

科技创新助力 ESG 可持续发展

——2025年服贸会“高管谈服贸”系列活动掠影

▶ 本报记者 罗晓燕

6月3日,2025年服贸会“高管谈服贸”系列活动之“走进李宁公司”在北京李宁中心举行。活动现场,李宁集团副总裁宋春涛表示,ESG(环境社会治理)及可持续发展是李宁(中国)体育用品有限公司(以下简称“李宁公司”)在自身专业化道路上的一次主动选择。李宁公司始终秉持使公司的可持续发展事务真正实现可持续性目标,并不断地进行思考和探索。

从单点突破到全链路驱动

“如今 ESG 及可持续发展在李宁公司已成为一种全链路驱动模式。”宋春涛告诉记者,所谓“全链路”,是指从源头的产品设计、研发,到日常运营,再到供应商管理,以及员工福祉、雇主品牌建设和社会公益活动的开展,贯穿李宁公司自身运营的各个模块。

事实上,李宁公司的 ESG 之路并非一蹴而就,而是经历了近 20 年的持续探索。从初期的点状探索、尝试破解,到后来的由点及面、体系化发展,再到如今构建平台、加速推进,李宁公司在绿色创新的道路上不断自我突破。

记者了解到,李宁公司于 2006 年发布首份企业社会责任报告,2014 年披露 ESG 专项报告,持续完善可持续发展管理架构,不断践行“每一步,都向前”的可持续发展理念。2024 年,李宁公司 ESG 实践获得国际权威机构认可,李宁公司 MSCI ESG 评级跃升至 BBB 级,并入选“凯度 BrandZ 可持续发展品牌 50 强”榜单第 15 位,位居同业榜首。

多年来,李宁公司从原料、工艺、回收再利用、生态循环等环节出发,致力于构建环保产品“全链路”,即以 4 个“自然”为核心:源于自然(采用生物基生产原料)、自然染(创新制作染色工艺)、自然新生(推动回收再利用)、回归自然(生态循环突破全降解技术)。

此外,李宁公司以数智化技术为核心,全面推进运营环节绿色转型。通过智能化设备升级与可再生能源布局“双轨”并行,2024 年在企业总部中心与终端门店两大场景中实现显著节能成效。其中,南宁李宁中心通过暖通系统智慧运维升级,对冷水机组、水泵等设备实施智能控温与变频控制,配合广西壮族自治区

区工厂生产设备智能化、高效化改造;深圳中心则依托老旧空调更新、虚拟电厂精准供能及 LED 灯具更换三大举措,累计实现年节电超 43 万千瓦时;北京李宁中心建设 1.16MW 光伏电站,2024 年自发自用电量占总用电量约 25%;同时荆门、南宁等地李宁中心均在规划建设分布式光伏电站项目,通过规模化清洁能源替代传统电力,加速实现运营环节绿色低碳转型。

科技与环保“双向”奔赴

“在追求专业进步的道路中,在推动绿色产品和绿色运营的过程中,如何实现科技与环保的‘双向’奔赴是关键所在。”宋春涛表示,李宁公司坚持做“难而正确的事”,通过对创新的持续关注,力求实现材料既满足专业跑者功能性需求,又符合环保理念的延续。

以李宁䨻丝鞋面与极限䨻丝鞋面科技为例,取材于蓖麻油的这种䨻丝鞋面具有轻量、高强韧性、耐久等优点,不仅能够满足跑步运动对鞋面透气的严苛要求,更减少了对石油基原料的依赖。目前,李宁公司采用䨻丝鞋面的生物基材料跑

鞋产品已突破 1000 万双。

通过使用由回收塑料瓶再生而成的环保纱线,李宁公司已推动超 1.9 亿个回收塑料瓶的再利用。李宁公司还将再生环保纱线使用在 CBA、羽毛球、乒乓球的专业比赛服中,意味着每套专业比赛服至少令 10 个塑料瓶回收“新生”。

2024 年 5 月,李宁公司首次对外展示全降解鞋,实现全鞋降解率超 80%,成为首家拥有全降解专业运动鞋的中国运动品牌,也是首家做到橡胶大底全降解的运动品牌。

宋春涛坦言,可持续发展之路是一条充满挑战但必须坚持的道路。比如,大规模生产和工业化制造带来的成本降低往往依赖于化工类材料,但替代化工类材料的选择本身就是一个难题,需要多种尝试和不断试错。即使选择了一种更环保的生物基材料,如何将这种材料从试验

阶段推向量产也是一个极具挑战的环节。因为在量产过程中,需要将生产成本降到一个合理的水平,否则无法实现大规模推广、使用和售卖。在这个过程中,企业需要找到平衡,逐步扩大量产规模,才能推动可持续发展的可持续性。

宋春涛表示,未来,李宁公司将持续深化 ESG 战略布局,依托技术创新及数字化、智能化手段,推动可持续发展理念与企业经营的深度融合。李宁公司将继续践行“每一步,都向前”理念,持续推动商业价值与社会价值的协同共创,为构建更美好的世界贡献力量。



受访者供图

创新为笔 书写“美丽中国”治沙答卷

科技日报讯(记者马爱平)6月5日是世界环境日,我国将今年的主题定为“美丽中国我先行”。从黄河“几字弯”的机械化固沙到塔克拉玛干边缘的“光伏+生态”实践,我国林草科技工作者以创新为笔,在黄沙与绿洲的交界线上书写着“美丽中国”的治沙答卷。

2023 年,国家林草局依托中国林业科学研究院(以下简称“中国林科院”)成立“三北”工程研究院,一场面向“三北”工程三大标志性战役的科技攻坚战正式打响。这支由中国林科院 15 支科技特派队组成的科研团队,带着科学治沙新理念,一头扎进内蒙古、甘肃、新疆等地的戈壁荒漠。

“在黄河‘几字弯’攻坚战片区,科研人员创新研制的沙地沙障铺设系列机械装备,让原本需要人工逐段搭建的沙障实现了机械化作业,在内蒙古、甘肃等地完成 34 万多亩沙化土地的治理,植被覆盖度平均提升至 40% 以上,相当于为沙漠披上了一层稳固的‘绿色铠甲’。”国家林草局哈尔滨林业机械研究所所长

周建波说。针对光伏产业与生态治理的协同发展难题,中国林科院研发的光伏+生态治理模式在磴口电储新能源项目区等乌兰布和沙漠新能源基地推广应用 10.8 万亩。

“这种创新模式实现了‘板上发电、板下种植、草光互补、节水循环’的立体发展,使土地利用率提高 50%,生态效益提升 45% 以上,让光伏板不仅成为清洁能源的生产者,更变身为沙漠治理的生态引擎。”中国林科院沙漠林业实验中心副主任张景波说。

在科尔沁和浑善达克沙地歼灭战片区,中国科研团队成功绘制出我国首张温带稀树草原分布图,为破解土地承载力“超载”难题找到了“定沙神针”。基于章古台樟子松人工固沙林长期生态水文学研究形成的“密度控制”技术,科研团队已在数百万亩示范区实现生态功能的逆转,让曾经因缺水而退化的人工林重新焕发活力。

而在河西走廊—塔克拉玛干

沙漠边缘阻击战片区,中国林科院创新融合“中枣 1 号”免开甲良种与水肥一体化智能管控系统,于新疆和田地区累计推广超过 2 万亩,在节水率达 35% 的同时,减少土壤风蚀量 50% 以上,让沙漠边缘的红枣林成为兼具经济效益与生态效益的“绿色银行”。

如今,我国新型固沙材料、耐旱植物品种、智能化监测设备等创新成果不断涌现;在沙漠治理现场,科研人员与牧民、治沙工人共同摸索适地技术,让科技成果真正落地生根。数据显示,仅中国林科院在“三北”地区示范推广的新品种、新材料、新装备等就超过 100 万亩,培训基层人员超过 10 万人次,为打赢“三北”工程攻坚战提供了强劲的科技引擎。

从黄河之滨到塔克拉玛干,从科尔沁沙地到河西走廊,我国林草科技工作者仍在用科技力量书写荒漠变绿洲的故事。当机械治沙装备在沙丘间穿梭,当智能灌溉系统在绿洲中低语,这些创新实践正绘制着“美丽中国我先行”的新画卷。

本报讯(记者李洋)近日记者从中国建筑材料联合会获悉,随着大规模城市更新改造、消费品“以旧换新”等系列政策深入落地和能源结构持续调整,建材行业相关市场恢复明显,经济运行亮点频现。

我国建材行业广泛服务于建筑建设以及新能源、新材料、电子电器、汽车等领域。其中,主要应用于建筑、新能源、电子电器等领域的玻璃纤维及制品,是建材行业着力推动发展的新兴产业。今年以来,受风电装机加快、家电及汽车“以旧换新”政策推广、AI 技术发展等综合因素影响,玻璃纤维及制品行业经济运行强势回升。1-4 月,规模以上玻璃纤维、玻璃纤维布、玻璃纤维增强复合材料产量同比分别增长 2.6%、12.5%、17.7%;玻璃纤维和复合材料价格指数同比增长 2.5%;规模以上行业营业收入同比增长 18.3%,利润总额同比增长 120.0%。

我国云母制品业在新能源汽车领域主要用于电池外壳,受新能源汽车产业发展带动,近年来其经济运行持续保持增长态势。今年 1-4 月,产品出厂价格同比增长 0.9%,规模以上行业营业收入同比增长 23.8%,利润总额同比增长 57.6%。

在城市更新改造等政策带动下,我国隔热保温材料产量、效益俱增,今年 1-4 月,规模以上隔热保温材料产量同比增长 2.0%,行业营业收入同比增长 5.6%,利润总额增长 0.8%,扭转了 2024 年以来的下行态势。

在绿色建材下乡活动、家装消费品“以旧换新”和城市更新改造等政策综合带动下,建材消费市场扭转了 2022 年以来的下降趋势,今年 1-4 月,建筑及装潢材料类商品零售额同比实现增长 2.3%,其中,4 月份当月同比增长 9.7%。具有代表性的卫生陶瓷行业,今年 1-4 月,营业收入同比增长 1.7%,利润总额增长 6.8%。

内需逐步恢复 建材运行「亮点」频现