

大家谈

从“互联网+”到“人工智能+”提升核心竞争力

► 中国互联网络信息中心主任 刘郁林

7月21日,中国互联网络信息中心在京发布第56次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至2025年6月份,我国网民规模达11.23亿人,互联网普及率达79.7%;我国加快实施“人工智能(AI)+”行动,推动大模型在重点行业落地部署,提升各行业智能化水平。

《报告》从一个侧面勾勒出我国数字经济发展正在从“互联网+”的广泛连接阶段向着“人工智能+”的创新引领阶段持续迈进。“互联网+”构建了万物互联的数字底座,积累了宝贵的数字场景和数据资源;“人工智能+”则赋予产业智能内核,释放出前所未

有的创新动能。

“十四五”期间,我国互联网建设取得了显著成就。5年来,互联网基础资源持续丰富,推动越来越多用户共享数字发展成果,助力产业数字化转型步伐加快,为数字经济发展提供了坚实支撑。

一是“互联网+”筑牢数字根基,奠定数字经济基础。“十四五”期间,我国互联网基础设施建设加速升级,基础资源持续丰富。截至6月份,国家顶级域名“.CN”数量已达2085万个,连续11年保持全球第一,为数字经济蓬勃发展筑牢底层根基。

二是“互联网+”助推产业升级,实数融合提质增效。“十四五”

期间,互联网加速推动产业数字化转型升级,助力我国实体经济与数字经济深度融合。在制造业领域,重点工业企业数字化研发设计工具普及率达到84.1%。在服务业领域,沉浸式文旅、低空配送、即时零售等数字化场景不断涌现,助力数字消费规模平稳增长。

三是“互联网+”推动数字普惠,全民共享发展成果。“十四五”期间,我国网民规模实现平稳较快增长,数字鸿沟加速弥合。截至6月份,网民规模达11.23亿人,互联网普及率达79.7%,较“十四五”初期提升9.3个百分点。农村互联网普及率达69.2%,较“十四五”初期

提升13.3个百分点。老龄群体互联网使用率达52.0%,较“十四五”初期提升8.7个百分点。

当前,我国正从“互联网+”向“人工智能+”加速跃迁。这一进程既是主动应对全球科技竞争的战略选择,也是推动构建新发展格局的必然要求。

一是“人工智能+”制造,加速实现智能化、高端化。人工智能对研发设计、生产制造、质量检测等全流程深度赋能,推动生产效率实现质的跃升,为制造业向“高端化、智能化、绿色化”转型提供了强大引擎。

二是“人工智能+”服务,不断塑造新业态、新场景。我国人工智

能产品及服务不断涌现,广泛覆盖办公协同、教育普惠、工业设计、内容创作等场景,有力提升智能产品市场的服务效能。

三是“人工智能+”消费,持续培育新引擎、新热点。AI手机、AI电脑、AI眼镜等人工智能终端已超百款,最近半年,在线上购买过智能产品的用户占网购用户的45.0%。“人工智能+”培育消费新引擎,成为拉动经济发展的新增长点。

展望“十五五”,技术创新进入前所未有的密集活跃期。从“互联网+”到“人工智能+”,二者将接续推动创新、引领发展,为我国加快构建新发展格局、把握未来发展主动权做出更大贡献。

我国网民规模达11.23亿人

本报讯(记者 孙立彬)7月21日,中国互联网络信息中心(CNNIC)在京发布第56次《中国互联网络发展状况统计报告》(以下简称《报告》)。《报告》显示,截至6月份,我国网民规模达11.23亿人,互联网普及率达79.7%。

基础资源稳固根基,基础设施量质齐升。《报告》显示,2025年上半年,基础资源保有量保持稳定,信息基础设施持续夯实,移动互联网接入流量不断增长,赋能信息通信业高质量发展再上新台阶。

一是互联网基础资源保有量筑牢根基。截至6月份,我国域名总数为3262万个,其中国家顶级域名“.CN”数量为2085万个;IPv6地址数量为6.8567万块/32。二是信息基础设施持续夯实。1月份,工业和信息化部发布《关于开展万兆光网试点工作的通知》,提出开展万兆光网试点,有序引导万兆光网从技术试点逐步走向部署应用;电信普遍服务实施10周年,截至6月底,我国5G基站总数达455万个,10年间推动实现“村村通宽带、乡乡通5G”,行政村通5G比例超过90%;移动用户上网流量连续6个月实现两位数增长。

互联网普惠深入推进,银发与农村群

体共享发展成果。《报告》显示,60岁及以上银发网民规模达1.61亿人、农村网民规模达3.22亿人,保持稳定增长态势。

银发经济快速发展,赋能互联网进一步普及应用。政府高度重视老年群体惠享数字红利,我国老年群体互联网普及率达52%。互联网赋能乡村振兴成效显著,我国农村地区互联网普及率为69.2%,较2024年12月提升1.9个百分点。数字文旅新模式不断涌现,拓宽农村居民数字化就业增收新渠道,3月份乡村游产品预订量同比增长52%;农村流通高质量发展,第一季度全国快递业务量中发往农村地区的占比达到三成,全国县域生活服务消费订单量同比增长42.1%。

数字文娱“出海”势头不减,融合线下提升发展活力。《报告》显示,2025年上半年,我国数字文娱领域发展“内外兼修”,持续向全球输出优秀文化价值,并不断拓展与线下融合,为国内文旅市场增加新动力。2024年网络文学“出海”市场规模超50亿元,培育海外网络作家46万名,海外用户规模超3.5亿,覆盖全球200多个国家和地区。

网络视频对线下文化赋能效应逐渐

显现。网络剧与旅游深度融合,如运河题材网络剧与旅游形成协同矩阵,推动运河沿岸城市游客总量增加40%,民宿预订量同比提升215%。短视频平台通过整合本地政务资源、平台流量与商家资源,构建线上线下消费闭环,为更多实体商家带去新客流。

生成式人工智能产品数量攀升,应用场景不断深化。《报告》显示,2025年上半年,生成式人工智能产品实现从技术到应用的全方位进步,产品数量迅猛增长,应用场景持续扩大。

一是我国在人工智能(AI)领域影响力显著提升。截至3月份,共有346款生成式人工智能服务在国家互联网信息办公室完成备案。二是生成式人工智能技术不断向具体应用场景纵深渗透。用户方面,截至6月份,用户利用生成式人工智能产品回答问题的比例最高,达80.9%。产业方面,2024年我国AI产业规模突破7000亿元,连续多年保持20%以上的增长率。国产人工智能产品不仅在千亿级参数规模、多模态能力等方面实现突破,并与办公协同、教育普惠、工业设计、内容创作等场景深度融合,构建了覆盖多个领域的智能应用生态。

码上读报

扫码阅读全文

低空经济火热背后的技术隐忧

7月7日上午10时,当“润兴集118”货轮行驶到距离南京市长江汇兴隆洲水上绿色综合服务区约1公里时,一架速度为15米/秒的无人机向货轮精准空投西瓜、烤鸭、冰镇饮料等约26公斤的“外卖”。

据中国民航局预测,2025年我国低空经济市场规模将达1.5万亿元。然而,低空经济蓬勃发展的同时,技术瓶颈亟待突破。多位专家表示,欲夯实产业根基,必须在低空装备、低空信息基础设施、低空安全等领域攻克关键核心技术,构建全链条技术体系。



《科技日报》2025.7.24 金凤

用AI画笔“解锁”创意新空间

在中影年年(北京)科技有限公司(下称“中影年年”),生成式人工智能(AIGC)动画制作员王幻正在专注地创作动画片段,只见他在AIGC平台上输入几组提示词,几秒钟后,一段兼具意境与细节质感的动画便生成在界面上。王幻从事的工种——生成式人工智能动画制作员,正是人力资源社会保障部最新发布的第七批新职业中的42个新工种之一。

专家表示,在技术赋能带动产业升级的趋势下,人才需求正由单一技能型人才转向兼具技术、创意、叙事的复合型人才。未来,具备跨学科整合能力的“超级个体”将成为行业领军人才。



《经济参考报》2025.7.24 陈涵阳



7月23日,广西壮族自治区植保站组织技术人员在位于上思县的昌菱农场蔗区释放螟黄赤眼蜂,用生物技术防治螟虫。作为我国蔗糖主产区,近年来,广西在南宁市建成国家生防天敌扩繁基地并投产,研发植保无人机智能投放技术,形成以“放蜂治螟”为核心的甘蔗病虫害综合治理模式。



左图:无人机在飞行中释放螟黄赤眼蜂球。
右图:技术人员在做螟黄赤眼蜂释放准备。
新华社记者
陆波岸/摄