

# 济南高新区成农药工业总部企业聚集地

► 韩霄鹏

近日,中国农药工业协会发布的2024年度农药行业销售额5亿元以上企业名单显示,中国农药行业销售额5亿元以上企业共有115家,其中不乏多家企业的总部(控股股东)在济南高新区。

## 农药百强里的济南企业

上述榜单排名第二的山东潍坊润丰化工股份有限公司(以下简称“润丰化工”)注册地在潍坊,总部就在济南高新区汉峪金谷。

润丰化工是济南高新技术创业服务中心孵化的企业。该企业把生产环节布局在潍坊化工园区,建立了覆盖原药合成、制剂加工及生物技术的多层级研发体系,拥有济南、潍坊两大研发中心,以及山东省级工程技术研究中心和CNAS(中国合格评定国家认可委员会)认证实验室。2024年,润丰化工实现营业收入133.0亿元,同比增长15.8%。

此外,在农药工业百强榜排名第32位的齐鲁制药(内蒙古)有限公司、排名第75位的齐鲁晟华制药有限公司都是济南高新

区生物医药龙头企业齐鲁制药的子公司;排名第35位的山东先达农化股份有限公司(以下简称“先达农化”)注册地在山东博兴,其研发、运营总部在济南高新区的银荷大厦;排名第44位的山东中农联合生物科技股份有限公司在中国(山东)自贸试验区济南片区的黄金时代广场;排名第62位的山东科赛基农控股有限公司在济南高新区新冻大街786号;排名第97位的山东胜邦绿野化学有限公司注册地在章丘刁镇,大股东在济南高新区药谷产业园。

## 省会运营+县域生产

润丰化工在济南高新区布局了一家贸易公司、一家投资公司和一家研发基地,分别是:山东润科国际贸易有限公司、山东润源投资有限公司、山东润博生物科技有限公司,还与山东大学等高校联合共建实验室。同时,该企业还在阿根廷、西班牙、美国拥有制造基地。

同润丰化工发展模式类似,先达农化也是把运营总部、研发、销售布局在济南,其产品大

约45%出口海外。

农药工业属于典型的传统行业,但传统行业不等于落后产业也不等于低端产业。像润丰化工、先达农化,它们走的都是“高新区总部+外围生产基地”路径,由济南总部承担战略决策、投融资、市场运营、人才招引、产品研发等重要职能,在县域完成生产制造,其研发实力雄厚、产品畅销全球,都是成功实现数字化转型升级的传统产业。

## 何以又“高”又“新”

当前,济南市正以打造生物医药标志性产业链群为目标,围绕《济南市生物医药与大健康产业高质量发展三年行动计划(2023-2025年)》目标任务,进一步强化科技创新和项目建设,产业发展持续向好、量质齐升,特别是医药、医美、医疗器械和化妆品等细分领域不断迭代升级,向更广阔、更纵深空间迈进。

作为济南市生物医药与大健康产业集聚区,济南高新区已经汇聚该领域企业4000余

家。目前,该高新区聚焦医药制造、医美健康、医疗器械、生物工程四大领域,正在打造产研融合新高地。

这里有政策支持。济南高新区为总部经济提供税收优惠、融资便利、研发补贴等政策。

这里有产业协同。济南高新区已形成生物医药与大健康产业产业集群,农药企业总部可借助区域内的医药研发、生物工程等上下游资源,形成技术协同。例如,农药创新与医药中间体、生物酶技术等存在交叉应用。

这里有科研优势。中国科学院济南科创城、国家实验室济南基地落户济南高新区,高新区汇聚山东省级以上研发机构近400家,建成省级以上科技企业孵化载体38家,占山东省约1/10。农药企业总部可依托济南的科研力量开展绿色农药、纳米制剂等高端研发,符合行业向“高效低毒”转型趋势。

这里有高端人才池。济南高新区作为济南市核心人才高地,可提供化学、生物技术等领

域的高端人才,支撑企业研发、管理和资本运作需求。

这里有金融资源。济南高新区是科创金融改革试验区,拥有完善的投融资体系,方便农药企业接触资本市场,开展并购、上市等资本运作。总部设于济南高新区可强化企业的高科技“标签”,吸引投资者和合作伙伴。

这里有市场辐射力。济南作为省会城市,交通物流枢纽地位显著,总部设在济南便于覆盖华北市场及对接共建“一带一路”国家的出口业务。济南高新区的外贸进出口额占济南市“半壁江山”,是市对外开放的主阵地、主战场,拥有自贸试验区、综保区等对外开放的重要平台、重要载体,企业在这里可以“链”全球。

近年来,济南高新区重点发展生物医药产业“微笑曲线”的两端(研发和销售),农药企业通过“总部+飞地生产”模式,既满足环保要求,又融入省会生物医药产业链,最终演变成成为农药工业总部企业集聚发展的新格局。

# 荔枝树下,手机变身新农具

据新华社电 小满时节,夏风吹拂,万物渐盈,缀满枝头的佳果,让岭南大地自西向东渐渐从青绿变成玫红。

荔枝,被誉为“果中之王”,而全国每两颗荔枝,就有一颗来自广东。其中,广东茂名的荔枝种植面积占到广东省2/5,有“中国荔乡”的美称。

荔枝树下,一场变革正悄悄拉开帷幕——手机变农具、直播变农活、流量变农资。在广东茂名,依托人工智能、互联网和低空技术,荔枝的生产、物流、销售方式正在重塑。

以前务农看谁家“锄头硬”,如今比拼谁家“触网快”。

从青绿转红的关键时期,如何把控荔枝质量关?广东茂名高州市根子镇柏桥村种植户张凤仙对着手机AI软件发起提问后,屏幕上弹出的是荔枝成熟期管护指南。这份从天气预警、病虫害防治到销售服务等多维度的定制方案,让这位种了30年荔枝的老果农惊叹不已。

茂名市农业农村部门联合茂名移动在荔枝大数据平台引入大模型,打造“荔枝AI助手”。茂名市农业农村部门工作人员介绍,AI模型接入荔枝病害防治知识库、茂名地区生



电商达人在镜头前推介广东荔枝。

产气象、病害防治等数据,并且能够根据过往数据提供精准建议,有效降低种植风险,生产效率提升30%。截至目前平台接入数据超500万条,平均诊断时间从数小时缩短至5秒钟以内,准确率提升至95%以上。

过去,“爬山过岭采荔枝、肩挑手扛运荔枝”是常态。如今,只需手机一点,荔枝运输难、损耗大、成本高的问题大大缓解。

在茂名高州市平山镇仁耀

垌村荔枝园内,满载荔枝的农用无人机从山头果园腾空而起,在北斗卫星和5G网络的支持下以厘米级精度飞行至1公里外的冷链中心,确保果品以最佳状态发往全国市场。这样的运输无人机每次可运输170斤荔枝,运行一公里仅需5分钟。

在茂名电白区旦场镇松山村村委会勒竹仔村,一对主播对着手机镜头热情吆喝:“亲朋好友们,一起来品尝下这颗皮薄肉厚的荔枝?咬下去,清甜多

汁,还有种淡淡的香味,这份甜蜜承包你的岭南记忆!”

以前要挑着装满荔枝的果筐,跨越山头到城镇里叫卖,现在通过巴掌大的手机便可直播带货,借助电商和物流将荔枝销往全国各地。

对着手机直播,正在成为田间地头的“新农活”。

茂名茂南区羊角镇禄段电商基地约2800平方米,荔枝直播在线人数多,销量火。禄段村党支部书记何亚柱说,电商助力荔枝销售开拓新局面。村里超50%的荔枝通过电商“出村进城”,最忙时,物流车两小时轮换一批,一天24小时无间断。

从田头到“云端”,消费场景不断扩容。茂名连续两年举办“网上年货节”、广东(茂名)荔枝电商消费节,各区(县级市)、各电商平台开展“十万电商卖荔枝”全民电商营销大擂台等超30场线上线下主题活动。广东荔枝的产业链正从精深加工向多

样化品牌营销、特色主题旅游产品、IP短剧等方向延伸。

近日,在广东茂名,第十五届全国运动会群众赛事活动定向接力赛决赛诞生了首枚金牌,而这是一枚“荔枝味”的金牌。

全国各地的选手在荔枝林中穿梭,面对直播镜头和采访话筒,自发带货,让茂名荔枝再次出圈。

“跑进漫山遍野的荔枝林,一些荔枝逐渐变红,很想摘一颗尝尝。”山东定向接力队队员黄笑涵说。

移动互联网时代,流量成为新的生产要素。2025年茂名荔枝嘉年华通过文化展演、产业签约、消费惠民等多项活动,化流量为消费增量。

荔枝,穿越千年的岭南至味,正在释放出新的甜蜜。

广东省农业农村厅厅长刘棕会表示,广东正加强市场营销体系建设,开展“种草”“定制+”等营销新模式,支持荔枝产区与互联网平台合作,发动网红电商力量助力荔枝销售。创新打造多元化消费场景,做好“文化赋能”文章,因地制宜打造荔枝采摘、初加工等农事体验项目,以产业增值带动农民增收。(王浩明 李俊豪)