

# 数据资产是关乎国家竞争力的战略命题

► 刘琴

在数字经济时代,数据资产的价值日益凸显,如何管理数据资产成为重要话题。

近日,以“规则驱动共识 价值引领创新”为主题的中国经济信息社数据资产全过程管理研讨会暨成果发布会在北京举行,与会代表围绕如何有效落实数据资产全过程管理建言献策,同时多项数据资产运营研究成果及实践案例发布。

## 公共数据开发利用 面临诸多挑战

复旦大学管理学院信息管理与商业智能系教授黄丽华介绍说,截至2025年3月底,全国40家数据交易机构公开发布超过4.37万条数据产品。数据产品2/3源自公共数据,主要系与企业机构、人(消费)、车(消费)、产业、空间有关的数据。市场上,公共数据供应商中小型民营企业占87.7%,供应了67%的数据产品。

公共数据的开发利用具有重要的经济价值和社会效益,但在实践中面临诸多挑战。会上发布的《公共数据运营:从合规底线到价值高地的跃迁》报告(以下简称“报告”)显示,公共数据的开放始终在安全与效率之间寻求平衡,存在坚守合

规底线与促进价值释放的博弈困境。例如,智慧城市项目中的居民轨迹数据采集引发隐私争议,医疗健康数据共享遭遇伦理质疑。

报告显示,数据治理标准化困境突出,不同部门和主体的数据治理标准不统一,增加了数据整合和应用的难度。此外,公共数据的权属问题复杂,涉及政府、企业、个人等多方主体,数据确权与授权机制尚不完善,制约了数据的流通与交易。

## 规则是 数据资产管理的基石

近年来,我国持续完善顶层制度设计,数据资产逐步进入大众视野。

2023年8月,财政部发布《企业数据资源相关会计处理暂行规定》,明确数据的资产属性及入表的适用范围、会计处理使用准则、列示和披露要求等。2024年12月,财政部发布《数据资产全过程管理试点方案》,计划用两年时间,在部分试点单位开展数据资产全过程管理试点。

中国企业改革与发展研究会副会长谭剑表示,数据资产化是数字经济高质量发展的前提,做好数据资产管理是企业推进数字化转型升级的根本保障。



AI制图:叶伟

规则是数字经济发展的基础,价值实现是强化数据资产管理的动力源泉。

“数据资产的未来,不仅是技术命题,更是关乎国家竞争力的战略命题。”中国经济信息社董事长潘海平表示,过去10年我国大数据产业迅猛发展,数据资产已成为重要战略资源,作为新华社直属专业经济信息服务机

构,中国经济信息社将发挥智库优势,推动构建数据资产运营的规则体系。

## 以规则凝聚发展共识

数据资产的全过程管理,涵盖数据采集、存储、处理、分析、应用、共享等各个环节。如何通过规则凝聚发展共识,既是理论课题更是实践挑战。

黄丽华认为,公共数据的开发利用对数据市场有很强的牵引作用,其运营需要破局“供一流通一使用一管理制度规范一技术与安全控制”五维体系。她结合某市健康医疗数据商业保险应用场景,分析了公共数据开发利用的前景及运营体系设计思路。“当前,公共数据流通和数据市场处于起步形成阶段,公共数据要可持续运营,需要探索治理框架及其运营所需的制度规范、运营系统、运营模式等创新。”黄丽华说。

泰和泰(上海)律师事务所创始合伙人王振华表示,数据安全与数据资产合理利用并不冲突,两者之间相互促进。数据安全是合理利用的前提,合理利用是数据安全保护的目的地。他认为,需要围绕数据采集、存储、传输、删除等各核心环节,构建可落地的合规治理体系。

“数据是人工智能时代和数字经济的‘原油’,其规模和质量尤其重要。”金证(上海)资产评估有限公司总裁林立表示,当前居民对于数据要素的重要性认识尚处于初期阶段,未来要进一步推动公共数据资源精细化供给,强化产业与人才配套,激励各级机构持续提供高质量数据。

# 当网文遇上AI洗稿抄袭该如何遏制

► 孙立彬

近日,中国社会科学院发布的《2024中国网络文学发展研究报告》(以下简称“报告”)提出,网络文学以其蓬勃的创作活力、多元的题材探索和深远的文化影响力,成为新时代大众文艺的重要力量。

## 网文行业欣欣向荣

报告显示,截至2024年年底,我国网络文学阅读市场规模达430.6亿元,同比增长6.8%;网络文学IP(知识产权资产)市场规模大幅跃升至2985.6亿元,同比增长14.6%。网络文学作者规模首次突破3000万大关,达到3119.8万名,网文作品数量达4165.1万部,网文用户数量达5.75亿,同比增长10.58%。依据第55次《中国互联网络发展状况统计报告》数据计算,已有超过半数的中国网民热衷追读网文“在线催更”。

在网文出海方面,中国网络文学的全球化表达迈入“全球阅读、全球创作、全球开发”的

新阶段。报告援引《2024年度中国数字阅读报告》数据,2024年,中国数字阅读出海作品总量为80.84万部(种),同比增长6.03%。报告显示,2024年中国网络文学出海市场规模超50亿元,培育海外网络作家46万名,海外用户规模超3.5亿,覆盖全球200多个国家和地区。

在网文内外火爆的推动下,IP开发生态随之繁荣,2024年,中国网络文学IP改编市场规模达2985.6亿元,同比增长14.61%。与此同时,随着短剧、游戏、谷子、人工智能(AI)等关键词的加入,“多端协同、一体开发”的联动效应推动网络文学的IP开发模式持续扩容,为下游版权不断带来新爆款、新增量。

书、影、漫、游的协同与联动日趋深入,爆款频出。例如,《庆余年第二季》的集均播放量超过1亿,腾讯视频热度值达3.4389万,刷新平台历史最高纪录。剧集的热播带动衍生作品

《叶轻眉日记》登上多平台热搜,《庆余年》IP盲盒售出超20万只,卡牌创影视类卡牌销量第一,原著阅读量环比提升38倍。

## AI带来机遇与挑战

据了解,2024年,现实题材、中华优秀传统文化题材的网络文学作品持续涌现。伴随第八届现实题材网络文学征文大赛的开展,逾30万名网络文学作家参与现实题材创作,现实题材跃升为网文增速第二大品类。

阅文集团相关负责人介绍,群像、考据、怀旧,成为起点读书三大热门标签,一批传承中华优秀传统文化、折射民族精神的作品,从“阅见非遗”“风起国潮”等系列征文活动中持续涌现,其中,“阅见非遗”第二届金奖作品《浚刀行》融近百项非遗、民俗、史籍与国术于一体,深度激发了传统文化的创新力。

不过,在网络文学一派繁荣的背后,潜藏着一个让行业又爱又恨的重要角色——AI。

报告指出,AI正成为助力作家提升创作效率的有力工具,但机遇与挑战并存。机遇即效率的大幅提升,辅助撰写、激发创意、优化文章结构等等;挑战则是洗稿大军的出现。

比如,AI翻译技术助力网文出海迎来多语种市场的规模化突破。2024年,起点国际新增AI翻译作品超3200部,占中文翻译作品总量近半。中国网文翻译成西班牙语的作品数量同比增长227%,德、法、葡语的翻译出海市场均实现了从零到上百部的突破。

同时,目前AI洗稿工具正逐渐渗透至网络文学领域,成为隐蔽性高、效率惊人的新型侵权手段。这类工具通过对原创网络文学作品进行语义分析、同义词替换和结构重组,生成看似“原创”实则剽窃内核的伪原创内容。例如,AI可将热

门小说的核心情节、人物关系提取后重新排列组合,或通过调整语言风格规避传统查重检测,形成与原作“实质性相似”的文本。这种技术不仅降低了侵权成本,还催生了“洗稿工厂”等灰色产业链。

如何对这种洗稿行为进行规范?4月28日,中国音像与数字出版协会(简称“中国音数协”)联合阅文集团、番茄小说、晋江文学城等16家头部网络文学平台共同发布了《网络文学行业反洗稿自律公约》,旨在通过行业自律与技术赋能,遏制AI技术滥用导致的洗稿、抄袭乱象,推动网络文学行业生态健康可持续发展。

中国音数协常务副理事长兼秘书长敖然表示,用精品铸就网络文学的核心竞争力,一定要强化作品的版权保护力度。未来,网络文学行业将聚焦两大方向,一是完善法律与技术协同的版权保护体系,二是通过激励机制培育优质内容。