

人才科创招商大会暨AI+消费促进活动启动仪式举行 昆山高新区创新潮涌迸发新活力

► 本报记者 叶伟

4月的昆山，春潮涌动，生机盎然。4月16日，昆山高新区人才科创招商大会暨AI+消费促进活动启动仪式举行。活动现场，一批重大科创项目和科技招商项目签约落地，“AI+消费”联盟正式成立。

今年是昆山高新区“国批”15周年，站在新的发展起跑点，昆山高新区坚持以科创为第一动力、人才为第一资源，强化人才科创招商，以政策引领广纳天下英才，以金融资本赋能新质转型，持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。同时，依托“AI+消费”联盟，做强数字贸易、跨境电商等新业态，助力企业高质量出海和拓展内销市场，在内外贸一体化大潮中抢占先机、赢得主动，全力打造全国一流的现代化产业创新园区。

“招大引强”结硕果

科技领航，招商筑梦。大会现场，脂肪处理仪、脂肪组织冻存保护剂，空天遥感大模型及智能遥感软件，昆山复容绿谷未来创新中心(二期)项目等一批重大科创项目，与超精度微纳半导体、新一代汽车与高端工业用电涡流传感器、低温电化学合成绿氨装备、人形机器人关键零部件等20个科技招商项目一同签约落地昆山高新区。这标志着昆山高新区“招大引强”战略再结硕果，创新资源实现矩阵式突破。

“我们团队由清华大学和海外博士组成，当前正在进行世界首套工业级电化学合成氨系统装置研发与生产，通过翹装式设计实现产能的灵活扩展，满足分布式风光电制氨、海上制氨、船运等场景需求。”江苏绿洲清能科技有限公司总经理杨松瑜介绍说，他们当天签约的项目是“低温电化学合成绿氨装备”。

打造科技创新高地，人才是最根本的因素。活动现场，昆山高新区与深圳北理莫斯科大学建立校地战略合作关系，并与东南大学、哈尔滨工业大学(威海)、南京航空航天大学等10所知名学府签订产教融合研究生联培基地合作共建协议，推动高校科研、人才培养走进企业技术攻关的“第一现场”，促进教育、科技、人才一体发展，共同打造校地协力创新、协同育人的县域示范。

“昆山是中国县域经济发展的标杆，更是长三角科技创新与产业升级的高地。这里雄厚的制造业基础、完善的产业链生态、开放包容的创新环境，与我校在人工智能、数字技术等领域的探索高度契合。”深圳北理莫斯科大学校长李和章说，“我们将充分发挥昆山高新区在产业资源、政策支持及区域创新生态的优势，结合我校在基础研究、国际化人才及多学科交叉领域的科研实力，开展关键技术攻关、科技成果转化及高层次人才培养合作，推动设立国际化科技孵化载体，共同构建政产学研用协同创新体系。”

活动现场，昆山市人才科创发展服务中心昆山高新区分中心和长三角(院士)产业赋能研究院(昆山)成果转化基地、复医(昆山)概念验证中心、昆山(德国)联合创新中心等一批科技招商合作平台揭牌；聘

昆山高新区坚持以科创为第一动力、人才为第一资源，以金融资本赋能新质转型，持续打造市场化、法治化、国际化一流营商环境。同时，依托“AI+消费”联盟，助力企业高质量出海和拓展内销市场，全力打造全国一流的现代化产业创新园区。



重大科创项目合作签约。



产教融合研究生联培基地合作共建签约。



昆山市人才科创发展服务中心昆山高新区分中心揭牌。

任昆山高新区全球科技招商合伙人，并重磅推出昆山高新区科技项目融资创业大赛，以赛引才，以赛聚智，加速推动科创项目精准落地；同期举行了2024年度昆山高新区高质量科创企业、2024年度昆山高新区科研平台、科技招商优秀支持单位、科技招商特别支持单位等授牌仪式。

从新兴企业的蓬勃入驻到前沿技术的精准对接，从产业园区的扩容升级到研发中心的能级跃升，从应用场景的深度融合到产业生态的持续优化，彰显了昆山高新区科创高地的“强磁场”效应，更成为高新区的创新动能和发展活力。

打造数字化贸易枢纽

当前，在全球产业格局深度调整的新形势下，科创企业正迎来转型升级的关键机遇期。为助力企业突破发展瓶颈、开拓



生机勃勃的昆山高新区

国际市场新蓝海，昆山高新区精准把握“AI+消费”产业融合趋势，携手京东工业、阿里巴巴全球速卖通、美团、亚马逊云科技等4家行业领军企业，共同组建“AI+消费”生态联盟，着力打造具有全球竞争力的数字化贸易枢纽，助力本土优质产品与创新服务走出去，并将全球前沿技术与高端资源引进来。

据悉，“AI+消费”生态联盟聚焦“AI+供应链”“AI+大消费”“AI+跨境电商”，进一步发挥跨领域技术与平台融合优势，着力打造“数据驱动-智能决策-快速响应”的新消费生态闭环，助力供应链智慧化管理、大众消费升级以及企业精准开拓全球市场，以智能化技术重构消费产业生态。

数字经济时代，工业消费正迎来全新变革，在科技赋能产业升级的同时，如何让优质产品更高效地触达市场、服务生产，成为推动经济高质量发展的核心课题？活动现场，昆山一京东全面合作暨京东工业链动众城、万亿降本及出口转内销计划江苏首站同步正式启动，依托数智供应链，双方携手助力企业“降成本”“拓内销”，推动工业产业实现高质量发展。

具体地说，聚焦出口转内销，京东工业将开放数智供应链优势资源，帮助昆山外贸企业更加高效地挖掘国内市场。例如，在开店运营方面，京东工业针对外贸企业设置“出口转内销”专项通道，配备专属招商团队，实行资质审核流程优化方案，提升外贸企业入驻效率；在市场洞察方面，依托京东生态大数据及客户需求分析内容，为外贸企业精准提供发展机遇，助力企业快速建立市场认知，打造行业爆款产品；在本地化服务方面，京东工业覆盖全国的仓网布局不仅可有效保障客户的履约体验，还能帮助外贸企业减少仓储成本、物流成本和管理压力。

京东集团副总裁、京东工业华东区总经理潘峰表示，京东工业将充分发挥自身的数智供应链优势，与昆山当地工业企业围绕供应链降本增效、国内市场拓展当前工业产业最为关注的两大命题深化合作，通过打造“数实一体”降本模式，重构供应链流程，提升全要素生产率，实现“共赢式降本”，推动工业企业盈利能力持续提升。

培育“双创”沃土

逐浪高新，创新潮涌。从极具竞争力的科技招商政策到国际一流的科创载体，从多元化的金融赋能体系到高品质的人才安居环境……作为昆山市科技创新的重要策源地和产业先导区，昆山高新区创新发

展基础不断夯实，科技创新氛围日益浓厚，创新资源加速集聚，正以最优的营商环境为每一位创业者提供茁壮成长的环境。

创新平台建设是科技创新的有效载体。当前，昆山高新区加速创新平台载体落子布局，一批高能级创新平台正加快建设，成为培育新质生产力的“苗圃”，为高新区科技创新注入新的活力和动力。

昆山高新区科技局相关负责人表示，昆山高新区正大力实施创新驱动发展战略，围绕建平台、强力量、优生态，持续释放产业科创澎湃动力。2024年，昆山高新区建成投运国家高新区集成创新中心，理光中国研究院长三角分院、中欧海外人才技术创新中心、德国医谷长三角(昆山)创新中心等国际创新平台相继成立，新增科创承载空间超20万平方米、总量突破270万平方米。

企业是创新主体，是推动创新创造的生力军。昆山高新区坚持科技创新和产业创新融合发展，全力以赴推进新型工业化，制定《昆山高新区培育和提升创新型企业的若干措施(2024-2026)》，完善“科技型中小企业-高新技术企业-瞪羚企业-潜在独角兽-独角兽企业”全链条培育体系，实施初创型科技企业、科技型中小企业、高新技术企业“倍增计划”，科创企业主体不断壮大。

目前，昆山高新区形成了以4家百亿元级龙头企业、16家10亿元级领军企业、177家亿元级骨干企业、459家规模以上工业企业、1174家高新技术企业为核心的产业矩阵，拥有江苏省级以上专精特新企业226家，引育各级各类双创人才及团队超650个。

一枝一叶总关情，一举一动见初心。当前，昆山高新区持续优化营商环境，聚焦企业需求，引入更多服务事项，把惠企利民政策送到企业群众手中，把便民高效服务送到企业群众“家门口”，以优质高效的政务服务助力昆山高新区高质量发展。

“这里创新创业环境优越，政策环境良好，服务贴心周到。同时，科创载体众多，产业集群效应明显，这是吸引我们落户创业的根本原因。”杨松瑜对“昆山高新速度”赞不绝口。

创新资源加速集聚，催生众多创新成果。2024年，昆山高新区完成专利授权6442件，其中发明专利授权1629件，万人高价值发明专利达45件。

未来，随着科技创新的深入推进，因创新而变革的昆山高新区，将因创新而实现更高质量的发展。