

充电宝:3C认证下的安全合规追问

▶ 本报记者 李洋

目前,我国充电宝市场规模已达数百亿元。然而,在快速发展的同时,相关产品质量参差不齐、安全隐患突出等问题日益显现。

2023年8月1日,我国对充电宝正式实施强制性3C认证管理,但从市场实际情况看,政策落地效果并不理想。2025年6月26日,民航局发布“3C禁令”,明确禁止旅客携带无3C标识及被召回的充电宝乘坐境内航班。在此背景下,充电宝行业面临前所未有的监管压力:一方面,无证产品大量流通的现状将受到整治;另一方面,企业需在合规经营与成本控制之间寻求平衡。行业未来将如何实施监管要求,实现规范发展,成为业界关注焦点。

连锁反应撕开行业乱象

自2025年6月开始,北京多所高校陆续发布安全提醒称:接上级主管部门提醒,近期发现2万毫安的某品牌充电器在充电时,相较于其他品牌型号充电器,更容易发生爆炸现象。

6月16日,深圳罗马仕科技有限公司(以下简称“罗马仕”)宣布召回近50万台产品;安克创新科技股份有限公司紧随其后,召回超70万台。

召回潮尚未平息,监管部门再出重拳,6月20日,国家市场监管总局全国认证认可信息公共服务平台显示,罗马仕及相关公司的快充移动电源3C认证被大批撤销,证书状态显示“暂停”。

6月26日,民航局发布的“3C禁令”直接给行业戴上“紧箍咒”:自6月28日起,无3C标识、标识不清或被召回的充电宝,禁止旅客携带乘坐境内航班。

“考虑到公共交通安全的共性需求,未来该禁令有可能拓展至其他交通领域。”中关村物联网产业联盟副秘书长袁帅认为,此次民航局发布“3C禁令”无疑是基于对航空安全及消费者权益保护的深度考量。

从校园预警到航空禁令,从品牌召回再到认证撤销,这一连串环环相扣的事件,

不仅撕开了行业的遮羞布,更暴露出3C认证在落地执行中的重重困境。

价格与安全失衡的博弈

知名新经济产业第三方数据挖掘和分析机构艾媒咨询此前发布的《2025年中国共享充电宝市场消费行为调查数据》显示,2025年,中国消费者使用共享充电宝的频率,其中“偶尔使用”占比最高,达到59.61%,而几乎每天都使用的用户接近三成。

值得关注的是,43.92%的消费者表示,共享充电宝最突出的问题是“安全性难以保障”。

据了解,“安全性难以保障”主要来自长期以来的“价格战”。市面上,一块2万毫安的充电宝,安全合规的成本为八九十元,而市面上售价只要二三十元。而在电商平台上,售价几元至十几元的“白菜价”充电宝随处可见。

支撑“价格战”无限探底的是劣质的品控。业内人士透露,一条暗藏隐患的生产链条早已形成:品牌找代工厂,代工厂外包采购电芯,层层转包之下,偷工减料成了公开的“秘密”。

行业的鱼龙混杂,使得行业监管也变得困难重重。

当前,市面上或消费者手中仍存在相当数量未取得3C认证的充电宝,美团、怪兽充电、街电、小电等一些主流共享充电宝平台提供的产品也存在无3C认证标识的情况。

在国际注册创新管理师、鹿客岛科技创始人兼首席执行官卢克林看来,无3C认证充电宝大量存在的根源在于成本与利润的博弈。部分企业为降低成本,选择绕过认证环节,低价抢占市场。

“3C认证对企业而言意味着更高的生产成本和更长的生产周期。企业需投入资源进行产品检测、认证申请及可能的工艺改进,以确保产品符合标准,这无疑增加了成本负担,并可能因认证流程的复杂性而延长产品上市时间。”袁帅说。

北京市社会科学院副研究员王鹏表

示,政策实施前生产的无3C标识产品仍存在库存,商家通过低价清仓的方式继续销售。这种现象在共享充电宝领域尤为突出,“新旧设备混杂,早期未标注3C标识的产品仍在使用,形成监管漏洞。”

监管重压驱动行业破局

民航局的“3C禁令”和大规模召回事件,让行业经历阵痛,但也为规范化发展按下了“加速键”。

“为确保合规,企业需对设备进行全面检测与更换,部分老旧设备将提前退役。”袁帅说。

短期看,单台设备的认证费用,叠加后连续定期抽查产生的维护成本,大幅度增加了企业的资金支出与合规成本。但从长远看,合规化运营有助于提升用户信任度,吸引更多B端合作拓展盈利空间。

“大量无法达标的小作坊将被淘汰,头部企业优势会更加明显,”王鹏分析说,为满足认证要求,企业会加大研发投入,快充技术、无线充电等相关技术有望迎来发展。

“3C认证也将进一步推动产业全链条的整合与升级。”王鹏表示,在上游电芯供应商中,低质厂商被淘汰,推动行业向提升能量密度、应用新型材料的方向发展;中游制造商,有望引入AI(人工智能)视觉检测系统,建立严格的质量管控体系;下游销售渠道将加强审核,要求产品公示3C证书编号。

多位专家表示,缺乏全流程品控能力的品牌将在新一轮监管收紧中面临更大淘汰。未来行业的安全底线将回归于“自建产线+供应链透明”的标准路径。

王鹏表示,消费者选购充电宝时,安全性成为首要考量因素,但在实际使用过程中还经常面临容量虚标、快充发热严重、接口不兼容等问题。基于这些痛点,用户对充电宝的未来功能提出新期待,如具备AI能源管理功能,可实时识别设备负载、自动调整充电策略;增加太阳能充电功能,满足户外场景需求;改进无线充电技术,通过磁吸定位解决对位难题。

码上读报

扫码阅读全文

西部绿电利用率迎来“拐点”?

7月2日,全国新能源消纳监测预警中心发布全国各地的风光发电利用率数据,西部风光富集区1-5月持续走低,尤其是光伏发电利用率除宁夏外均不足90%。

国家能源局数据显示,截至4月底,我国可再生能源发电装机已突破20亿千瓦,同比增长58%。其中,风电、光伏合计装机达15.3亿千瓦。

新能源装机容量飞速增长,新能源发电(绿电)利用率却波动下降。电网消纳“吃力”,导致多个主要绿电供给地区利用率难以达到国家相关政策规定的“放宽新能源利用率目标,原则上不低于90%”的标准。

专家表示,未来场景下,“西电西用”可能是一条安全可靠的能源替代路径。如果大规模、低成本的风光能源在西部转化为绿色电力、液体燃料、大宗工业产品,通过电力网、油气管网、物流网等多渠道流转全国,将为能源安全、低碳新质生产力提供更有力的支撑。



《科技日报》2025.7.3 张佳星

AI 拓展信息通信业新天地

工业和信息化部数据显示,今年前5个月,电信业务收入累计完成7488亿元,同比增长1.4%。5G、千兆光网等新型基础设施网络建设和应用不断推进,网络连接用户规模稳步增加。移动通信与人工智能(AI)技术深度融合,正不断拓展信息通信业边界,带来更多新增长。

专家表示,随着5G-A/6G与AI等技术的融合,通信网络呈现新的发展趋势,包括天地一体化,卫星与地面网络融合,构建全域覆盖的通信网络;通感一体化,通信网络向全面多维感知升级,实现全场景感知;通智一体化,通信网络与AI深度融合,推动智能化应用,加速释放“连接+智能”的效应。推进从5G-A向6G发展,不仅是技术的迭代,更是数智时代的价值倍增。



《经济日报》2025.7.3 黄鑫

近日,中国铁道科学研究院集团有限公司、中国国际贸易中心股份有限公司主办的第十七届中国国际现代化铁路技术装备展览会在北京举行。本届铁路展主题为“高速铁路:创新发展让生活更美好”,展览面积达4万平方米,展览范围涵盖铁路各专业最新技术、装备和产品,分为室内和室外两大展区。

图为观众在第十七届中国国际现代化铁路技术装备展览会上参观。

新华社记者 邢广利/摄

