

# “VR+文旅”激活体验经济新场景

► 本报记者 刘琴

当VR技术遇上文旅,会擦出怎样的火花?在VR大空间,游客戴上一副VR头显设备,即可“穿越”到历史场景中,来一场与古人的时空对话;也可以乘坐飞行器翱翔于天际,俯瞰生机勃勃却危机四伏的雨林,感受机械与自然生物的奇异融合……

近年来,随着“体验经济”发展,游客在旅行中更加注重互动与参与,VR沉浸式文旅项目正成为游客的一项新兴娱乐方式。

## VR沉浸式体验兴起

近年来,市场上掀起VR大空间热。在WGDC25全球时空智能大会VR大空间项目体验区,体验者戴上VR头显设备,感觉瞬间进入到一片荒凉的沙漠边缘,跟随机械小队前往调查机械生物失控的真相,开启一场奇幻之旅。

无独有偶,在河南博物院玛雅文明VR大空间探索体验展,观众戴上VR头显设备,便“穿越”到1500年前的玛雅文明世界,沉浸式走进古玛雅的城市、金字塔和水下遗址,深入体验古玛雅文明的神秘与辉煌。

玛雅文明VR大空间展内容由北京奥嘉乘沐信息技术有限公司制作,企业研发VR大空间内容已有40余部。该企业CEO谈书宏接受本报记者采访时说:“VR沉浸式体验的核心价值在于它创造了一种前所未有的‘在场感’和‘叙事深度’。它不再局限于传统的屏幕或舞台,而是让观众真正‘走入’故事或历史中,成为体验的一部分。”

越来越多的VR大空间出现在商场、博物馆、展会等场所,VR线下空间展现出极强的主动性和活跃感,仅今年“五一”假期,



参会者在WGDC25全球时空智能大会VR大空间项目体验区体验。

刘琴/摄

上海市就有近20个线下VR项目新开业。

泥藕资本创始合伙人杜欣在WGDC25全球时空智能大会文旅与VR大空间论坛上表示,任何一个新产品,从开始到火爆再到大范围交易需要经历一个过程。此前海内外已经掀起一轮做VR、AR产品的大趋势,但彼时消费者基础体验问题还没有得到解决,相关概念并没有出圈,直至元宇宙概念火爆,沉浸式虚拟现实体验产品《消失的法老》等现象级产品出现。

## 为文旅产业带来新机遇

现阶段,影视、动漫、游戏IP与VR大空间的结合愈发紧密,衍生出多种沉浸式体验项目。VR大空间不但推动了娱乐产业升级,也为文旅产业带来显著的赋能价值。

北京新知元浪网络科技有限公司CEO杨振接受本报记者采访时说,近年来,游客对于文化体验的需求不断增加,独特的文化能够吸引更多游客前往特定地区旅游。VR技术推动了文旅产业从“资源驱动”向“技术驱动”转型,与文旅领域的跨界融合,丰富了文旅产品形态,越来越多的游客也希望通过VR大空间深入了解不同地区、不同时期的文化。

“VR大空间沉浸式体验是科技赋能文旅的新典范。它通过创造超越现实的深度沉浸体验,让文化和文明得以生动鲜活地传递,让历史变得可感、可知、可参与。”在谈书宏看来,VR沉浸式体验给文旅产业带来三重机遇。

一是时空边界的突破。它将文化遗产、消失在历史长河中的场景甚至幻想空间“搬运”

到游客身边,打破了物理距离和时间限制,极大地丰富了文旅产品的供给维度。

二是体验经济的深化。文旅的核心正从“看”向“体验”转变。VR沉浸式体验是体验经济的深化,它提供的不仅是视觉信息,更是多感官、多维度、高度个性化的参与感,还能有效增强用户的记忆点和情感连接,扩展体验深度。

三是内容创新与场馆活化。VR大空间为城市商业综合体、文化中心、旅游景区提供了极具吸引力的新内容,能够有效激活存量空间(如大型展馆、商业体),成为吸引客流、延长停留时间、提升商业价值的利器。可以说,VR大空间正推动着文旅产业的改革和创新。

## “VR+文旅”前景广阔

VR沉浸式体验赢得游客欢迎的同时,其前景如何?如何更好地与文旅产业融合发展?

杨振表示,VR沉浸式体验作为新兴娱乐方式,通过技术革新与内容创新,为用户提供了高度拟真、多感官交互的娱乐体验,契合了年轻一代消费者对个性化、深度化娱乐的需求,市场前景广阔。VR文化体验市场规模将不断持续增长,根据相关统计,预计到2030年突破1500亿元,政策支持与产业生态的完善

将进一步加速其发展。

在杨振看来,随着科技的不断进步,智能化和数字化将成为文化和旅游结合的重要发展方向,VR大空间等数字文旅项目将越来越普及,利用大数据、人工智能等技术实现精准营销、个性化推荐和智能服务,提升游客的体验感和满意度。此外,从旅游目的地规划建设到旅游产品设计推广,都将更加注重文化元素的体现。

谈书宏也看好VR大空间沉浸式体验市场前景,他认为,一方面,VR技术的持续迭代将不断降低体验门槛、提升体验质量。另一方面,消费者对高质量、差异化、具有深度体验和文化价值的休闲娱乐产品的需求也在持续增长。VR大空间沉浸式体验将在推动线下娱乐产业、文旅产业高质量发展及满足群众日益增长的精神文化需求方面发挥越来越重要的作用。

杨振表示,未来,游客对于互动体验的要求会越来越高,希望参与到更多的故事和场景中。此外,游客对体验的便捷性和性价比也有一定的期望,希望能够在城市中心方便地获得高质量的VR大空间体验,并且价格相对合理。

“现阶段,VR大空间在与文旅结合的过程中,可以从历史故事、传说和文学作品中寻找灵感,也可以深入挖掘地方特色文化,包括民俗风情、传统技艺、地方历史等,打造具有地域特色的VR大空间项目,还可以从文化遗产中汲取营养,通过增加游客的参与度和互动性,让游客成为故事的一部分,带给消费者个性化的体验。”杨振说。

# 2025年全国露营大会开启“露营+”跨界融合新路径

本报讯 5月30-31日,2025年全国露营大会(山东·威海)在威海火炬高新区小石岛海水浴场举行。活动吸引全国各地的露营和户外运动爱好者齐聚威海火炬高新区,尽享文旅体融合盛宴。

本次活动以沙滩露营与户外运动为核心内容,融合音乐节、潮流运动、沙滩赛事、夜经济等“露营+”新业态,设置了户外拓展、沙滩竞赛、体育营地嘉年华等多项运动项目,通过实景实地沉浸式体验,打造一场山海间的露营狂欢。

开幕仪式上,威海火炬高新区宣传片“山在海中、海在城中、城在林中、人在绿中”的生态画卷徐徐展开,现代化产业园区与依山傍海的生态美景交相辉映,向参会者生动展现了威海火炬高新区的独特魅力——这里不仅是承载梦想的投资沃土,也是推窗见绿、临海听风的宜居之城。

山东省登山户外运动协会主席陈萍在会上表示:“这里拥有绵延曲折的海岸线、清澈湛蓝的海水、洁白细腻沙滩以及郁郁葱葱的山林,自然风光得天独厚,不仅是旅游度假的胜地,更

是开展露营、徒步、登山等户外运动的天堂。”

此次活动不仅为露营爱好者搭建起交流与体验的平台,也开启了“露营+”跨界融合新路径,“露营+体育”打造了“户外运动+滨海露营”新范式。

据介绍,此次活动融合户外运动、海滨资源与体育健身元素,打造集运动、休闲、旅游于一体的复合型空间场景,实现“以景促动、以动带游”,推动“体育+旅游+消费”融合发展;“露营+文化”构建“文化赋能型”露营场景,活动将时尚露营元素与海滨



威海火炬高新区供图

文化、自然生态景观深度融合,推动非遗技艺、艺术表演等形式,让“诗与远方”走进帐篷世

界,进一步促进威海火炬高新区休闲旅游多样化、个性化发展。

于淑仪