

旅游专列越开越“快”

► 孙立彬

近年来,旅游专列作为一种新的大众化旅游方式,因其舒适、快捷、安全、准时、方便等特色正成为文旅行业新亮点。仅今年5月中旬以来,就有“熊猫专列·成都号”“心连心·京藏号”“长三角号”等多趟各具特色的旅游专列,满载游客踏上“一线多游、夜行日游、移步换景”的“慢享生活”之路。

陆地“邮轮”

闻旅创始人兼CEO周海涛表示,旅游专列是典型的慢旅行方式,兼顾舒适性和安全性,很多专列拥有完善设施,包括配备管家式服务团队和专属医护人员。相对而言旅行成本也会比较高一些,时间相对长一些,因此对于有钱有闲的客群更具吸引力。主要受众以银发族、家庭出游的客群为主。

就这些特点而言,旅游专列和邮轮有颇多相似之处,在软硬件设施方面提供了极致的旅游体验。2024年铁路客户满意度调查显示,旅游专列服务评分达94.7分,高出普通列车21个百分点,“移动的家”正在成为高端旅游新标配。

以“熊猫专列·成都号”为例,全列编组18辆,布置国家级非遗展,设计新中式娱乐空间,打造格调观景餐厅。同时,列车以高星级酒店标准构建全链条精细化服务体系,配备18名“熊猫管家”、7名“度假大使”、8名专业厨师及50余名后勤保障人员,提供24小时全天候贴心服务,医疗团队全程护航。

旅游专列另一大吸引人之处是,其

会连接众多具有代表性的景点,满足游客一次出行游览众多景点的愿望,具有定时、定点、定线等特点,可以发挥“一线多游”的优势。

5月18日23时15分开出的“心连心·京藏号”,14天行程分两个阶段,第一阶段旅客从北京始发,抵达西宁后打卡塔尔寺、领略青海湖风光,畅游茶卡盐湖等人文自然景观;第二阶段从西宁出发,终点为拉萨,一路上旅客能够饱览青藏铁路沿线的壮丽风光,感受布达拉宫雄伟壮丽,体验罗布林卡古建园林等民族风情。

除了连接沿线自然风光,专列还将铁道变成了文化遗产廊道。据统计,87%的旅游专列将沿线非遗、老字号、历史事件融入服务场景。比如“熊猫专列·成都号”以熊猫文化为主题,配有定制房卡、川剧表演和非遗体验;“南方列车·潇湘号”专列时光列车,以湖湘文化为特色,将湖南历史人文、非遗技艺、风味美食等文化精髓创新融入列车空间中。

越开越“快”

据周海涛介绍,旅游专列的概念跟邮轮一样,都是由国外传至国内,可以追溯到1841年英国旅行商托马斯·库克组织的首趟商业旅游专列。中国开展旅游专列的时间相对比较晚,20世纪80年代才有了类似产品,并且是以服务境外游客为主,2005年第六次铁路大提速后,旅游专列进入大规模开发期。

国铁集团数据显示:今年前4个月,

全国铁路日均开行旅客列车11224列,同比增长7.1%;针对旅游观光、生态康养、红色研学等市场需求定制特色线路,累计开行旅游列车367列,同比增长23%。

旅游专列的快速发展为沿途经济发展提供了巨大推动力。分析认为,不同于高铁的“虹吸效应”,专列以“站站停、深度游”的模式,使县域旅游经济产生“珍珠链效应”。

据了解,东北“雪国列车”开行后,漠河周边民宿入住率提升65%;“环塔克拉玛干”专列让和田玉龙喀什河畔的农家乐集群3年扩容3倍。新疆洛浦县受益于旅游专列,年销售艾德莱斯绸突破5000万元;贵州镇远古城因“山水贵客”专列开通,夜间经济规模3年增长240%。

此外,旅游专列也正受到国外游客的追捧。据悉,“熊猫专列·成都号”5月至9月团期已全部售罄,其中70%为入境游客。随着我国过境免签政策持续优化、离境退税“即买即退”等措施的推广,预计未来旅游专列将迎来更多外国游客。

对于未来的发展,周海涛认为,考虑到中国银发经济的发展空间,包括越来越多年人不再拘泥于旅行方式,更加注重体验感,旅游专列未来还有更大布局可能。同时,旅游专列的主题也将更加细分,除了文化主题,也包括年龄层的细分,引入更多娱乐项目元素,产品将更加高端化。

近年来,在外出旅游时,游客日益注重情绪价值与实际需求相结合。当端午佳节与六一儿童节不期而遇,这个小长假,哪些旅游项目最受游客的青睐?

“龙舟+”催热端午游

从国内各大旅游平台发布的数据显示,民俗体验游依旧是不二之选。作为中国首个人选世界非物质文化遗产的传统节日,具有端午特色的民俗项目是游客选择旅行目的地的重要因素。

近些年来,随着短视频平台的兴起和直播技术的普及,使赛龙舟这一观赏性极强的传统民俗项目突破时空限制,被越来越多的人所熟知。如去年的佛山叠滘龙船漂移大赛,相关短视频播放量超过12亿次,引发全网关注。

“龙舟+”等关键词在今年端午依然火热。

美团旅行数据显示,今年5月1日以来,“龙舟基地”搜索量同比上涨216%,“龙舟文化园”搜索量上涨147%。“龙舟+”等传统民俗吸引大批游客观赛、消费,对本地吃住行游购娱一站式消费带动效应明显。端午特色传统美食“龙船饭”搜索量同比上涨183%,东莞、佛山、江门、杭州、深圳等地成为“龙船饭”热门搜索目的地,游客观赏划龙舟、吃龙船饭、品尝粽子、住酒店成端午假期独特的旅游方式。

携程数据也显示,与去年相比,端午民俗体验游的搜索热度同比增长50%,游客热衷于参与各地的赛龙舟、包粽子、佩香囊等传统活动,感受浓厚的节日氛围;同程旅行数据也显示,截至5月19日,同程旅行平台上,与“龙舟”“粽子”两大关键词相关的搜索量在过去一周环比增长270%。

亲子主题乐园最受宠

今年端午假期同六一儿童节重叠,亲子游需求释放显著,而亲子主题乐园则是家长的心头好。

美团旅行数据显示,5月1日以来,“亲子水上乐园”搜索量同比上涨近100%。佛山、广州、成都、西安、深圳等地搜索热度位居前列。途牛数据显示,端午团期出游用户中,亲子游出游人次占比接近40%。2天或3天的出行行程是亲子家庭的主流之选,出游人次占比分别为44%和37%。上海迪士尼度假区、广州长隆旅游度假区、珠海长隆旅游度假区及北京环球度假区等主题乐园相关“酒店+门票”自驾游套餐,以及民俗体验、文博场馆、自然探索等主题的旅游产品预订尤为火爆。

在酒店选择方面,美团旅行方面表示,带娃出行的游客倾向于选择亲子酒店、亲子房型,从孩子的视角出发选择酒店,并考虑酒店内是否有亲子游乐设施。5月1日以来,“儿童亲子主题酒店”热度同比上涨超500%，“亲子酒店带儿童乐园”热度上涨超409%，“带滑梯的亲子酒店”“海景亲子房”等均成为热门搜索词条。

龙舟竞渡迎端午 亲子乐园过「六一」

孙立彬



近日,依托天津第一机床总厂老厂房改造而建的天津机床工业博物馆开馆试运营,成为展示天津近代工业历史文化的全新载体。

始建于1951年的天津第一机床总厂曾是中国齿轮机床行业的“领航者”。近年来,天津积极实施“中心城区更新提升行动”,2023年该厂及周边片区城市更新项目启动,废弃工业厂房逐步转化为集工业科普、休闲观光于一体的文化地标,实现城市工业遗存再利用,用全新形式延续城市工业历史记忆。

图为游客在天津机床工业博物馆参观机床展品。

新华社记者 孙凡越/摄