

# 国务院出台《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》 “AI+”奔向兴业惠民

▶ 本报记者 张伟

国务院8月26日正式印发《关于深入实施“人工智能+”行动的意见》(以下简称《意见》),提出加快实施六大重点行动,强化8项基础支撑能力,并明确2027年、2030年、2035年发展“三部曲”。

## 把握核心要义 用好“AI+”

从实验室到应用场,从“炫技耍酷”到兴业惠民,人工智能(AI)是一场润物无声的革新,正在嵌入产业脉络、生活肌理,描绘智能时代动人的图景。

赛智产业研究院院长赵刚认为,《意见》的出台,全面吹响了我国人工智能技术广泛深入应用的号角。

北京前沿未来科技产业发展研究院院长陆峰认为,出台《意见》,能凝聚社会各方共识,形成发展合力,解决应用难题,释放应用潜力,加速推动我国步入智能经济和智能社会发展新阶段。

“这是我国AI发展思路的一次关键性跃迁。”北京高精尖科技开发院院长汪斌指出,《意见》的核心是将战略重心从“研发AI”全面转向“用好AI”,从技术供给侧的单点突破转向经济社会需求侧的系统性赋能。

产业界认为,《意见》坚持问题导向,为企业发展提供了政策指引。

“《意见》精准锚定AI从技术探索迈向大规模应用的关键节点。”百分点科技集团股份有限公司(以下简称“百分点科技”)董事长兼CEO苏萌认为,《意见》针对性提出的系统解决方案,为企业发展明确了方向。

浪潮云信息技术股份有限公司总经理助理尹萍认为,《意见》针对企业提出的问题形成系列务实政策举措,为强化战略引导、破解行业痛点以及为AI赋能经济社会指明了方向。

“《意见》的出台,为企业发展提供了有力的政策支撑。”梅卡曼德(北京)机器人科技有限公司创始人兼CEO邵天兰表示,《意见》的出台可以推动AI技术从“可用”变为“好用”,从实验室

走向千行百业。

“释放AI巨大潜能,培育新质生产力;为中国企业走向世界舞台提供了战略机遇,占据更加主动的地位。”北京中科闻歌科技股份有限公司(以下简称“中科闻歌”)董事长王磊概括说。

## 共享政策利好 奔向兴业惠民

《意见》提出的六大重点行动涵盖科研、产业、消费、民生、治理、国际合作等方方面面。市场“蛋糕”就在眼前,如何让政策利好加速从“纸上”落到企业“账上”?

赵刚认为,《意见》将直接促进AI芯片、智能算力、基础模型、行业模型、智能体应用、具身智能机器人等AI产业加快发展,同时将为传统产业带来更多转型升级和新兴市场机会。他建议AI企业“紧盯风口发力”。

“企业是这场行动的主力军,必须深入挖掘自身业务场景的痛点,将AI技术精准应用到研发、生产、管理等核心环节,解决实际问题,创造真实价值。”汪斌为AI应用企业“支招”。

作为AI企业代表,王磊表示,六大重点行动与中科闻歌长期坚持的“AI+行业”布局高度契合。

“基于人工智能工厂(AI Factory),浪潮将重点布局3个业务方向:构建模型工厂、智能体工厂、训练场。”尹萍表示,为充分适应客户对AI算力服务分散化、小型化、定制化的需求,浪潮倾力打造的AI Factory作为新型AI基础设施,能够满足用户大模型与智能体的规模化量产。

苏萌表示,今后,百分点科技在国内将聚焦AI+应急、AI+基层治理、生成式AI与社媒营销数智化发力;在海外市场将依托现有国家级项目经验,重点深耕“一带一路”共建国家市场,让中国AI+治理的经验惠及更多国家。

“对于产业界和企业,尤其是像我们这样已经在规模化落地阶段的企业,应聚焦关键技术攻关和产品化落

地能力。”邵天兰表示,从实验室走向千行百业,梅卡曼德致力于用AI+机器人赋能全球工业制造。

## 推动“AI+”走深走实 突出因地制宜

目前,社会各界对《意见》落地见效的期待一路高涨。

王磊希望各地区和各行业结合国家总体规划,立足自身技术和产业优势,制定清晰的发展路线图,明确未来1-3年的重点领域、目标和项目,真正把战略转化为行动。同时,产业界要坚持以场景为牵引,深入挖掘痛点最突出、价值最明显的环节,让AI在实实在在的应用中发挥作用,推动产业链整体升级,切实实现AI落地见效。

尹萍从3个方面提出建议:建立分级分类统筹机制,避免“上下一般粗”;推动政企学协同建生态,让企业成为落地主力军;聚焦实用实效抓落地,不搞重形式轻结果。

苏萌建议,从场景落地、资源协同、差异适配等维度推动《意见》落实:以清单化场景推动政策落地,避免空转;建立跨区域、跨部门数据协同机制;鼓励因地制宜的差异化探索,避免“一刀切”。

“政策落地要注重全球化发展。”邵天兰建议,当前,全球贸易格局深刻调整,很多企业都会选择“出海”发展,一些新兴市场如东南亚、中东及非洲地区对智能化解决方案需求旺盛,是中国科技企业的重要增长点。这些地区制造业升级需求与中国技术供给形成互补,为“中国方案”输出提供了广阔空间。

“价值导向、因地制宜、分类施策。”赵刚连用3个关键词强调,各地要立足自身资源禀赋,围绕自身经济社会发展的痛点难点问题,因地制宜实施“AI+”行动。

“这是一场需要耐心和智慧的深耕,而非一场追求短期效应的冲刺。”汪斌强调说。

“未来,需要各地区各部门结合自身实际细化举措。”陆峰表示。

本报讯(记者 于大勇)近日,毕马威中国发布的《消费品零售业上半年度报告》(以下简称《报告》)显示,今年上半年,中国消费市场展现出强劲韧性,成为经济增长的核心引擎,贡献率超50%。

《报告》显示,2025年上半年,中国消费市场展现出强劲韧性与社会消费品零售总额实现同比5.0%的这一增长,得益于多种因素共同发力:一方面,中国出台的一系列促消费政策成效显著;另一方面,受“稳就业、促增收”等支持性政策影响,上半年中国居民人均可支配收入比上年同期名义增长5.3%。

“消费市场回升基础进一步巩固,消费信心不断加强。”毕马威中国零售及消费品行业主管合伙人林启华表示,今年上半年,中国消费市场展现出强劲韧性。未来,其政策、市场、资本等多方联动将持续推动新场景、新消费的不断挖掘与创新,实现消费结构进一步优化升级,超大规模市场优势将进一步显现,为中国消费市场长期向好发展打下坚实基础。

毕马威中国零售及消费品行业咨询主管合伙人孙国震介绍说,当前,消费者需求正在发生变化,相关企业需通过技术创新与转型,在分化市场中明确核心战场,构建差异化竞争优势,以应对未来市场挑战。渠道方面,电商平台正加速向品质+品牌“双轮”驱动转型,逐步告别原有的以低价补贴争夺流量的市场格局,推动电商企业将重心转向品质信任、品牌价值、服务体验、长效经营能力等深层次竞争。

## 首届协作机器人场景赛 发布日至12月在淄博举行

本报讯(记者 王查娜)记者从淄博市政府近日组织召开的新闻发布会上获悉,以“场景驱动·协同未来”为主题的“首届智能协作机器人场景创新大赛”于公告发布之日起至12月将在山东省淄博市举行。

此次大赛由科技部新质生产力促进中心指导,山东省科技厅、淄博市政府共同主办,以“实际场景应用落地”为核心导向,旨在挖掘、培育和推广具有重大价值的智能协作机器人应用场景,推动创新成果快速转化为生产力,促进智能协作机器人产业升级。

当前,山东省机器人产业规模近300亿元,并连续3年保持15%以上的高速增长。山东省科技厅也制定出台了《山东省人工智能产业科技创新行动计划(2025-2027年)》等系列政策,明确了未来3年人形机器人、协作机器人、工业机器人等领域创新工作重点方向。2024年,淄博市协作机器人年产1.73万套,占比全国40%、全球13%,全球每8台协作机器人中就有1台“淄博造”。

此次大赛共设置工业智造与柔性生产、医疗健康与生命科学、商业服务与民生应用、开放创新与前沿探索4个重点支持方向,包含汽车制造、手术辅助、零售餐饮、元宇宙、数字孪生等众多领域。大赛分为审核、初赛、决赛、颁奖4个阶段。颁奖期间,大赛还将同步进行智能协作机器人应用场景及创新成果推介。

以此次大赛为契机,淄博市联合该市头部企业制定了“百校千机”助研计划和“千企万机”助产计划。此外,为保障竞赛效果,大赛将开通线上需求平台,常态接收并更新“智能协作机器人场景需求清单”内容,建立项目库追踪获奖成果转化进展,形成“需求—赛事—转化—迭代”工作闭环。

近年来,内蒙古自治区实施防沙治沙与风电光伏一体化工程,推进库布齐沙漠治理。在鄂尔多斯市杭锦旗等库布齐沙漠北部地区,一片片光伏基地在促进新能源产业发展的同时,成为当地生态治理、经济发展的坚实屏障。

左图:库布齐沙漠蒙西基地库布齐200万千瓦光伏治沙项目区(无人机照片)

右图:工人们在库布齐沙漠杭锦旗朔方新能源大基地安装光伏板。

新华社记者 李志鹏/摄

