

# 中国高新技术产业导报

CHINA HIGH-TECH INDUSTRY HERALD

科学技术部主管 科技日报社主办 国内统一连续出版物号CN 11—0237 邮发代号1—206 2025年9月15日 星期一 第34期(总第2638期) 今日24版

## “十四五”国家高新区高质量发展稳、高、优

本报讯(记者 张伟)“‘十四五’期间的一些成效,可以用3个字来概括,就是稳、高、优。”9月9日,在国务院新闻办公室举行的“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会上,工业和信息化部副部长辛国斌表示,“十四五”以来,国家高新区认真贯

彻落实习近平总书记关于又“高”又“新”的要求,在加快发展新质生产力、深入推进新型工业化方面,走在前、作表率,园区数量从2020年的169家增加到178家,高质量发展取得重要进展和积极成效。辛国斌说,稳,指的是高新区的综合

实力在稳步提升。2024年,178家国家高新区实现园区生产总值19.3万亿元,占全国GDP的比重达到14.3%,比“十三五”末提高1个百分点;全员劳动生产率达到71.8万元/人,比“十三五”末翻了一番。今年上半年,国家高新区企业实现营业收入

26.9万亿元,同比增长6.5%。

高,指的是创新水平在向高攀升。2024年年底,国家高新区聚集了70%的国家制造业创新中心、80%的全国重点实验室,企业研发经费投入、拥有的发明专利数量均占到全国的50%左右。“十四五”期间,国家高新区先后诞生了全球首台超导量子计算机、全球首个通用人工智能系统原型等原创技术和产品。今年上半年,全球首个氮化镓量子光源芯片在成都高新区正式发布、全球最快的磁悬浮试验速度在武汉东湖高新区被成功刷新,实现了多项全球领先。

优,指的是优质企业在持续壮大。2024年,国家高新区汇聚了全国33%的高新技术企业、46%的专精特新“小巨人”企业;营业收入超亿元企业达到4.3万家,比“十三五”末增长了29.4%。

“下一步,将锚定发展高科技、实现产业化,加快形成新质生产力。”辛国斌表示,在促进创新方面,支持国家高新区率先在推动科技创新和产业创新深度融合上闯新路、开新局;在强产业方面,支持国家高新区做大做强主导产业,培育壮大新兴产业和未来产业,扎实推进新赛道培育;在优管理方面,支持国家高新区深化管理制度改革,建设国家高新区综合管理服务平台,加快推动国家高新区创建工作。

近日,2025江苏产学研合作对接大会在南京市举行,现场集中发布高校院所科技成果4100多项、企业技术需求3600多项。

图为参观者在江苏产学研合作对接大会上与南京蔚蓝智能科技有限公司研发生产的BABYALPHA A2机器人进行互动。

新华社发  
(刘臻睿/摄)



## 加快媒体融合 讲好“高新”故事

中国高新技术产业导报通讯员培训在重庆举行

本报讯(记者 李争粉)9月9-12日,中国高新技术产业导报通讯员培训在重庆市举行,来自全国高新区的近百名一线新闻宣传骨干及通讯员参加了此次培训。此次培训旨在探讨加快媒体融合新路径和新方法,助力高新区讲好“高新”故事,加快建设创新驱动发展示范区和高质量发展先行区。

科技日报社副总编辑闫耀民出席开班式,并以“讲好新时代科技故事”为题讲授第一课。会上还发布了全国高新区优秀宣传案例,共有80个高新区入选。

中国高新技术产业导报社社长吕文妙在开班动员时表示,组织本次通讯员培训,既是导报在新时期深入学习贯彻习近平文化思想以及习近平总书记关

于科技创新和产业创新融合发展的重要指示精神,落实全国宣传思想文化工作会议有关部署的必然要求,也是报社基于新形势下推动高质量发展,加强队伍建设,加快媒体融合,进一步弘扬“高新”文化、传播“高新”声音、讲好“高新”故事的重要举措。

“中国高新技术产业导报作为服务国家高新技术产业发展的重要舆论阵地,必须与时俱进,不断巩固壮大主流思想舆论。通讯员队伍是我们扎根产业一线、贴近创新实践的‘神经末梢’和‘前沿哨所’。”吕文妙介绍说,通过系统培训,旨在帮助通讯员准确把握当前新闻传播的新规律、新特点、新要求,更好地掌握融媒体时代的内容生产、信息采集、传播技巧,从而共同

讲好中国“高新”故事,传播好中国“高新”声音。

本次培训重点学习了高新技术产业发展现状、媒体融合趋势、新闻写作技能、短视频制作技巧等内容,通过集中学习和交流研讨等方式帮助学员们将所学转化为实用技巧,真正做到“说得专业、讲得深入、学得全面”。

人民日报社高级记者蒋建科以“超视距新闻写作”为题,结合实际案例阐述了超视距新闻写作的重要意义和作用;全国科技振兴城市经济研究会高新区发展战略研究分会会长魏谷以“大力发展产业创新集群,推进园区产业体系现代化”为题,讲述了高新区大力推进创新集群的重要作用;中国传媒大学电视系副主任、教授、博士生导师田维钢

以“信息认知与影像呈现:短视频新闻内容生产的技艺”为题,分享了短视频内容制作的经验和方法;国家级5G新媒体平台唐传洋老师则分享了新媒体平台运营的策略。

交流研讨环节现场气氛热烈、互动积极,学员们分享了各自的宣传做法和经验,并对此次培训的组织安排和内容设置给予了充分肯定。学员们纷纷表示,此次培训“干货满满”,通过培训进一步强化了理论武装,掌握了新媒体融合的工作方法,提升了实践能力,是一次难得的学习机会。

“超视距新闻写作,短视频新闻内容如何制作,新媒体如何运作等培训内容非常有针对性,受益良多。”重庆高新区党工委

宣传部副部长、重庆高新区融媒体中心副主任李昊阳表示,重庆高新区融媒体中心正结合高新区发展特质,践行“思想+艺术+技术”融合发展理念,打造富有科技感的新媒体节目形态,构建科学城媒体融合发展的新质生产力。

“30多年来,中国高新技术产业导报在讲好‘高新’故事、传播‘高新’声音、塑造‘高新’品牌中,发挥了至关重要的作用,成为我国高新技术产业的宣传主力军和主阵地。”济南高新区融媒体中心副主任、济南高新文化传媒公司总经理李斌说。

培训期间,学员们还走进重庆高新区实地感受这座活力之城、创新之城高质量发展的生动场景,近距离感受重庆高新区新时代昂扬奋进的激情与魅力。