

威海火炬高新区“6S”管理护航文旅发展

► 李鑫慧

旅游旺季的威海火炬高新区,沙滩、海水、网红打卡点……处处洋溢着假日活力。面对旅游黄金期,威海火炬高新区加强对国际海水浴场的整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全“6S”运营管理,将服务保障化作无声守护,给市民游客们惬意出游提供坚实支撑。

洁净风景线 提升游客体验

盛夏时节,国际海水浴场,游客量持续增加,而沙滩及周边区域仍能保持干净整洁。这离不开系统化卫生管理措施。国际海水浴场管理部门在沙滩及广场区域合理设置垃圾桶,清运车辆及时往返,确保垃圾及时清运。针对游客流量较大的重点区域,威海火炬高新区通过动态调整保洁人员排班,增加检查清理频次,高效处置垃圾。

国际海水浴场配套的4处公共卫生间,严格落实每日两次全面消毒制度,作业质量达一类公厕标准。此外,国际海水浴场管理部门建立每周卫生检查机制,组织专人对岸滩商户经营区环境卫生、公共休息设施清洁状况等进行检查,对发现的卫生问题当场反馈并明确整改时限,形成常态化卫生管理闭环。

除了安全与卫生保障,威海火炬高新区在国际海水浴场便民服务上的细致考虑,同样让人感到贴心。大白帆广场入口处,分流栏杆将电动车与行人区域



左图:工作人员及时清理垃圾确保沙滩干净整洁。

右图:游客中心饮水处、医务站等一应俱全。



威海火炬高新区供图

清晰分隔,游客们得以在广场内悠闲漫步。

这样的便民举措并非个例。在国际海水浴场游客服务咨询点,工作人员耐心解答外地游客关于浴场游玩、交通等疑问;游客中心内,免费充电设施、饮水处、医务站等一应俱全;国际海水浴场内5个免费便民储物柜、5个免费冲淋点及6个冲脚区,贴心满足游客实际需求。

“本来还担心下海玩后没地方清理沙子,没想到冲淋点就在岸边,冲干净身体再走,别提多方便了。”来自安徽省的大学生尹凌志笑着说。

为及时响应游客诉求,威海火炬高新区强化服务咨询工作,持续提升服务保障水平。国际海水浴场管理部门在关键位置设置游客服务咨询点,为游客及时解决实际问题。

同时,威海火炬高新区畅通

意见反馈渠道,让它们成为国际海水浴场管理部门发现不足、改进服务的“指南针”。

“通过浴场服务电话、咨询服务点、政务热线、社交平台留言等多种途径,我们全面收集市民游客的诉求和意见,并及时处理解决,提升他们的满意度和体验感。”国际海水浴场游客中心综合科鞠佳利说。

密织防护网 打造安心海岸

近日,在国际海水浴场泳区,救生员驾驶巡逻艇穿梭于海面,近距离守护游玩人群的安全。沙滩上,几名安全员身着醒目制服沿岸巡逻,时不时用手中的大喇叭向游玩的人群进行安全提示。在不远处的几座瞭望塔上,还有一批安全员手持望远镜观察各泳区,发现异常便立刻通过对讲机联系就近安全员。

游客中心监控室里,两名工作人员盯着屏幕实时画面,随时准备应对突发情况。

岸边巡逻、瞭望观察、海上巡逻、实时监控有序开展,是国际海水浴场安全保障的常态。安全须知循环播放与预警信息实时推送交织,构筑起无形的安全屏障。

浴场6个泳区内,新设的六色安全旗格外醒目,精准标定着不同区域。“有突发情况时,我们可通过安全旗颜色锁定泳区位置,快速赶到现场,力求响应快、处置准。”国际海水浴场游客中心综合科张腾指着旗阵介绍说。

“这边泳区设置很好,还有好几名工作人员在提供帮助和指导。广播站还播报一些安全提示和浪浪情况。游客们不仅玩得快乐,还很安心。”来自河北省沧州市的游客叶诗浩说。

经营再升级 彰显文旅活力

国际海水浴场商户们每周都会迎来一次质检日。近日,国际海水浴场管理部门工作人员逐户走访,发放《海水浴场游客安全须知》,对商户经营及服务进行指导,并仔细检查物料摆放、环境卫生、明码标价、救援电话公示等环节。

“持续深化6S管理是我们的抓手。通过每周‘体检’,我们把问题解决在初始阶段。”智行文化旅游管理(威海)有限公司海水浴场项目部部长段美莎介绍说。

国际海水浴场通过不断优化商户准入机制,严审证照资质与经营方案,强化违约追责与考核,推动“经营者即服务者”理念深入人心。

此外,国际海水浴场还积极承接文化活动,打造文化艺术品牌,同时参与旅游志愿者青年队伍建设。这些举措不仅丰富了游客体验,也为浴场增添了活力。

旅游旺季是对城市服务能力的集中检验。做好旅游旺季的服务保障,关键在于精细化落实。

“我们始终把游客的安全、便利和体验放在首位,通过扎实举措确保旺季旅游市场平稳有序、服务品质持续提升。”威海高新区文旅产业投资有限公司国际海水浴场片区负责人田帅表示。

本报讯(记者 罗晓燕)记者从近日举行的2025年服贸会文旅服务专题新闻发布会上获悉,围绕“科技赋能 创意引领”展览主题,本届文旅服务专题馆精心设置了中华优秀传统文化、文化新质生产力、文商旅体融合和文化产品海外传播交流四大板块。截至目前,本届服贸会文旅服务专题共吸引456家企业线下参展,包括世界500强及行业龙头企业85家,将全面展示文化科技与创意互促共融的产业新图景。

据北京市委宣传部副部长李卫华在会上介绍,本届服贸会文旅服务专题将集中展示北京文化产业高质量发展成果。一系列新场景、新产品、新服务首发首展,一系列新技术构建出“可感知、可参与”的文化科技融合发展盛景。

本届服贸会文旅服务专题将以区块链、人工智能生成内容(AIGC)、增强现实技术/虚拟现实技术(AR/VR)、影视后期制作等领域前沿技术为核心,依托8K超高清摄录系统及超高

456家企业亮相服贸会文旅专题区

清大屏,构建多元化“人工智能+”(“AI+”)互动体验场景,培育文化新质生产力。歌剧《费加罗的婚礼》,借助京东方中联超清的全球首个8K级超高清第二现场分发平台,实现剧场演出跨越山海的高清同步共赏;3A级画质VR大空间体验《梦回圆明园》,运用全球最先进的大空间追踪技术LBSS,1:1复刻历史古迹,在虚拟世界营造出真实的游园体验。

该专题还将应用AI技术提升文旅新动能。“智慧客服”颐和园AI数字人、“金牌店员”银河通用机器人Galbot G1、中影年年能像真人一样交流互动的3D AI交互数字人,堪称“编剧加速器”的灵狐AI,都将悉数亮相,与观众现场互动。

据介绍,本届服贸会文旅服务专题还聚焦北京中轴线申遗、“博物馆之城”建设、视听文艺精品创作等成果,深挖北京历史文化资源禀赋,借助数字技术、新媒体时尚设计等手段,促进非遗产品跨界融合,组织潮玩时尚文化IP展示,彰显文化科技产业发展多样性与时代创新活力。

本报讯(记者 张伟)近日,世界乒乓球职业大联盟(WTT)中国大满贯2025赛事信息发布会暨赞助商签约仪式,在北京市石景山区举行。中关村工业互联网产业园作为WTT中国大满贯2025官方指定合作产业园区参加签约仪式。

北京市体育局二级巡视员张朝晖表示,北京“双奥100”精品赛事体系已初步形成,“双奥之城”正稳步迈向国际赛事名城。WTT中国大满贯作为该体系中的标志性赛事,不仅是推动赛事经济发展的重要引擎,更是促进文商旅体融合、拉动城市消费、提升城市品质和推动产业升级的超级“接口”。

石景山区作为WTT中国大满贯的承办地,近年来持续推进城市更新和产业转型,着力打造“复兴之城、活力之城、美丽之城、品质之城”。中关村工业互联网产业园作为区域产业转型的标杆科技园

中关村工业互联网园成WTT合作园

区,今年再度携手WTT中国大满贯这一国际赛事,积极实施科技强国与体育强国战略,以数字技术和创新驱动为体育事业注入新动能,助力石景山区实现“科技+体育”融合共生、双向赋能。

赛事期间,中关村工业互联网产业园将通过赛事合作、品牌展示、园区比赛等多种形式,向全球观众展示石景山区产业升级与科技创新成果,同时强化中关村发展集团“国际一流创新生态集成服务商”品牌形象。

北京中关村工业互联网产业发展有限公司总经理张文静在采访中表示:“此次合作不仅是品牌推广的契机,更是向世界展示中关村特色产业优势的重要窗口。我们希望借助WTT这一国际舞台,吸引更多优秀企业和人才聚焦工业互联网产业,汇聚石景山,共创未来。”