

文旅市场全面复苏 呈“多点开花”态势

► 孙立彬

2025年五一假期顺利收官,整个国内文旅市场强势复苏。据文化和旅游部数据中心测算,国内出游3.14亿人次,同比增长6.4%;国内游客出游总花费1802.69亿元,同比增长8.0%。

携程研究院行业分析师方泽茜表示,此次五一数据印证了文旅消费正从“规模扩张”转向“品质升级”,亲子宠物游、国潮融合、反向旅游等细分赛道崛起,体现出市场对差异化体验的强烈需求。

出入境双向繁荣 县域游火热

微信团队发布的相关数据报告显示,今年五一期间,内地游客在境外消费微信支付笔数同比增长37%。中国港澳、日韩、东南亚地区增速较快,成为热门出境游目的地。

同程旅行数据显示,在出境游方面,整体预订热度均实现翻倍增长;飞猪平台出境游机票、酒店、邮轮等商品预订量激增,其中,国际邮轮预订量同比增长超60%。

与此同时,中国入境旅游市场也迎来强劲复苏,文化体验与多元玩法成为吸引外国游客的核心动力。携程数据显示,五一期间入境游订单量同比激增130%。

除了游玩,“扫货”成了老外来中国的一大动力。“老外拖着行李箱去义乌采购”等话题引爆社交圈,中国的免签政策、离境退税政策等激发了国外游客的“中国购”旅游+购物模式。携程数据显示,五一假期,上海、深圳、义乌等地入境游订单同比分别增长138%、188%和60%。

而在国内游方面,一场以“逃离拥堵、深耕体验”为核心的反向旅游潮正在兴起。美团、去哪儿等平台的数据均显示,县域游、乡村游正在成为

新消费共识。

美团方面表示,今年以来,县域经济兴起,不少人将目光投向了性价比更高的县域地区。相比拥堵的热门城市,“诗画江南”桐庐县、“长诗圣地”怀宁县、“皖北江南”凤台县等均成为人们寻找“松弛感”的热门之选。据美团旅行数据,今年五一假期,县城高星酒店预订量同比增长超80%。

去哪儿平台显示,全国1230个县城酒店预订量同比增长30%。这种“反向旅游”趋势不仅分流了传统热门景区的压力,也倒逼县域旅游基础设施升级,为下沉市场注入新活力。

网经社电子商务研究中心数字分析师陈礼腾表示,五一假期,中国旅游市场呈现出国际化与下沉市场的双重特征。出境游与入境游的双向繁荣,标志着中国旅游市场的全球连接能力迈上新的台阶;而县域旅游的崛起与消费分层则揭示了市场结构在持续优化。未来,随着旅游供给端不断创新,多元共生的旅游生态正在加速形成。

旅游项目花样百出 AI重构平台服务

为了让游客游好、玩好,今年多地文旅火力全开解锁超燃玩法。美团公司相关负责人表示,各地打造的音乐节、非遗体验、国潮打卡等新型节庆活动,在促进假日消费方面发挥了“乘数效应”。当前,“文旅+”跨业态联动的场景大量涌现,优质供给不断推陈出新,线上线下联动持续深化,为“一站式”深度旅游创造更多可能,也进一步延长了文旅消费链条,充分点燃了假日消费活力。

而在众多旅游方式中,能够深度体验当地文化的体验式旅游方式,受到国内外游客的偏爱。

例如,县域乡村游方面,在乡村采

摘徒步、体验民俗文化、亲子康养等特色活动持续受到消费者青睐。以度假农庄芮城黄河湾联营店为例,自4月17日开业以来,入住率持续攀升,截至五一假期的前一周,农庄提前预订量已经超过92%,两天及两天以上连住订单占比超过三成。

“在这里大家可以领略千年永乐宫壁画的风采,可以感受黄河湾的自然壮阔,也可以在店内体验非遗剪纸的传承、露营烧烤的野趣。”芮城黄河湾联营店董店长介绍说。

国外游客同样乐在其中,深度参与的文化体验,成为游客解锁中国的新方式。

在广西龙脊梯田,有别开生面的“开耕节”;在张家界,有可深度参与的农耕活动,稻田摸鱼、抓泥鳅等传统农趣项目人气高涨,土家族非遗音乐会、山野酒吧等融合自然与文化的创新场景,让国外游客从日出到日落沉浸其中,乐不思蜀;在成都,川菜烹饪课程精准锁定中国美食文化爱好者,通过“菜市场采购+烹饪教学+餐桌呈现与品鉴”的全流程体验,吸引了大量海外美食爱好者,进而带动更多美食体验品类整体订单大幅提升。

在服务平台方面,今年以来,AI大模型在旅游行业加速落地,同程、途牛、飞猪、携程、马蜂窝等纷纷推出各自的AI智能旅游助手工具。今年五一也成为各家AI智能应用的黄金“实验场”。这些工具通过深度学习与实时数据交互,实现了从行程规划到预订服务的全流程智能化,大大提升了用户出行效率。

陈礼腾认为,AI技术的渗透不仅提升了用户体验,更重构了行业生产力。未来,随着AI在虚拟导览、个性化推荐等场景的深化应用,旅游行业或将迎来服务效率与用户体验的双重提升。

据新华社电 “诗句里的‘剑阁峥嵘而崔嵬’,用双脚丈量后,才懂什么是真正的‘一夫当关,万夫莫开’。”“五一”假期,在蜀道核心区域——四川广元剑门关景区的青石板路上,徒步爱好者张伟沿着关楼石阶疾行,不时驻足观看“陆游过剑门”情景剧,听演员们诵读名家诗篇。

4月底,蜀道考古调查阶段性成果发布,新发现文物遗存297处,首次系统梳理出6条主线“蜀道数据”,让更多游客感受到“古代西南交通大动脉”的文化价值愈发清晰。这个“五一”假期,对话蜀道千年历史成为休闲度假新时尚。

在四川剑阁县的古蜀道核心区,全新推出的徒步线路广受欢迎。“脚步丈量雄关”徒步挑战赛火热“出圈”,翠云廊的苍翠林荫与拦马墙的斑驳古道迎来络绎不绝的探访者,千年皇柏和青石板路成为核心IP……据统计,“五一”假期,蜀道核心区域剑门关景区接待游客25.21

万人次,实现旅游收入1257.2万元,创历史同期新高。

“五一”假期,研学之旅正热。作为铭刻中华文明记忆的“活态课堂”,蜀道是学生们生动的“教科书”。翠云廊古柏前,参加“春游古蜀道,我爱我家乡”研学实践的剑州中学高二学生林晓曦在素描本上写下感悟:“树纹是千年风雨的日记。”看着拦马墙段深逾寸许的车辙,她惊叹道:“课本里的‘蜀道难’,原来刻在石头缝里!”

这个假期,各类戏剧在四川上演。剧院里品味“蜀道”“升级版”艺术大餐,见证千年来润川化蜀文明之光。四川省歌舞剧院出品并演出的舞蹈诗剧《蜀道》在成都上演,以“五丁开道”“剑阁峥嵘”“翠云穹廊”等篇章,用更加浓缩、更加精湛的舞台,融合搭配多媒体语言和舞蹈语言,在艺术性和思想性上给观众带来惊喜。

蜀道,承载千年文明的历史走廊,让静态资源活起来,历史故事动起来,以全新的姿态吸引八方游客。

集“先秦古栈道、金牛驿道、嘉陵江水道、纤夫道、宝成铁路、108国道”于一峡的明月峡景区,有“中国交通历史博物馆”之称。节假日期间,“汉风市集穿越游”活动备受好评,身着古装的“刘备”“诸葛亮”穿梭在文创摊位间,邀请游客换装互动合影。

“服饰考究程度堪比影视剧,演员互动很自然,沉浸式体验感觉非常棒。”汉服爱好者王晓晓现场体验了捏面人、剪纸、投壶、蹴鞠等项目,收获满满。

从考古发现到文旅业态升级、文化场景创新,千年蜀道厚植底蕴,承载绵延不绝的文化脉络,让大众与历史对话,见证蜀道焕新颜。

(记者 萧永航)

蜀道『五一』上新 对话『历史』成时尚

由工业遗存重新打造而成的文化创意产业园、公共艺术空间等城市新地标受到人们青睐,“工业风”让各地文旅绽放新活力。图为5月4日,游客在河南省郑州市金水区郑州记忆1952油化厂旅游休闲街区体验玻璃烧制。

新华社记者
李嘉南/摄

