

# 今年新能源汽车下乡彰显场景适配

▶ 本报记者 于大勇

近日,工业和信息化部、国家发展改革委、农业农村部、商务部、国家能源局联合发布《关于开展2025年新能源汽车下乡活动的通知》(以下简称《通知》),要求组织开展2025年新能源汽车下乡活动。值得关注的是,此次新能源汽车下乡活动参与车型数量创历年之最、车型种类丰富多样,配套措施完备。

专家表示,我国农村地区新能源汽车市场空间广阔,今年新能源汽车下乡车型数量进一步扩大,必将进一步带动农村地区汽车营销、服务网络及充换电基础设施建设。

## 参与车型为近年之最

根据《通知》,今年下乡活动选取满足农村地区使用需求、口碑好、质量可靠的新能源车型,且开展展览展示、试乘试驾等活动。

今年车型目录中共有124款。除了数量进一步扩大,车型种类也更丰富。不仅有常见的家用车型,还包括越野车、商用车、皮卡、轻卡等适合农村使用场景的车型,价格从几万元到几十万元不等,为农村消费者提供了更广泛的选择空间。

“相比往年,今年参与车型为近年之最。2020-2024年分别为60款、52款、70款、69款、99

款。”在知名商业顾问霍虹屹看来,车型数量创纪录,反映出车企参与热情空前;车型结构更贴近农村实际需求,表明政策开始从“供给侧支持”转向“场景适配”。

“要让新能源车成为农村人用得着、用得上、愿意用的交通工具,需求政策能否深入人心,在于能否回应用户的真实生活需求。”霍虹屹说。

“此次活动涵盖的车型种类远超往年,显示出新能源汽车下乡活动正在走向深入。”中国民协元宇宙工委创会副会长兼秘书长吴高斌认为,这意味着市场需求的多元化,还反映了车企对农村市场的重视程度提高,以及对农村消费需求的深入挖掘。

## 参与车企数量众多

值得关注的是,此次进入新能源汽车下乡车型目录的车企数量为历年之最,包括一汽、上汽、东风、比亚迪、阿维塔、长安、广汽埃安、蔚来、理想、小鹏、零跑、吉利、奇瑞、长城、赛力斯、特斯拉、上汽大众、上汽通用、一汽丰田、上汽通用五菱、郑州日产、北汽福田、潍柴新能源商用车、鑫源、瑞驰等。

“此次进入目录的车企数量众多,涵盖自主品牌、外资品牌

和合资品牌。这背后有着多方面的含义。”新智派新质生产力会客厅联合创始人袁帅表示,从市场竞争角度看,众多车企参与表明新能源汽车市场竞争激烈,农村市场成为各大车企争夺的新战场。相关车企希望通过参与下乡活动,拓展市场份额,提升品牌知名度和影响力。从市场潜力而言,农村市场广阔,随着农村经济的发展和居民生活水平的提高,农村对新能源汽车的需求在逐渐增加。

袁帅表示,车企参与下乡活动,是看中农村市场的巨大潜力,由此希望通过提前布局,抢占市场先机。从政策导向看,国家推动新能源汽车下乡,出台了一系列支持政策,为车企参与活动提供了良好的政策环境。车企积极响应是顺应国家发展需要,推动新能源汽车在农村市场的普及和应用。此外,不同类型车企的参与,也促进了新能源汽车技术交流与融合,有利于推动整个行业发展和进步。

“众多车企参与到下乡活动中,包括自主品牌、合资品牌以及外资品牌,显示了国内外企业对中国新能源汽车市场的共同看好与积极参与。”盘古智库高级研究员江瀚认为这反映了汽车市场竞争加剧,促使各品牌不



AI制图:刘琴

断提升产品质量和服务水平,以争夺市场份额。同时,更多品牌的加入有助于形成良性竞争环境,推动整个行业的技术进步和服务创新,最终受益的是消费者。

## 优惠力度更大

《通知》明确提出落实车辆购置税、车船税减免,汽车以旧换新,县域充换电设施补短板等政策,鼓励车企丰富产品供给、提升服务水平,积极扩大新能源汽车在乡村地区消费。而根据往年惯例,部分地方会发放购车优惠券,车企也会针对下乡车型推出让利优惠、售后大礼包等活动,让农村消费者能享受到更多实惠。

“力度空前的优惠活动将显著撬动农村市场。”中国企业资本联盟副理事长柏文喜表示,落实车购税、车船税减免,汽车以旧换新,县域充换电设施补短板等政策,降低了消费者的购车成本。同时,车企推出让利优惠、售后大礼包等活动,进一步提升了消费者的购车意愿。“结合地

方发放的购车优惠券,消费者将享受到更多实惠,将有效刺激农村地区的新能源汽车消费需求,推动市场增长。”

“从消费者角度看,税收减免和购车优惠能够直接降低购车成本,对于农村消费者来说,价格是影响购车决策的重要因素之一。优惠政策的实施使得新能源汽车的价格更加亲民,提高了农村消费者的购买意愿。汽车以旧换新政策则鼓励农村消费者淘汰老旧车辆,更换新能源汽车,既促进了环保又推动了新能源汽车的销售。”袁帅认为,车企推出的让利优惠和售后大礼包等活动进一步提升了产品的性价比和吸引力,让农村消费者感受到实实在在的实惠。

袁帅说,“要完全撬动农村市场,还需要考虑农村消费者的消费观念、收入水平、基础设施完善程度等多方面因素。但总体而言,如此大力度的优惠活动,将为新能源汽车在农村市场的推广和普及起到积极的推动作用。”



6月4日,位于浙江省建德市境内的新建金华至建德高速铁路新安江特大桥成功合龙,标志着金建高铁建设取得关键性进展,为全线通车奠定了基础。金建高铁正线全长约65公里,南起浙江金华市,北至建德市。线路北接杭黄高铁建德站,南接沪昆高铁金华站,是国家快速铁路网中“黄山至金华”铁路通道的重要组成部分。

图为当日拍摄的由中铁二十四局承建的金建高铁新安江特大桥(无人机照片)。

新华社记者 黄宗治 摄

## 第十七届中国国际现代化铁路技术装备展即将开幕

本报讯(记者 孙立彬)主题为“高速铁路:创新发展让生活更美好”的第十七届中国国际现代化铁路技术装备展览会(MODERN RAILWAYS 2025,以下简称“铁路展”)将于7月8-10日在北京举办。

据了解,该展会始办于1992年,每2-3年举办一届,现已成功举办了16届,由中国铁道科学研究院集团有限公司与中国国际贸易中心股份有限公司共同主办。

本届铁路展面积达4万平方米,展览涵盖铁路各专业最新技术、装备和产品,分为室内和室外两大展区。在国家会议中心室内展区设机车车辆、工程建造/基础设施、通信信号、智能化/信息化、客货运输、牵引供电、安全保障、养护维修、节能环保、前沿技术十大专业板块;国家铁道试验中心室外展区将展出动车组、机车、货车、高速检测列车、大养机械、磁悬浮列车、工程机械等30多列(辆)实车。

此外,为丰富铁路展内容,展会主办方还策划了新技术产品发布、技术参观、文化交流、铁路科普等20多场丰富多彩的配套活

动。首次亮相的“人工智能展区”和“铁路文创展区”,将为观众带来更加多元化的科技创新展示和铁路文化体验。

据介绍,截至目前,已有近500家国内外企业报名参展。西门子、阿尔斯通、克诺尔、西屋、福斯罗、采埃孚、中国中铁、中国铁建、中国中车、中国通号、华为、中兴等全球轨道交通领域知名企业,将悉数亮相本届展会;国际铁路联盟、国铁集团、中国铁设、铁科院、西南交大等众多铁路行业机构、科研院校也将集聚展会。

展览会同期还将召开由国铁集团与国际铁路联盟共同主办的第十二届世界高速铁路大会。该大会创始于1992年,由国际铁路联盟发起并与相关国家铁路公司联合组织,每2-3年举办一届,现已成为展示和交流世界高速铁路发展水平与成就的全球盛会。届时将有2000多名来自国际铁路组织、各国政府铁路管理高层官员、全球大型铁路企业管理者、高速铁路领域技术与专家、学者等业内专业人士出席本届高铁大会。