大模型机器人 Galbot 在银河通用“智慧小卖部”自主完成商品取送的那一刻,媒体即称此情景为“中国 AI 服务民生的标志性场景”。

但人们不了解的是,在北京市,人形机器人 Galbot 早已在医疗器械商店里当“店员”。银河通用全球首个人形机器人智慧零售解决方案自今年3月率先在海淀区北下关街道落地以来, Galbot 已上岗超过150天,累计完成数万订单出货。

它是智能零售终端的“主理人”。在北京中关村·ART PARK 大融城,银河通用为城市生活量身打造的人形机器人智慧零售解决方案——银河太空舱首发落地。8月7日开始营业后, Galbot 就忙碌不已。

24小时不停歇

在海淀区北下关街道的一家商铺里,记者看到“医疗器械机器人售货员”Galbot 正有条不紊地忙碌着:它精准识别货架上的商品,取下后稳稳装入打包袋内,随后放置指定位置,等待骑手取货。

不同于传统意义上的药店,人形机器人 Galbot 的工作场所是一家专门为机器人量身打造的“零售仓”,主要销售医疗器械等商品。机器人无需与顾客面对面接触,当店内接到线上订单后,它便

立刻按照指令穿梭于开放式货架,精密抽取货架及抽屉内的商品,精准进行分拣、打包和出货。

让人点赞的是, Galbot 目前可在50平方米的门店内完成5000种商品、6000个货号、1万多盒商品的自动化全流程操作。而且, Galbot 可以不受朝九晚五的工作时间限制,保持着24小时自主高效的工作状态。

“天选打工人”为何这么强?

看似简单的取放动作,对于机器人而言需要多项核心技术支撑。 Galbot 之所以能满足复杂的各类药品、药械等全品类零售需求,关键在于其搭载的“智慧大脑”——银河通用自研的具身端到端大模型技术。

不同于传统机器人“视觉+轨迹规划”的分离设计,该模型可以实现自主实时建图导航、智能语音交互、智能任务理解等能力的集成,让 Galbot 能在货架密集、多种商品紧密摆放的空间灵活穿梭,无需预设路径就能高效完成盘点、补货、取送、打包等全流程操作。

同时,企业自研的仿真数据技术管线,构建了百亿动作数据集的具身通用大模型,使其在全球范围内率先实现任意材质物体的泛化抓取操作,成功率高达95%。

依托上述解决方案,新店部署仅需2天即可完成,展现出极强的复制能力和推广潜力。

“从最初的调试到现在的



Galbot在太空舱营业。



Galbot在货架上精准取货。

顺畅运转,机器人的稳定性超出预期,尤其是在高峰期,补货效率更高。”银河通用零售事业部负责人朱辰表示。

据悉,银河通用全球首个人形机器人智慧零售解决方案率先在海淀区北下关街道落地后,目前已在北京市超过10家门店上岗。

银河太空舱里显身手

“这款机器人不光会说话,还能端咖啡、拿饮料,真的挺方便!”在银河太空舱前,不少市民驻足围观。

市民看到,银河太空舱是由人形机器人 Galbot 运营,可完成语音接待、下单支付、精准抓取与商品取送,实现“无遥操、全流程自主”的零售服务场景。

为银河太空舱运营提供智能支持的是银河通用团队自主研发的 GroceryVLA、GraspVLA 等端到端具身大模型,其赋予机器人在真实复杂、动态环境中感知、理解并完成任务的能力,为城市服务注入了强大的科技内核。

据介绍,银河太空舱是一项真正回应城市现实需求的实用型产品。在传统便利店难以覆盖的城市边角区域,如交通枢纽、老旧小区、景区街角和夜间场景,它能够以更低成本、快部署的方式提供高效服务,有效提升公共服务密度与消费便利性,契合“构建便民一刻钟生活圈”的政策导向。

更重要的是,银河太空舱不仅是高效的供给终端,更是消费场域的引力点。它具备

唐山发布36项智能制造创新应用场景

本报讯(记者 李争粉)近日,“唐山场景 走进天津”京津冀(唐山)创新应用场景发布与供需对接活动在天津市举办。

活动中,唐山市科学技术局发布了“2025年唐山市智能制造创新应用场景清单”,包括现代化钢铁、绿色化工、陶瓷、装备制造、安全应急、新能源与节能环保等六大产业36项应用场景。唐钢公司、首钢迁钢等5家场景业主单位及菲特检测、浪潮云洲等8家场景技术供给单位进行了路演推介。

活动邀请长城战略咨询董事、副总经理王奋宇以“场景创新促进京津冀协同发展”为题作主旨演讲。

活动中还设置了京津冀“中试+”创新应用场景供需对接环节。燕赵钢铁实验室、机器人科技成果转化中试示范平台、化工新材料科技成果转化中试示范平台、轨道交通新材料产业化中试熟化基地、先进功能材料中试示范平台、新能源用新材料研发中试基地等6家平台推介了中试服务场景,观象科技、宝丽美科技、毅舟科技、天津轻工职业技术学院、谱芯科技等5家科技企业介绍了中试服务需求,双方进行了深入对接交流。

据悉,自2023年9月以来,唐山市科技局系统化推进场景创新工作,成立河北省首个场景创新促进中心,截至目前已累计

发布233项创新应用场景,促成37项场景合作,有效推动了唐山市科技成果转化和产业转型升级。科技局相关负责人表示,下一步,唐山市还将围绕提高“三率两化”水平,按照“为场景找技术、为技术找场景”工作路径,持续推动场景资源开放,深化开展场景供需对接,全力建设“京津冀场景创新之城”。

此次活动系由唐山市科学技术局、天津天开发展集团有限公司主办,河北省科技成果转化促进中心、天津市科技创新发展中心支持,北京与仁科技服务有限公司、唐山市场景创新促进中心、天津天开应用场景创新有限公司共同承办。

天然的话题性和聚客能力,能够为项目带来稳定人流、社交关注和消费动能。其商品结构远超传统自动贩卖机,不仅可陈列超300种不同品类,还在持续探索更多“机器人+商品”的组合创新,如机器人售卖冰淇淋、咖啡、文创纪念品等特色商品,解锁具身智能更多服务形态。

“银河太空舱是商业场景下,目前全球唯一面向消费者常态化经营的具身智能零售解决方案,产品成熟、技术领先、部署简单。”北京大学助理教授,银河通用创始人及首席技术官、智源学者王鹤在银河太空舱全球首发仪式暨“十城百店”合作伙伴计划启动仪式上表示,从一台舱到一张网,银河通用正在构建城市级智能服务基础设施。

据悉,每一台太空舱最小仅需9平方米空间,可全天候自主运营,售卖饮品、小食、文创、药品等高频消费品类,兼容冷藏/冷冻等多种商品形态。单舱预计日均服务达2000人次、订单量达500单,周边人流预估提升30%-40%,有效激活区域活力。今后,银河太空舱还将结合不同区域特色,定制提供文创产品、地方特产等多样化商品和服务,进一步增强公共空间的互动性与便利性。

记者了解到,未来几个月,银河通用将以北京市为起点,在10个甚至更多城市打造百个银河太空舱。对银河通用而言,未来几年最关键的任务是完成千台至万台机器人的自主批量交付。

从中关村大融城银河太空舱首店的星辰闪耀到人形机器人引领这一轮技术浪潮下的万家灯火,人形机器人规模化商用已在这里迈出关键一步。人们看到,一个个被具身智能重塑的生活场景正在加速到来。