

剑指诸多乱象 5家涉旅平台被约谈

► 本报记者 孙立彬

近日,贵州省市场监督管理局集中约谈携程、同程、抖音、美团、飞猪等5家涉旅平台企业,要求其严格遵守《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反垄断法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规规章,坚决制止价格乱象,维护公平、有序、诚信的市场环境。

乱象繁多

据介绍,约谈会上,贵州省市场监管局针对相关平台企业可能存在的实施“二选一”、利用技术手段干预商家定价等问题进行通报,进一步提示违法风险;要求相关平台企业严格遵守相关法律法规,积极履行平台主体责任,切实加强自律和合规建设;立即开展全面自查自纠,禁止价格欺诈、哄抬价格、价格串通、滥用市场支配地位等违法行为,切实维护公平竞争的市场秩序。

网经社电子商务研究中心分析师陈礼腾表示,此次约谈是对近期旅游市场乱象的及时纠偏,旨在推动平台经济规范发

展。事前把法律红线一次性亮明,既给平台划定“不可为”清单,也起到警示与教育并重的作用。相比事后“罚款”式执法,这种约谈能在暑期旅游高峰来临前快速降低系统性风险,减少消费者维权成本。

知名天使投资人郭涛表示,当前在线旅游平台普遍存在一些明显问题。在价格方面,存在价格欺诈、哄抬价格现象,例如,订单生效后毁约或加价,损害消费者权益,利用技术手段干预商家定价,破坏市场价格秩序;在竞争层面,存在“二选一”等垄断行为,限制商家自由选择,阻碍公平竞争;在服务方面,部分平台对商家资质审核不严,导致服务质量参差不齐,售后处理也不够及时有效。此外,大数据“杀熟”现象也时有发生,针对不同消费者显示不同价格违背公平原则,这些问题都影响了行业的健康发展。

在线旅游平台存在的乱象由来已久,就消费者最为关注的价格问题,陈礼腾认为,价格混乱的成

因主要来自3个方面。

首先,平台经济特性易引发市场垄断与流量霸权。平台经济具有网络效应和规模经济特性,头部平台企业往往拥有较大的市场支配地位掌握大量信息,通过算法和流量分配,对市场价格有较大影响力。平台经济也存在“赢者通吃”和“算法黑箱”等问题,平台企业有可能利用其技术优势和数据优势,实施价格操纵。通过用户画像和消费行为数据,形成对不同用户实施差异化定价的“大数据杀熟”行为。

其次,商家与平台的利益博弈。在线旅游链条中,中小酒店自主定价能力和议价能力较弱,高度依赖平台进行销售。佣金等成本支出导致商家通过各种手段弥补利润损失。

第三,信息不对称。在旅游预订过程中,消费者往往缺乏对酒店真实价格和服务质量的全面了解,主要依赖平台提供的信息进行决策。平台企业有利用这种信息不对称,通过算法和展示策略,引导消费者支付更高价

格,或者在订单生效后毁约并抬高价格重新出售。

需法律自律并举

上海正策律师事务所律师董毅智介绍说,法律条款对在线旅游平台行为的具体约束机制,在价格方面表现为《中华人民共和国价格法》要求的明码标价与价格欺诈规制。依据《明码标价和禁止价格欺诈规定》,平台需真实、醒目公示价格构成(如房费、税费、服务费需分项标注),禁止虚构原价、虚假折扣。例如,标注“限时特价”却未标明限时范围或虚构划线价,即构成价格欺诈。贵州省市场监管局点名的“订单生效后毁约加价”行为,可直接适用该法第14条“利用虚假或使人误解的价格手段诱骗交易”,可处以高额罚款。

在打击“二选一”与算法垄断方面,《中华人民共和国反垄断法》规定,平台若通过算法锁定商家(如监测跨平台经营后降价)、流量挟持(对非独家合作商家减少曝光),即构成第22条禁

止的“限定交易”。参考2021年阿里巴巴案,强制商家“二选一”被认定为滥用市场支配地位,处以上年度销售额4%的罚款。

除了法律层面的强力治理外,行业自律也很重要。

郭涛建议,为促进在线旅游行业健康发展,平台要严格自律,遵守法律法规,杜绝价格乱象和垄断行为,加强内部管理,规范商家经营;同时还要加强行业自律组织建设,引导企业公平竞争。此外,平台应注重消费者体验,优化服务流程,及时处理投诉,通过提升服务质量赢得市场,推动行业良性发展。

董毅智表示,此次约谈标志着监管从“事后罚单”转向“事前合规引导”,平台需以“技术透明化、规则人性化、监管协同化”重构商业模式。短期看,对照《价格法修正草案》开展算法合规整改,建立价格异常响应机制;长期看,可通过信用共享(如与文化和旅游部全国旅游监管平台数据互通)、创新让利(预售金融支持小微商家),构建行业共生生态。

首届“智谷潮铁”燃情开赛

► 本报记者 张伟

近日,随着两足机器人冲破终点线,首届易捷杯中国“智谷潮铁”铁人三项赛在北京市门头沟中关村(京西)人工智能科技园火热开幕。此次赛事融合科技、文旅与体育元素,让观众既能感受到蓬勃跃动的体育精神,触摸到前沿科技的脉动,也可以沉浸式体验美好而精彩的京西生活。

多元融合:文商旅体科交相辉映

本次赛事被巧妙嵌入产业园,主赛区位于中关村(京西)人工智能科技园。运动员奔跑和骑行在园区道路变身的宽阔赛道上,穿梭于融合数智技术与低碳理念的科技载体之间,将“西眺定都峰、南望卧龙岗”的生态格局尽收眼底。标准尺寸的游泳池毗邻现代化研发楼宇,粼粼波光与玻璃幕墙交相辉映,选手在池中劈波斩浪,运动场景、城市生态与产业空间充分融合。

作为中国铁人三项运动协会认证的小铁人赛事,“智谷潮铁”是专为青少年打造的“成长试炼场”,同时将体育、科技、文旅、商业等多重元素交融在一起,现场设置的露营区、后备箱市集、餐饮服务区构成80个摊位“赛事消费圈”,30余家商业企业联动服务,还有乐队表演等燃动全场。

科技赋能:人机共舞点燃赛场

赛事当天,科技元素的沉浸式展现成为全场焦点。其中,国内铁三赛事首

次引入的“机器人”和“机器狗”惊艳亮相。机器人跑步竞技,赛道上两足人形机器人早已就位,指令一响便稳步加速,机械关节灵活自如,每一步都藏着满满的科技巧思。中关村(京西)人工智能科技园企业北京虹湾威鹏信息技术有限公司的水面机器人练就一身硬本领,在泳池中疾速穿梭划出流畅的水浪,顷刻间吸引全场目光。科技腿助力骑行,残障选手借助智能仿生假肢,精准完成实时步态调整,轻松完成骑行,欢呼声浪响彻赛场。各式机器人同台炫技,人形机器人接连攻克上坡、坐立、转身、乘车等高难度动作,机器狗凭精准动作与灵动姿态,展现前沿互动能力,科技与运动的碰撞瞬间点燃现场。

此外,参与者还可以通过智子引擎AI拍照系统实时捕捉参赛瞬间,算法自动优化光影与动态效果,让每一张照片都堪比电影级大片;赛场休息区,遨博机械臂“咖啡师”则以毫米级操作精准完成研磨、萃取、拉花等工序,为选手递上一杯杯带着科技温度的特调咖啡。从竞技辅助到体验升级,硬核科技元素渗透赛事每一个环节,打造出“科技+体育”的全新沉浸式体验。

区域引擎:AI赋能高新产业

此次赛事举办地——中关村(京西)人工智能科技园将于今年10月份正式



开园,17万平方米核心区域将被投入使用。这里集“办公+研发+中试”功能于一体,可满足从初创团队到龙头企业的全生命周期空间需求,预计引入人工智能企业超200家,实现年产值百亿元。

中关村(京西)人工智能科技园着力构建人工智能产业全维生态,重点瞄准算力、算法、数据、网络安全聚集创新资源,大力拓展人工智能与制造、新材料、医药药械等产业融合的应用场景,招引行业领军企业,推动AI技术赋能千行百业。

“赛道上的极限挑战,恰似人工智能产业的创新突破,园区提供的不仅是物理空间,更是技术快速迭代的‘生态雨林’。”园区相关负责人道出了这片科创热土的载体与环境内涵。

北京发布科技赋能文化「揭榜挂帅」榜单

本报讯(记者 张伟)近日,北京市科委、中关村管委会、北京市委宣传部、北京市文化和旅游局、北京市广播电视局、北京市文物局共同发布北京市2025年度科技赋能文化“揭榜挂帅”项目榜单。

据悉,北京市各相关部门以《北京市科技赋能文化领域创新发展行动计划(2025-2027年)》为引领,坚持全市一盘棋,加强协同联动,充分发挥先进科技对文化产业的战略支撑作用,立足北京特色与文化底蕴,面向文化领域标杆单位的实际科技需求,充分链接北京市科技与文化资源,组织开展“揭榜挂帅”项目征集工作,围绕“博物馆之城”“演艺之都”“书香京城”和“北京大视听”四大方向凝练形成6项需求榜单。

据介绍,本次“揭榜挂帅”榜单主要有3个特点:重点文化载体真实科技需求为导向,由国家大剧院、国家图书馆、央视网、首都博物馆、北京艺术博物馆、首钢园等文化场景方,针对导览交互模式固化、缺乏沉浸式体验等问题提出真实需求。前沿技术深度赋能,通过人工智能、互联网3.0、虚拟现实等前沿技术,打造智能伴游、AI互动剧场、数字博物馆、AI辅助智拍、图档沉浸式交互、空间视频生成等系统,提升游览的个性化和沉浸感,推动文化领域的数字化、沉浸化、智能化升级。打造标杆应用场景,通过本次“揭榜挂帅”,围绕四大重点方向打造引领性、示范性、标杆性的应用场景,推出科技赋能文化的“北京模式”,并在全市及全国的文化领域推广应用。