

从纯粹娱乐消费转向产业赋能增值 游戏产业跨界融合成新趋势

► 本报记者 李洋

中国国际数字娱乐产业大会发布的《2025年1-6月中国游戏产业报告》(以下简称《报告》)显示,2025年上半年,中国游戏产业规模稳步增长,多项核心指标再创新高。上半年中国游戏市场实际销售收入达1680亿元,同比增长14.08%;游戏用户规模近6.79亿,同比增长0.72%,两项核心指标均创历史新高。其中,“游戏+”跨界赋能模式成为激活消费潜力的重要引擎,正推动行业从“单一娱乐”向“多元价值”升级。

细分市场“冰火两重天”

《报告》显示,从细分领域数据看,游戏市场结构呈现明显分化,移动端与新兴赛道成为增长主力。

《报告》提出,2025年上半年,中国移动游戏市场实际销售收入1253.09亿元,占整体市场74.59%,同比增长16.55%,其中,休闲移动游戏表现稳健,实际销售收入164.39亿元,同比增长2.55%。小程序游戏爆发式增长,上半年小程序游戏市场实际销售收入232.76亿元,同比激增40.2%。依托微信、支付宝等超级流量入口,小程序游戏以“即点即玩”的轻量化优势,持续下沉至中老年、低线城市等增量用户群体。主机游戏与电子竞技成新亮点,主机市场实际销售收入10.34亿元,同比增长29.78%,主要受益于《黑神话:悟空》的长尾效应及进口3A新作热销;电竞市场收入806.45亿元,同比增长16.64%,头部长青赛事与新品赛事共同拉动用户付费与商业赞助增长。

相比之下,客户端游戏市场收入354.03亿元,同比增长4.86%,增速趋缓;网页游戏市场收入22.03亿元,同比下降5.87%,延续下滑态势,反映出用户注意力向移动端与新兴载体迁移的趋势。

浙大城市学院副教授、中国城市专家智库委员会常务副秘书长林先平认为,今年的游戏市场需求呈现出3个新特点:用户不再满足于单纯的娱乐体验,更加追求游戏与生活场景的结合;B端市场(如教育、文旅机构)对游戏化解决方案的需求

激增;技术迭代带来的体验升级(如AIGC个性化内容)成为新的付费增长点。

激活用户消费潜力

《报告》明确指出,“游戏+”模式的深度渗透是上半年行业运行的核心特征,其在多个领域的实践已显现显著成效。

在“游戏+文旅”领域,以《黑神话:悟空》带动山西文旅热度为起点,游戏正成为地方文化传播的“数字名片”。“游戏+教育”则让学习场景更具活力。上半年学习类小游戏用户规模突破8000万,覆盖语言学习、编程启蒙、历史科普等多个领域。而在“游戏+科技”领域,技术外溢效应持续凸显。虚幻引擎在建筑可视化、汽车设计中的应用,AI NPC技术在智能客服领域的落地,让游戏产业从传统的“娱乐提供者”加速转型为“科技赋能者”,为元宇宙、数字孪生等前沿领域提供了关键技术支撑。

天使投资人、资深人工智能专家郭涛认为,“游戏+”的适配路径丰富多元:在文旅领域,可借助地理围栏和剧情任务激活线下流量;在教育场景,需剥离成瘾机制,植入知识图谱以实现“闯关式学习”;在科技端则可以通过开放API接口,将物理引擎应用于工业仿真测试。

展望未来,“游戏+”的延伸空间备受期待。北京市社会科学院副研究员王鹏认为,其可进一步拓展至医疗、体育、农业等领域,例如开发医疗康复游戏辅助患者训练、体育竞技游戏推动运动普及、农业模拟游戏帮助公众了解生产流程;“游戏+元宇宙”因虚实融合特性前景广阔,“游戏+老年产业”也将随老龄化加剧释放巨大潜力。

资深产业经济观察家梁振鹏聚焦更细分的方向提出,“未来‘游戏+’有望在医疗康复领域的数字疗法、制造业的数字孪生应用、公共服务的智慧城市交互界面三大方向取得突破,其中医疗健康领域因游戏化设计能提升患者治疗依从性,潜力尤为突出。”

林先平补充道:“工业仿真培训(结合数

字孪生技术)、心理健康干预(游戏化认知行为疗法)、适老化娱乐产品,将是‘游戏+’最具潜力的跨界方向,这些领域既契合社会需求,也能充分发挥游戏的交互优势。”

尚需跨过几道坎

“游戏+”模式虽展现出广阔前景,但在落地实践中仍面临多重挑战,需要行业内外协同突破。

从企业实操层面看,游戏企业实现跨界适配需精准把握路径。林先平表示,这一过程需分3步走:首先,要建立垂直领域专家团队,确保对跨界场景的专业理解;其次,需开发可快速适配文旅导览、医疗模拟等不同场景的模块化技术中台,提升技术复用效率;最后,通过小步快跑的试点项目验证商业模式,降低大规模投入风险。

在盈利逻辑上,“游戏+”与传统游戏存在显著差异。梁振鹏认为将有三大转变:从一次性售卖转向持续性服务收费,从单一用户付费转向B端价值分成,从纯粹娱乐消费转向产业赋能增值。这种转变既体现“游戏+”的多元价值,也对企业的运营能力提出了更高要求。

技术瓶颈与社会认知偏差是更深层次挑战。郭涛坦言,当前“游戏+”面临诸如UE5纳米级建模遭遇移动端算力不足的技术限制;更关键的是,公众对游戏的认知仍停留在“电子鸦片”的刻板印象中,这种偏见严重阻碍了游戏技术在医疗、工业等领域的应用。

针对这些问题,郭涛认为,行业需多方发力:由行业协会牵头发布游戏价值分级标准,明确区分游戏的娱乐属性与工具属性;头部企业可设立“社会价值实验室”,重点孵化助老、科普等具有社会意义的项目;高校可增设“游戏化设计”专业,培养兼具游戏开发与垂直领域知识的跨学科人才。

专家普遍认为,当下“游戏+”模式正处于从探索走向成熟的关键阶段,唯有正视挑战、精准破局,才能推动其真正实现从“娱乐跨界”到“价值赋能”的跨越,释放更大的社会与经济价值。

机械工业支柱地位稳步提升

中国机械工业联合会近日发布数据显示,截至今年6月末,机械工业规模以上企业数量达13.6万家,较上年同期增加0.6万家,占全国工业的26.2%;资产总计达40.4万亿元,同比增长6.6%,占全国工业的22.0%,占比较上年同期提高0.3个百分点。其中汽车和电气机械行业实现两位数增长,行业发展韧性与活力持续显现。

“机械工业的产业支柱地位稳步提升。”中国机械工业联合会副会长罗俊杰表示,一季度机械工业开局良好、态势积极,二季度受外部因素扰动,行业运行有所波动但总体保持稳定、展现出韧性。上半年机械工业主要经济指标较快增长,为实现全年目标打下了良好基础。

中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,今年上半年,汽车市场延续良好态势,多项指标同比均实现两位数增长。政策持续显效,内需市场明显改善,对汽车市场整体增长起到了重要支撑作用。



《经济日报》2025.8.12 刘瑾 赖奇春

绿电直连实现新能源就地消纳

国家发展改革委、国家能源局日前发布《关于有序推动绿电直连发展有关事项的通知》,这是首次从国家层面明确绿电直连模式的规则框架。

绿电直连是指风电、太阳能发电、生物质发电等新能源不直接接入公共电网,而是通过直连线路向单一电力用户供给绿电,可实现供给电量清晰物理溯源的模式。

国家能源局有关负责人说,随着我国新能源跃升式发展,新能源消纳压力逐年递增。在远距离输送的同时,通过绿电直连项目等能够挖掘就近就地消纳需求,拓展新能源应用场景,提高新能源资源利用效率。此外,绿电直连项目也能满足用户绿色低碳转型需要,为用户降低用电成本提供更多选择。

“绿电直连政策是我国能源领域近期出台的一项重要改革举措,旨在解决新能源消纳难题、推动产业低碳转型。”业界专家认为,该政策的出台主要基于3个方面迫切需求:消纳大规模并网的新能源,应对国际碳壁垒挑战,以及加速实现“双碳”目标。



《科技日报》2025.8.12 叶青

8月11日,全球首台全流程智能育种机器人“吉儿”(GEAIR)登上国际学术期刊《细胞》杂志。“吉儿”由中国科学院遗传与发育生物学研究所和自动化研究所科研团队合作研制,能够精准识别花朵、伸出机械臂轻柔完成杂交授粉,代替人工完成全流程育种工作。

图为智能育种机器人“吉儿”在位于北京市的一个现代化商业温室中操作番茄自动杂交授粉。

新华社发(中国科学院遗传与发育生物学研究所供图)

