

高考志愿填报大模型行不行?

▶ 本报记者 孙立彬

近日,阿里巴巴旗下人工智能(AI)应用产品夸克,发布国内首个为高考志愿填报场景开发的大模型,并同步上线志愿填报、深度搜索、智能选志愿三大功能,可实现从复杂问题询问到志愿填报输出的整个辅助决策流程。

志愿填报越发复杂和个性化

在志愿填报过程中,政策解读能力、信息获取能力、职业前瞻能力以及专业与性格兴趣如何匹配等都是需要考量的重要因素。

知名高考政策解读专家娄雷表示,我国高校升学路径呈现日益多元化特征。例如,高考志愿填报中的平行志愿,目前有两种填报方式,一种是“院校+专业组”,另外一种“专业+院校”。虽然两种平行志愿投档规则一样,但显然有很大差异。对于院校+专业组而言,考生和家长苦恼的是该不该服从调剂。然而,若不服从调剂就可能遇到被退档的结果,然后要等到下一个批次;对专业+院校的平行志愿,苦恼是要填报96个甚至是100多个志愿。如此众多的数量,看似把选择权交给考生和家长,然而信息差成为一道难以逾越的障碍。

夸克产品经理郑海峰介绍说,2025年整体的志愿填报政策比往年更为复杂,全国有29个省份实现了新高考,但每个省份的规则和政策差异很大,有的省份只需填报30个志愿,有的省份则需填报112个志愿。对于刚开始填报志愿的考生和家长而言,了解信息的难度非常大。其次,今

年高考人数达到1335万,仅次于历史峰值,考生和家长对找好大学和好专业的焦虑非常大。同时,社会变化非常快,专业前景变幻很快,前几年的热门专业也可能成为冷门专业。

与此同时,个性化的填报需求越来越多,北京某高中高三学年组负责人表示,在志愿填报过程中,最难的是考生不知道要学什么,对于专业和未来比较迷茫。而夸克上的一些真实案例可以作为佐证,某江苏物理组考生的高考成绩为584分,由于性格内向因此父母期望稳定的工作,但该考生自己却想进入互联网大厂工作。

这些问题并没有标准答案,传统的协助志愿填报的APP工具更多提供的是筛选和技术性排序的作用,很难满足这些个性化要求。

大模型能做什么

一名山东省的物化生考生的高考分数为460分,志愿填报要求是学费倾向在8000元以内,希望毕业后在省内实现直接就业。大模型深度解析山东省内高校情况且关注就业面较广,适合山东省内产业升级关联度和契合度高的专业,按照“冲稳保”梯度设计,给出一份综合性的志愿报告,推荐了96个志愿。

这是不久前夸克大模型内测时邀请高考考生进行的现场实验。

郑海峰表示,考生只需完善12个信息点(涵盖院校偏好、专业

兴趣、升学与职业规划等),便可建立个人信息档案。点击“领取报告”后,智能体会通过“任务规划—执行—检查—反思”的链式推理流程,模拟一位资深志愿填报专家的决策过程,为考生输出一份包括填报策略、志愿表、院校专业推荐说明等完整报告。整个过程,通常需要耗时5-10分钟左右。

该大模型的另一项功能是“高考深度搜索”。为处理个性化、开放式提问设计,能够理解复杂问题和拆解用户需求给出专业和可执行的建议。

“智能选志愿”功能是考生使用最频繁的功能。在输入省份、科目、成绩和排名后,系统会自动推荐“冲稳保”方案,考生还可以进一步明确自己的个性化需求进行筛选。在融入AI能力后,可以直接呈现目标院校/专业的特色优势。

面对高考志愿填报大模型产品,考生和家长是否可以轻松进行志愿填报?

采访过程中,包括家长、高三教师在内的考生志愿填报直接参与者似乎比较谨慎,他们都认为这是非常有用的辅助工具,但并不会完全依赖其给出的建议。

有的教师表示,志愿填报有的时候更像是一场心理辅导,个性化的建议更需要感性的语言表达。与机器相比,考生和家长更愿意接受经验丰富的教师、知名校外机构的建议,即使他们的建议也大量参考或直接来自机器。

DeepSeek、千问等一众大模型千帆竞发,人工智能(AI)客服、AI法务等赛道不断涌现。2025年,AI智能体(AI Agent)突然火起来了。

近日,市场研究公司Gartner发布其对AI智能体产业明确看好的三大预测:到2028年,AI智能体将取代人类可读的数字界面中20%的互动;AI智能体自主做出的日常工作决策将增长至15%,而2024年这一数字为0;包含AI智能体的企业软件应用程序比重将由2024年的不足1%增长至33%。垂类智能体领域将迎来“蓝海”,未来3年内可见明显市场增长。

今年是大模型智能体元年

“毫无疑问,2025年是大模型智能体元年。”当业内人士还在纠结“2025年或成AI智能体爆发元年”的判断时,Gartner研究副总裁孙志勇在接受本报记者采访时旗帜鲜明地亮出自己的观点:智能体已成为全球最热门的科技话题,其热度甚至超越了大模型本身,一个由智能体驱动的商业模式创新时代正加速到来。

何为AI智能体?Gartner给出清晰定义:基于AI技术产生的自动化或半自动化软件,可利用大模型、领域模型等AI技术,在数字和物理世界中感知、决策、行动并最终实现目标。

通俗地说,人们可以理解得更立体、“类人”的智能系统。除了提供大模型广泛使用的语言交流,AI智能体还能完成更复杂的任务。

孙志勇举例说,当顾客下达“买咖啡”这项任务指令后,大模型会表示“我不能直接为您购买咖啡”并给出其他建议;AI智能体则会首先拆解如何购买咖啡,并拟定代用某APP下单及支付等步骤,按照这些步骤调用APP选择外卖,再调用支付程序下单支付,无需下达指令进行每一步操作。

目前,AI智能体已在不少场景中得到应用,如客服、编程、内容创作、知识获取、财务、投研、手机助手、工业制造等。

用决策单一化解决精度问题

尽管AI智能体发展如此迅速,但孙志勇认为,当前的产品

仍处于早期阶段,主要障碍是准确性,特别是在多智能体系统中,错误可能累积从而导致产生“幻觉”或“偏差性输出”,使其不能真正进入核心生产环节,“即使一个智能体能达到80%的精度,但如果3个80%精度的智能体叠加,精度就会呈乘数级下降。”

孙志勇表示,解决精度问题的关键在于明确智能体的行业属性和角色定位,尽量使智能体的决策单一化。“你要确定智能体的行业属性,尽可能让其决策单一化。”

AI智能体在精度仍然较低、可靠性还不够的情况下,很难实现真正应用。在这种情况下,要使智能体实现应用且作出准确决策,人的角色、AI与人的关系需要发生变化:人的角色从主体变为辅助体——人检查智能体的输出,提醒智能体输出缺陷,帮助AI完成流程。孙志勇将这一过程描述为“人在回环”。

成为“蓝海”中的“胜手”

未来,在用户交互场景中,AI智能体将扮演更加关键的角色,成为企业与用户沟通的重要桥梁,而在提升用户体验的同时,也极大地提高了企业的运营效率。同时,AI智能体将深度融入企业软件应用的各个环节,成为企业数字化转型和智能化升级的核心驱动力,推动企业软件应用向更加智能化、高效化方向发展。

毫无疑问,AI智能体正在多方面推动商业模式变革。在此过程中,企业如何抓住AI智能体的市场机会?

AI智能体推动企业基因的变革,刺激市场机遇的出现,孙志勇表示,企业想要抓住市场机遇,需要在7个方面下功夫:寻找并树立“零号客户”;为客户提供可以快速上手的开发平台;为客户提供丰富的组件选项;为客户提供强大的技术生态;为客户提供安全可控且可以长期演进的解决方案选项;为客户提供足够算力的基础;积累行业经验,让行业经验成为“胜负手”。

“未来可变现市场空间集中于垂类场景,通用智能体则需要10年乃至更长的时间才能变现。”在看好AI智能体发展前景的同时,孙志勇强调,性价比问题是横亘在智能体产业面前的重要挑战,因此,推动AI智能体大规模落地,企业还需提升“绝对性价比”。

Gartner:如何赢在AI智能体「蓝海」

▼ 本报记者 张伟



近日,重庆市举行超大规模无人机灯光秀表演,由1.1787万架无人机组成的双编队飞行从重庆市南岸区弹子石广场起飞,创造了“最多无人机组成的空中图案”吉尼斯世界纪录。图为6月17日晚在重庆拍摄的无人机灯光秀表演。

新华社记者 黄伟/摄