

# 首发经济正酣 地区差异化成破局密码

► 本报记者 李洋

5月16日,上海市商务委员会与上海海关联合召开“首发经济进口消费品检验便利化措施”新闻通气会。会议透露,今年1-4月,上海市新增首店301家,其中全球及亚洲首店7家,全国首店41家,首店合计占比16%。

首发经济的热度,不仅体现在数量可观的首店数据上,更彰显于各大企业推出的创新产品与活动中。前不久,海尔集团董事局主席、首席执行官周云杰发文宣布,首批海尔三筒懒人洗衣机下线交付;今年3月,在上海市举行的2025年中国家电及消费电子博览会(AWE2025)现场,海尔旗下Leader发布了这一行业首创产品,预售短短一周时间,销量就超过了8.8万台。

自2024年中央经济工作会议提出“积极发展首发经济”以来,全国各地全力推动国内外品牌首店、新品首发、首秀活动落地,为消费市场注入源源不断的创新动能。全国各地积极发展首发经济,如何避免城市间首发经济同质化竞争?

## 首发经济为何火热

国研新经济研究院创始院长、《首发经济:中国消费变革新驱动》作者朱克力表示,国内首发经济的核心驱动力,来自三重动能。一是消费分层深化。中高收入群体对个性化、品质化商品的需求倒逼品牌加速创新。二是数字技术赋能。直播、虚拟现实等技术降低了新品触达用户的成本,缩短了市场验证周期。三是城市竞争从基建转向软实力。地方政府将首发经济视为商业活力与城市吸引力的关键指标。政策与市场的协同,体现在政策通过补贴和场景打造降低企业试错成本,激发经营主体的创新意愿;市场则通过消费者反馈和政策杠杆的放大效应,形成正向循环。

“首发经济强调创新和差异化,以用户需求为起点,通过快速迭代和创新,实现从研发、生产、营销到服务的全链条价值创新,企业从被动的市场响应者转变为主动的价值创造者,消费者也从被动的产品接受者转变为积极的参与者和共创者。”中国商业经济学会副会长、华德榜创始人宋向清说。

浙大城市学院文化创意研究所秘书长林先平认为,首发经济更强调新品推出的及时性和创新性,通过“首发”创造短期市场热点。

朱克力曾打卡智能家居品牌的首发快闪店。他表示,吸引他的核心因素是沉浸式交互设计,例如通过AR技术预览产品在家场景的应用效果。“当前首发经济在品质层面已实现基本保障,但仍有较大提升空间,建议强化用户需求洞察环节,建立从首发到长销的反馈闭环,同时通过订阅制、共享体验等模式延长产品生命周期,让创新真正服务于生活品质提升而非短期话题炒作。”

## 城市间如何差异化发展

面对首发经济新潮,各地展现出强大的决心与行动力。福建省设立2000万元专项资金支持首店经济和首发活动;浙江省明确2027年建成首发经济生态圈;湖南省对其新开业运营的中国(内地)首店、中部首店或湖南首店,最高补助100万元;吉林省对亿元级首发集聚区项目给予高额补贴;西藏自治区对不同层级首店给予最高150万元落户奖励。这些政策不仅推动了区域商业能级提升,也为消费市场注入创新动能。

在各地积极发展首发经济的同时,一些问题也随之而来。如何避免城市间首发经济同质化竞争,平衡政策补贴与市场长效发展?

朱克力认为,破解同质化需把握两方面的逻辑。一方面是从资源比拼转向能力建设,城市应结合自身产业基础和消费基因制定政策,如制造业强市可聚焦智能硬件首发,文旅城市侧重沉浸式体验首秀。另一方面是从短期补贴转向长效治理,建立知识产权保护、快速通关等制度,降低企业对政策的依赖性。

宋向清认为,城市应充分挖掘自身的优势资源和特色禀赋,结合自身的产业基础、文化底蕴、地理区位等因素,制定差异化首发经济政策措施,打造具有地域特色的首发经济品牌。此外,应加强城市之间的交流与

合作,建立区域协同发展机制,避免恶性竞争,实现优势互补、共同发展。

天使投资人、资深人工智能专家郭涛认为,为避免政策举措趋同,需建立跨区域首发经济协调机制,例如长三角地区联合发布“首店白皮书”,引导品牌进行错位布局。

宋向清进一步表示,要充分发挥市场的决定性作用,引导企业提高自身创新能力和市场竞争力,减少对政策补贴的依赖。

“平衡补贴与市场化的关键在于构建价值共生体系,例如政府牵头搭建新品孵化平台,企业以数据反哺产业链优化,消费者通过参与众测成为创新合伙人,形成可持续生态。”朱克力说。

## 未来有哪些发展趋势

首发经济的蓬勃发展,不仅带动当下的消费市场和城市发展,也孕育着未来的发展趋势。

“由于首发经济能够在短时间内带来聚客效应,并激发消费者的消费意愿和需求,因此很容易倒逼生产端与品牌方不断优化产品供给。比如加大研发投入、不断进行技术创新和产品设计、推出更具创新性和竞争力的产品和服务等。”苏商银行特约研究员付一夫说。

从长远视角看,首发经济的未来发展趋势备受关注。

“未来首发经济将呈现三大趋势。”朱克力表示,一是数字化从渠道工具转变为生态底座,虚拟试穿、元宇宙快闪店等技术重塑消费体验;二是绿色化从概念落地为刚性标准,低碳材料和循环利用工艺成为新品竞争力;三是跨界融合催生新物种,如美术馆与咖啡馆结合的文化首店,科技品牌与传统手工艺的联名产品。

宋向清认为,首发经济的跨界融合趋势将打破传统产业界限,促进不同产业之间的资源共享、优势互补和协同发展,形成更加完善的产业生态系统,提升区域产业的整体竞争力。此外,首发经济带来的新产品、新场景和新体验,将吸引更多消费者前来消费和体验,促进区域消费市场的活跃和增长。

码上读报

扫码阅读全文

## 工业机器人,迈向“全能选手”

湖北荆州,美的洗衣机工厂迎来美的人形机器人,从事巡检、机器运维、设备检修等工作;德国汉诺威,上海节卡智能协作机器人亮相工业博览会,展示了轻捏薯片级别的控制能力,引得众多参观者体验;北京极智嘉的机器人智能仓储系统打入西门子等全球大客户供应链……今天,中国的工业机器人产品已在千行百业深度应用、不断成长。

从单机作业到集群协同,从执行终端到决策中枢,从简单拼装到全面国产化,从中低端突围到高端市场规模化替代,从重点行业应用到赋能千行百业……通过技术创新、场景融合、人工智能赋能,工业机器人正从传统简单的机械臂升级为集群协同、智能决策、全链自主、多域赋能的“全能选手”。



《人民日报》2025.5.21  
王政

## 探针计算机:让数据自己找答案

近日,由中国电子学会组织的“求解NP-完全问题的专用计算机——探针计算机”科技成果鉴定会,在北京工商大学召开。由中国科学院院士、华东师范大学何积丰领衔的鉴定委员会,对北京工商大学计算机与人工智能学院院长许进团队联合北京大学等团队研发的成果进行全面评估。鉴定委员会一致认定,该成果研制难度大、原创性强、复杂度高,探针计算机计算模型、三级异构架构、转编系统等关键技术达国际领先水平。

据了解,探针计算机采用并行计算架构:在控制层,作为“大脑”统筹任务调度,智能分配计算资源;在探针计算层,由数十至数百个计算单元组成“并行矩阵”,每个单元如同独立“解题探针”,同时对海量可能性进行探索,通过竞争机制筛选最优解。



《科技日报》2025.5.20  
华凌 孙明源

近年来,上海培育了一批高端产业集群,诞生了一批“首制首发”,突破了一批高技术产品,上海制造业质量竞争力指数已连续15年排名全国第一。制造业是实体经济的主体,是上海城市能级和核心竞争力的重要支撑。

图为上海三一重机股份有限公司内等待装运的挖掘机产品(4月15日摄)。

新华社记者  
方喆/摄

