

打通公共数据链条 让数据“跑起来”

▶ 本报记者 李争粉

近日,国家数据局正式发布70个重点建设的公共数据“跑起来”示范场景,旨在打通公共数据供给—流通—利用链条,形成一批可复制可推广的开发利用模式,打造一批社会效益突出、产业带动作用强的应用。

国家数据局局长刘烈宏此前曾在国新办新闻发布会上表示,用好公共数据可以更好地建设数字中国,对政府治理、经济发展、科技创新都很重要。

打造公共数据示范场景

在此次公布的公共数据“跑起来”示范场景中,由辽宁省数据局指导,沈阳市数据局、法库县医共体联合东软集团打造的“公共卫生数据融合应用,赋能基层医疗服务提质增效”成功入选。

该场景以医共体一体化信息建设为目标,打造高效数智平台能力底座,构建“1+4+2+1”数字应用体系,即1个智慧运行中枢——统筹医共体运营管理、资源调度与决策分析;4大核心业务平台——医共体信息平台、智慧医院平台、基层医疗平台、医疗物联网平台,实现诊疗、公卫、医保数据互联互通;2套标准体系——数据标准体系与安全保

障体系,确保数据合规高效利用;1个医共体数据中心——聚合全域医疗健康数据,支撑分级诊疗协同、医保控费决策、家庭医生绩效激励等全场景应用。

在此过程中,东软集团为各级各类医疗、医保、各级管理者、居民、第三方医疗健康相关资源在业务和管理方面提供全面、连续、一体化数字服务,为保险保障、医药流通、基层家医、学科建设、数据要素、智能设备赋能板块提供基础信息化支持,支撑医共体建设全面实施。

目前,该场景已在沈阳市法库县落地,实现域外就诊率下降10%,县域内就诊率(住院)增长8%,县域内基层就诊率达85%以上,大大降低了百姓域外就医成本,提升医疗资源和医保基金的使用效率。

由湖南省民政厅、湖南省数据局、长沙市民政局、长沙市数据局等单位联合牵头,长沙数字集团所属数科集团深度参与的“数智赋能助推长沙养老服务高质量发展”场景成功入选,标志着长沙在公共数据赋能银发经济领域迈出关键一步。

作为该场景的核心建设单位,数科集团依托“一网、一端、

一平台”技术架构,深度参与长沙市智慧养老服务平台建设。该平台整合201家养老机构、684个居家服务站点及数十家服务商资源,创新打造“养老美团”服务模式,同时构建起全国首个市级统筹的数字化监管平台。借助GPS定位、智能算法和全流程数字化管理体系,该平台实现了养老服务供需精准匹配、工单追踪与补贴智能发放,日均处理居家服务订单超千笔。此外,该平台还首创“全景可视化”养老地图,集成机构查询、老年食堂等多元服务,有效推动了养老服务资源优化配置,形成可推广的“长沙经验”。

数科集团相关负责人表示,此次入选国家示范场景,既是长沙市公共数据开发利用能力的体现,也是政企协同创新的成果。随着数据“跑起来”释放新动能,长沙“老有颐养”的幸福底色将越发鲜亮。下一步,数科集团将在长沙数字集团的战略部署和资源赋能下,持续发挥数字技术优势,深化AI大模型、智能穿戴设备与养老场景的融合,开发语音交互、风险预警等创新功能,破解老年群体“数字鸿沟”,延伸服务至农村留守老人。



AI制图:王查娜

政策推动公共数据“跑起来”

记者注意到,2024年以来,国家数据局制定出台了一系列政策举措,推动公共数据开发利用先导作用进一步凸显,企业数据资源开发利用创新活跃,可信数据空间创新试点蓬勃发展,数据产业生态培育提档加速,数据要素市场化配置改革不断取得新进展新成效。

以应用场景建设为牵引,推动政策落地和数据价值释放,国家数据局启动“重点联系示范场景”培育工作,分别于2024年10月、2025年2月发布两批次共38个重点建设的示范场景。

在此基础上,国家数据局以“公共数据‘跑起来’示范场景建设”为新的统一标识,于今年3月启动新一批示范场景培育工作,共收到16个部委、25个省级数据管理部门推荐的341份场景申报方案。按照“成熟一个、启动一个”思路,经初审、专家评议和评

审复核,国家数据局共遴选出32个重点培育的示范场景,覆盖教育教学智能体、高速公路应急救援、智慧农田建设、低空巡查“综合飞一次”、企业服务“0”证明、数据赋能精准医疗、黄河流域生态治理、科研范式创新等众多领域。

国家数据局有关负责人表示,下一步,国家数据局将会同相关地方和部门,围绕“出数据、出应用、出产业、出模式”的目标,大力推进场景建设,打破数据孤岛,扩大数据供给,激发数据潜力,更好赋能产业发展、社会治理、民生改善。同时还将持续遴选、培育更多示范场景,更大力度推动公共数据资源开发利用,释放数据价值。

数据“跑起来”,发展才能“活起来”。业内专家表示,当前公共数据资源开发利用愈发受到重视,数字经济产业链上的企业需要提升价值创造能力,促进数字经济与实体经济深度融合,才会爆发出更好的乘数效应。

央地合作 共建大数据国研中心

本报讯(苏致龙 刘珊 记者 邓淑华)近日,中电太极(集团)有限公司(以下简称“电科太极”)与贵州大数据集团签署战略合作协议,探索多样化合作模式,共建大数据国家工程研究中心,全面助力政府治理能力提升和全域数字化建设,共同打造数字中国建设央地合作新样板。

自2016年以来,电科太极与贵州大数据集团以股权合作为纽带,共建中电大数据研究院,围绕数字政府、智慧城市和可信数据空间等。此次协议的签署,标志着双方进入全面战略合作新阶段。

在新一轮战略合作中,双方将探索多样化合作模式,全面助力大数据国家工程研究中心政府治理能力提升和全域数字化建设,共同开展关键技术研发、探索数据要素市场推广等工作,重点开展公共数据授权运营顶层设计、公共数据开发利用路径、可信数据流通体系、企业数字化转型、数据标准体系建设等数据产业前沿理论与政策研究。同时,双方将围绕数据流通、大模型、人工智能等领域深化合作,共同开展国际、国家、行业、地方、团体等各类标准研制。

此次签约是央企数字化转型“国家队”与贵州数字经济产业龙头企业的深度合作,双方将聚焦大数据国家工程研究中心的共建共促,充分发挥各自在技术研发、行业经验、生态培育等方面的优势,以释放数据要素价值为主线,持续加强关键技术攻关、联合打造高端智库平台、开展标准规范研究、共同营造数字产业生态,持续输出数字化转型的“贵州创新实践”与科技自立自强的“中国电科方案”,为做强做优数字经济注入强劲动能。

中国平板电脑出货量同比增长19.5%

本报讯 近日,国际数据公司(以下简称“IDC”)发布了2025年第一季度中国平板电脑市场季度跟踪报告。数据显示,2025年第一季度中国平板电脑市场出货量为852万台,同比增长19.5%。其中消费市场在国家补贴政策(以下简称“国补”政策)的刺激下出货量同比增长21.5%,突破800万台;商用市场需求仍有待恢复,2025年第一季度出货量为51万台,同比下降5.3%。

IDC中国高级分析师刘云表示,“国补”政策落地成效斐然,为中国平板市场注入增长动力,推动第一季度

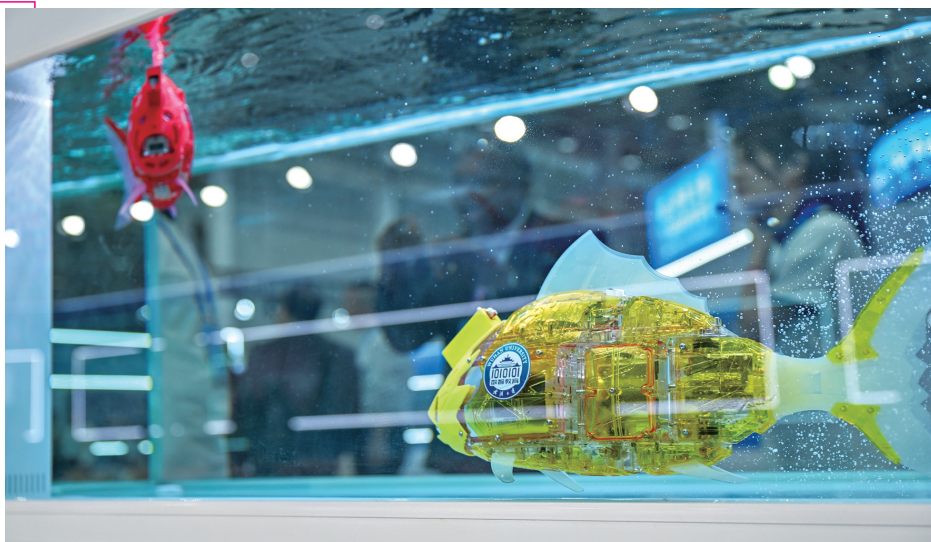
市场表现远超预期。虽然第二季度宏观环境的不确定性加剧,但新品的接踵发布以及电商促销活动仍有望延续市场热度。“国补”政策不仅促使中国平板市场出货量规模增长,还为市场升级提供了空间。

从厂商情况看,华为、苹果、小米位列市场份额前三名。

华为稳居市场首位,第一季度出货量同比增长13.6%。消费市场上,MatePad 11.5S、MatePad Air 12和MatePad Pro 12.2三款产品精准布局2000-3500元“国补”重点价位段,有力拉动增长。

苹果市场份额位列第二,产品更新叠加“国补”优惠推动其第一季度出货量同比增长接近10%。本次苹果对其iPad和iPad Air产品线的更新迭代侧重价格吸引,精准契合“节俭从众”型消费者的需求偏好,成为苹果平板销售回暖的重要动力。

小米位居第三位,出货量同比增长56.8%,在行业前五厂商中增速最快。在今年第一季度“国补”的大背景下,小米凭借品牌声量提升、渠道布局多元、生态连接广泛等优势,实现平板出货量高速增长。 孙立彬



5月14日,以“教育发展与变革:智能时代”为主题的2025世界数字教育大会在武汉举行。

图为参观者在本次大会教育数字化成果展上参观智能仿生鱼。

新华社记者
杜子璇/摄