

钛产业进入互联交易时代

本报讯(记者 李洋) 近日,全球首个钛行业互联网交易平台——钛谷交易网在第六届宝鸡钛谷国际钛产业博览会上亮相。目前,钛谷交易网一期全部搭建完成,已入驻头部及规模以上企业300余家,现诚邀全球钛行业相关企业免费入驻。

据了解,钛谷交易网诞生于“宝鸡·中国钛谷”这一产业集群高地,由陕西钛谷云顶科技有限公司联合陕西钛谷集团、宝钛集团、中国有色金属工业协会钛锆铪钒分会、宝鸡钛业协会共同打造,专注于为钛及钛合金产业链上下游企业提供一站式数字化服务。平台整合了产品交易、技术对接、资讯共享、金融服务四大核心功能,覆盖从原材料(海绵钛、钛锭)到深加工产品(板材、管

材、锻件)、从生产设备(熔炼、3D打印)到终端应用(航空航天、医疗器械)的全产业链需求。

陕西钛谷云顶科技有限公司负责人介绍说,钛谷交易网是集信息型与交易型于一身的综合服务平台,两大核心板块包括材料商城和钛与生活,覆盖制造业及民用钛全品类的产品,平台依托AI智能算法,为钛企精准推荐潜在客户与供应商,可以实现实时询价、一键采买、无忧售后等一站式服务。

记者在该网站上看到,平台除免费提供实时全球钛价指数、技术专利动态及政策解读外,还可免费发布现货及求购信息,帮助企业快速进入交易环节,保障精准生产,大幅提高企业资金周转率。

平台另一大亮点是钛与生活板块,该板块直接面对钛民用生活品生产厂家,省去中间环节,让价格更亲民。该板块中的钛谷甄选项目,与抖音、小红书、腾讯等高流量平台合作,通过开放直播端口,资金注入、培训指导等方式孵化企业及个人IP,打造钛民用生活品多渠道销售矩阵。

据悉,平台已打造由宝钛集团、陕西钛谷集团、新疆湘润、云南国钛、洛阳双瑞等龙头企业领衔的产业生态圈,共享技术研发与市场开拓资源;与多家国有银行签署百亿元专项供应链金融授信;与中国物流和中国邮政两大央企共同打造专属运输链;组建近百位院士专家为入驻企业提供产线技术支持。



4月23日,以“拥抱创新 共赢未来”为主题的第二十一届上海国际汽车工业展览会在国家会展中心(上海)拉开帷幕。2025上海车展共邀请来自26个国家和地区的近1000家中外知名参展企业,展出总面积超过36万平方米,参展国别范围更广,规模再创新高。

图为参观者在全新纯电长轴距CLA奔驰汽车旁驻足观看,这也是该款车型全球首秀。

新华社记者 方喆/摄

服贸会“高管谈服贸”系列活动走进联影

本报讯(记者 罗晓燕) 4月22日,2025年服贸会“高管谈服贸”系列采访活动之走进联影医疗技术集团有限公司(以下简称“联影”)在北京举行。活动中,上海联影医疗科技股份有限公司中国区副总裁李晶珏表示,新一轮科技革命正在席卷各行各业,尤其是今年DeepSeek凭借其开源特性,点燃各行各业的大语言模型应用开发热情,数不清的AI应用扑面而来。当前,联影正以前瞻性布局,深度融合AI等技术,加速推动医疗服务业的数智化升级。

李晶珏介绍,联影打造了业内唯一覆盖“整机系统—核心部件—关键元器件”的垂直创新体系,实现了PET数字光导探测器、MR超导磁体、谱仪、梯度功率放大器、射频功率放大器、CT时空探测器、球管、X光高压发生器、RT多叶光栅、加速管等全线高端医学影像及放疗产品核心部件的自主研发,核心部件

自研比例全球领先。

截至目前,联影已推出完全自主知识产权的超210款产品,包括世界首款2米PET/CT、世界首款5.0T磁共振、世界首款75cm超大孔径3.0T磁共振、世界首款一体化CT-linac,中国首款3T磁共振、数字PET/CT、PET/MR、超高端640层CT、智能仿生微创介入手术系统等一批填补国内、国际空白的产品。

近期,联影发布“元智”医疗大模型,并同步推出覆盖影像诊断、临床治疗、医学科教、医院管理、患者服务等多场景的10余款医疗智能体。“AI的应用自始至终都是为了回应一线临床痛点,实现精准诊疗、患者关怀与高效运营价值的三位一体,让医患双方能共同分享医疗科技的向善之力。”李晶珏表示。

以联影在业界首创的诊断级CT一体化直线加速器为例,该设备首次实现了影像与剂量双引导的在线自适应放

疗,并通过AI自动勾勒靶区,为患者带来诊断级影像指导的精准治疗。“患者首次放疗的等待时间也从之前的半个月缩短到15分钟,从而大幅提升了治疗效率。”李晶珏说。

近年来,联影致力于为全球用户提供覆盖预防、诊断、治疗、康复全流程的创新解决方案,打造全智能医疗健康生态,并陆续破冰美、日、欧海外高端市场,产品进驻美国、日本、意大利、新西兰、波兰、印度、韩国等超85个国家和地区。

服贸会作为服务贸易领域的国际性盛会,对推动服务贸易高质量发展具有重要意义。李晶珏表示,2025年服贸会即将到来,届时联影将携全新的汇聚全集团创新产品、技术和服务的多款高端诊疗装备、人工智能以及健康管理赛道高端产品亮相,借助服贸会提供的平台,进一步推动服务贸易高质量发展。

本报讯 4月22日,第十九届中国发明家论坛暨发明创业奖颁奖典礼、中国发明协会第八届五次理事和会员代表大会在北京举行。大会围绕“人工智能助力发展”主题,深入探讨人工智能在推动科技创新和社会发展中的关键作用,同时表彰了在发明创造领域取得突出成就的个人和团体。中国发明协会党委书记余华荣主持大会。

闫军、郑德智、赵自然、田立文、张金良、徐春广、杨世春、毛凯、杜春雨、张陈平、凌建军、鲁宗相、赖新生等13人被授予“当代发明家”荣誉称号,372个项目被授予“发明创业奖成果奖”,654个项目被授予“发明创业奖项目奖”。

马唯轩、刘沛泽、李宇泽、张沁舒、程子涵、杨谨瞳、赵嘉佑、徐礼言、蒋沐青等9位小朋友携自己的发明创意作品,参加2024年第二十七届全国发明展览会、第十二届澳门国际发明展览会、第六届UWEE卢浮宫国际艺术展、第九届韩国国际青少年奥林匹克发明竞赛与儿童创意绘画竞赛等国内外交流活动获得了荣誉证书,中国发明协会特此授予证书表示祝贺。

张立群、吴丰昌、邹恒光、闫军、邹如强、郑磊、郭姣(女)、王刚、凌建军等9位各领域领军人才当选中国发明协会首届第八批会士。

西安交通大学校长、中国工程院院士张立群以“面向双碳和可持续发展战略 原创新材料技术与工程应用”为题做主旨报告。北京大学材料科学与工程学院院长邹如强以“我国材料科学发展挑战与机遇”为题,阐述了我国材料科学的研究发展现状及瓶颈。

大会同期举行了中国发明协会第八届五次理事会员代表大会,审议通过了党委会、理事会工作报告、理事会人员调整等有关事项,审议通过了中国发明协会2026年换届工作有关事项。

大会由中国发明协会、科技日报社、中国产学研合作促进会共同主办。
姚文

一季度我国消费者消费意愿回升

本报讯 “在连续3个季度下滑后,2025年第一季度,中国消费者消费意愿指数出现企稳回升迹象。”这是中国中小商业企业协会和立信数据研究院近期组织开展的中国消费者消费意愿调查结果。该调查结果在近日举行的2025全国中小商贸流通企业服务节主会场上发布。

此次调查覆盖全国一线至四线城市及农村地区,共收集了5000个样本,旨在动态监测消费者信心、行为和意愿的变化,为政策制定和企业决策提供参考。

据了解,2025年第一季度消费意愿指数为121.5,高于景气临界值100。与上季度相比,消费意愿指数上升2.1点。其中,代表当前消费意愿的即期消费意愿指数为112.4,上升2.1点;代表未来消费意愿的预期消费意愿指数为130.5,上升2.1点。

据了解,消费者消费意愿指数为反映消费者当前消费意愿的即期消费意愿指数和反映消费者未来消费意愿的预期消费意愿指数的算术平均数。指数值在0~200之间,指数值越大,代表消费意愿越强烈。其中,100为景气临界值,即当指数值小于100时,指数处于弱消费意愿区间;当指数值大于100时,指数处于强消费意愿区间。

王查娜