2025年服贸会在京举办

看见数智未来 共享中国机遇

▶ 本报记者 罗晓燕

近2000家企业线下参展，198项新产品、新成果亮相；170多场论坛、洽谈推介活动掀起热潮；260余位境内外部长级嘉宾、国际机构负责人、驻华大使、院士等重量级嘉宾交流研讨……9月10-14日，以“数智领航，服务焕新”为主题的2025中国国际服务贸易交易会（以下简称“服贸会”）在北京首钢园举办。

工作人员现场展示绣花机。

观众体验东超科技空中成像设备。 本报记者 罗晓燕/摄

数智焕新服贸新体验

聚焦人工智能（AI）、商旅文体健融合发展等专业领域，本届服贸会各参展商运用科技化、智能化手段，重点展示新技术应用场景、解决方案和产品背后的服务内容。

在体育服务专题展区，两名体验者正戴上混合现实（MR）眼镜在场地内前后跑动，手臂时而抬起作出击球状，一旁的直播屏幕上虚拟球体正来回穿梭。这正是中国联合网络通信集团有限公司（以下简称“中国联通”）在服贸会期间推出的AI+MR技术轻量化智慧体育项目“FOLO福禄球”。

中国联通北京分公司工作人员介绍说，作为线下流量引擎的新业态，轻量化智慧体育项目可与旅游、商业相结合，为体育产业新业态注入动力。

在教育服务专题展区，北京市教委打造的首批“京娃”智能体——聚焦学生身心健康的“京小健”与侧重服务课间活动的“京小壮”，将智慧校园解决方案和个性化学习完美融合。

北京市教委相关负责人表示，“京小健”与“京小壮”等虚拟智能体与智能终端协同发力，可全面覆盖走廊、操场、食堂、教室等多元空间，实现体育、美育、心育、食育等场景数据的实时采集与智能反馈，为个性化育人提供科学依据。

在文旅服务专题展区，展商们带来众多“AI+文旅”应用成果，构建出“可感知、可参与”的文化科技融合发展盛景。展区内的“北京大视听展”上，歌剧《费加罗的婚礼》借助全球首个8K级超高清第二现场分发平台，实现剧场演出跨越山海的高清同步共赏；3A级画质VR大空间体验《梦回圆明园》，运用全球最先进的大空间追踪技术复刻历史古迹，在虚拟世界营造出真实的游园体验。

新技术新成果集中亮相

全球首款3D打印高分子抗疲劳可吸收血管支架、国内首款突破千比特规模的专业光量子计算机……本届服贸会上，113家企业发布了198项新产品新成果，服贸会正成为新技术和新场景“扎堆”亮相的科技秀场。

在主宾省安徽省展区，安徽省东超科技有限公司（以下简称“东超科技”）带来的17寸空中成像交互展示台人气颇高，观众只需挥手便能实现“隔空”操控画面切换。“这台是文旅展陈的主要设备，通过USB接口，能够快速把文物扫描内容导入设备，让观众获得沉浸式、多感官文化体验。”东超科技商务总监张光颖介绍，从2021年首次参展至今，东超科技在客户连接、品牌传播、市场拓展等方面都取得了显著成果。

京东方科技集团股份有限公司（以下简称“京东方”）携10余款全球首发的钙钛矿光伏产品，以及多款综合能源解决方案亮相。展区现场，京东方特别打造的“钙钛矿光伏小屋”中，仿石材光伏玻璃、透明光伏玻璃、光伏地砖与光伏瓦等多类钙钛矿组件引人注目。

“作为首个钙钛矿BIPV（光伏建筑一体化）全方位应用对外展示示范项目，光伏小屋是一套集绿色科技与建筑美学于一体的光伏建筑系统，不仅能满足家庭日常用电需求，减少电费支出，更能为节能减排做出实质贡献。”京东方光能科技BIPV BU总经理张丽娜告诉记者，光伏小屋具备优异的防火、防雷、抗冲击性能，并内置智能监控系统，实时监测运行状态，确保建筑与住户的长期安全。

联影医疗技术集团有限公司展示了数十款高端诊疗装备、人工智能及多元数智化解决方案及创新前沿应用。其中，世界首创的全身临床超高场5T磁共振uMR Jupiter，是“十三五”国家重点研发计划“数字诊疗装备研发”重点专项成果，首次突破了超高场磁共振局限于脑部成像的限制，实现超高场全身临床成像，还打破了3.0T作为全身临床磁共振成像最高场强长达20余年的纪录。

搭建开放合作平台

作为本届服贸会主宾国，澳大利亚组织近60家机构和企业参展。

澳大利亚贸易投资委员会大中华区总经理、澳大利亚驻华商务公使戴德明表示：“澳大利亚致力于开拓中国市场，而服贸会是一个绝佳平台，为澳大利亚展示服务业和其他领域提供了机会，也为澳大利亚与中国的企业机构的未来合作搭建了桥梁。”

国际化已成为服贸会的鲜明特色。本届服贸会期间，澳大利亚、德国、世界知识产权组织等85个国家和国际组织设展办会，其中25个国家和国际组织在主题展设展。

此外，近2000家企业线下参展，包括沃尔玛、阿斯利康、毕马威等近500家世界500强和行业龙头企业，覆盖26个服务贸易前30强国家和地区，国际化率超20%。

连续5年参展的飞利浦带来了Elition AI+全域智能磁共振等明星产品。飞利浦大中华区副总裁、市场部负责人杨冬岚表示：“通过服贸会平台可以真切感受到中国越来越好的营商环境，更开放包容的姿态。这也坚定了飞利浦扎根中国，深度融入当地生态系统，服务中国健康事业的决心和信心。”

毕马威亚太区及中国主席陶匡淳表示，作为中国高水平对外开放的窗口，服贸会将带动服务贸易结构持续优化，为中国开放型经济注入强劲活力。

“今年上半年，我国服务进出口总额达到3.9万亿元，同比增长8%，规模创历史同期新高。”商务部副部长盛秋平表示，服贸会有力见证了中国服务业和服务贸易的开放创新与蓬勃发展。中国将继续坚定不移扩大开放，推动服务贸易高质量发展，并积极对接国际高标准经贸规则。

2025全球服务贸易企业家峰会举行

本报讯（记者 刘琴）9月11日，以“数智驱动包容发展”为主题的2025全球服务贸易企业家峰会（以下简称“峰会”）在北京举办。此次峰会由全球服务贸易联盟主办，聚焦人工智能对服务贸易发展影响和全球服务贸易包容发展的时代诉求，设置了开幕致辞、权威发布、成果发布、演讲交流和政策对话等多个环节。

全球服务贸易联盟理事长姜增伟在致辞中指出，一方面数字技术强力赋能服务贸易，使世界服务贸易保持持续快速增长，成为全球经济增长和贸易发展的重要引擎；另一方面，数字鸿沟、贸易保护、供应链重构等又导致全球服务贸易发展的不确定性、不稳定性与不均衡性加剧。此次峰会旨在通过交流合作、政策对话、成果发布等方式，集思广益，凝聚共识，消除壁垒，共同探讨让发展中国家、中小微企业等各类群体，公平参与服务贸易、公正享有发展成果的解决方案，让世界服务贸易持续健康稳定发展。

权威发布环节，商务部发布了《支持北京市率先试行世贸组织<电子商务协定>工作方案》。这是商务部会同中央网信办等五部门共同制定印发实施的一项重要工作部署，旨在推动2024年底世界贸易组织达成的首个全球性数字贸易规则《电子商务协定》成果在中国落地。世界贸易组织副总干事约翰娜·希尔特地发来视频致辞。

成果发布环节，全球服务贸易联盟发布了《全球服务贸易包容发展趋势报告2025》（以下简称“报告”）。报告立足全球视角，全面梳理影响服务贸易包容发展存在的主要因素，建立服务贸易包容发展的评价体系，并在分析主要挑战的基础上，从政策、产业、促进与规则4个维度上提出针对性建议。会上，全球服务贸易联盟还对外宣布组建数字经济委员会和航空业委员会。

演讲交流环节，国际贸易中心（ITC）执行副主任多萝西·腾博在《全球服务贸易发展趋势与展望》主旨演讲中，探讨了数字技术、人工智能在中小企业发展及服务贸易中所扮演的关键角色和作用，强调技术的广泛应用必须摒弃碎片化发展和孤立决策。来自全球多个国家的5位嘉宾分别发表演讲，分享了数智技术赋能行业发展的应用实践与前景展望，探讨了数智化促进服务贸易包容发展的方式与路径选择。

政策对话环节，6位嘉宾围绕服务贸易包容发展政策等热点话题展开讨论，为政府部门、行业组织及企业更好实现包容发展提供了新思路和有益借鉴。