

一季度汽车行业喜提“开门红”

► 本报记者 于大勇

近日,中国汽车工业协会发布的最新数据显示,今年一季度,国内汽车产销保持两位数增长,为全年车市持续向好发展打下了非常好的基础。

产销增速喜人

今年3月份,国内汽车产销分别完成300.6万辆和291.5万辆,同比分别增长11.9%和8.2%。

“3月份汽车产销实现较快增长。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华介绍说,乘用车表现仍优于商用车,产销增速高于整体市场。

“近几年,国内乘用车市场零售量呈现前低后高的走势。今年3月份,国内乘用车的市场零售量仅稍低于2018年3月份的历史最高水平,处于历年3月份的历史高位。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树表示,由于“双新”政策(以旧换新、报废更新)的推动,价格战相对温和,行业内卷状态改善,今年3月份国内乘用车市场扭转了多年来3月份零售增速偏低局面。

今年一季度,国内汽车产销分别完成756.1万辆和747万辆,同比分别增长14.5%和11.2%,产销增速较1-2月分别收窄1.7和1.9个百分点。

“今年一季度,一系列提振汽车消费政策措施得以延续并加速落地,消费市场提质向好,企业产品密集焕新,消费者信心增强,产销呈现两位数增长,汽车行业开局运行良好。”陈士华说。

“今年一季度,国内车市处于销量爬坡状态。”崔东树介绍说,去年年底,车企及经销商的一波优惠促销提前透支销量,今年1月乘用车市场零售销量降至179.4万辆,同比下降12.1%,环比下降31.9%,使得今年车市“低位”开局。与此同时,在汽车以旧换新等利好政策助力下,国内车市在2月份开始回暖,也将今年前两个月的车市销量拉回正增长轨道。而3月份的增速更是超过预期。

增长有保障

一季度车市喜提开门红也让专家对于今年车市的成长保持了信心。

中国汽车工业协会专务副秘书长许海东表示,展望今年二季度,相关政策组合效应持续释放,上海国际车展开启新品密集发布周期,多地促销活动火热进行,将有助于进一步释放消费潜力,延续市场增长态势。

对此,崔东树表示赞同:“上海国际车展即将举办以及围绕着上海车展宣发期内的车型发布活动,叠加各地促消费政策的实施,必将成为推动国内汽车消费的催化剂和触发点。”

在崔东树看来,一系列利好因素的叠加将会成为国内车市增长的重要“助燃剂”。

“今年4月份共有22个工作日,与去年持平,有利于车市产销平稳增长。”崔东树介绍说,2024年春季的价



在位于湖北武汉经开区的岚图汽车数字化总装车间,工人在流水线上作业。

新华社记者 伍志尊/摄

格战带来2-3月份国内车市严重低迷,随着2024年报废更新政策在4月24日落地实施,去年4月份以后国内车市逐步恢复增长,今年4月份仍有一定低基数的促进效果。

“今年‘五一’的5天长假是驾车出游的好时机。”在崔东树看来,近两年的自驾游持续火爆,高阶辅助驾驶加持下的自驾游体验更好。近期车企发布的新产品通过增配不加价的方式增强性价比,也使得出游消费能够很好地拉动新购和换购群体的需求增长。

今年1月,国家发展改革委、财政

部联合发布《关于2025年加力扩围实施大规模设备更新和消费品以旧换新政策的通知》(以下简称“《通知》”)提出,针对汽车领域,要扩大汽车报废更新支持范围与完善汽车置换更新补贴标准。对比去年的相关政策,《通知》将部分国四排放标准车型纳入报废换新补贴范围。

“由于外部环境的剧烈变化,且出现超预期的普遍加关税的巨大外部变盘压力,消费心态也受到一定的影响。但国家早有促进内需的政策导向,乘用车市场稳内需的效果也将持续体现。”崔东树说。

新闻多一点

3月新能源汽车销量同比增长40.1%

本报讯(记者 于大勇)近日,中国汽车工业协会发布的数据显示,今年3月份,新能源汽车产销分别完成127.7万辆和123.7万辆,同比分别增长47.9%和40.1%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的42.4%。

数据显示,今年1-3月,新能源汽车产销分别完成318.2万辆和307.5万辆,同比分别增长50.4%和47.1%,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的41.2%。

“3月份,新能源汽车产销快速增长尤为明显。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,新能源汽车产销继续快速增长,为国内车市一季度“开门红”提供有力支撑。

中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会发布的数据显示,今年3月份,国内新能源乘用车批发销量达到112.8万辆,同比增长35.5%,环比增长35.9%;零售99.1万辆,同比增长38.0%,环比增长45.0%。

今年1-3月,国内新能源乘用车

累计批发284.7万辆,同比增长42.8%;累计零售242.0万辆,同比增长36.4%。

“汽车报废换新、置换更新,以及新能源车免征购置税等利好政策,推动新能源车销量强势增长。”中国汽车流通协会乘用车市场信息联席分会副秘书长崔东树说。

新能源汽车出口依然强劲。今年一季度,我国汽车出口142万辆,同比增长7.3%。其中,新能源汽车出口44.1万辆,同比增长43.9%。

在新能源汽车出口的类型中,新能源乘用车出口41.9万辆,同比增长39.6%;新能源商用车出口2.3万辆,同比增长2.3倍,商用车出口增速大幅增长。

“伴随着我国新能源汽车的规模优势显现和市场扩张需求,‘中国制造’的新能源品牌产品越来越多地走出国门,在海外的认可度持续提升。”崔东树表示,我国新能源汽车的出口前景光明。

本报讯 近日,湖州莫干山高新区企业德清无问智能科技有限公司(以下简称“无问智行”)联合九识(苏州)智能科技有限公司在湖州市德清县西部山区开展无人车全场景测试。方正造型的无人车沿山路平稳行进,灵活完成会车避让,精准实现隧道穿行,从容应对复杂路况,可谓科技感十足。

无人车如何应对复杂路况?“车身集成了激光雷达和超声波雷达组成的多传感器阵列,并配合车体防撞系统,构建多重安全防护体系。”无问智行测试专家马常玉介绍说,该无人驾驶系统通过多源传感器融合感知、行为预测和自主决策等核心技术,可在公共道路、封闭园区等多种复杂场景下实现全无人驾驶。

作为专为城市物流配送场景开发的通用型无人车,它有5立方米的载货空间,载重可达800公斤,满电可行驶180公里,最高时速为40公里。它不仅自动绕行障碍物、识别交通信号灯,还能自动掉头、自动脱困,在雨雪霜雾等气候条件下仍能安全稳定地运行。

无问智行是自动驾驶技术解决方案提供商,专注于AI数据标注与仿真验证一体化平台建设。该企业2024年2月落户湖州莫干山高新区,目前已完成在国际地信城车联网大厦的实体化运作,并构建覆盖数据服务、政策合规、场景测试、运营支撑的一站式自动驾驶技术验证和规模化落地服务体系。

“这款无人车即将在德清县投入运营,可以为物流企业带来可观的效益,运输成本大幅降低,且不受驾驶员疲劳、恶劣天气等因素影响,实现24小时不间断高效运营。”马常玉介绍,未来,无问智行将继续深耕数据与测试验证闭环引擎,助力无人车的规模化落地。

自动驾驶作为人工智能赋能汽车行业的典型应用场景,既是数字经济与实体经济深度融合的新赛道,也是发展新质生产力的重要领域。

近年来,德清县高度重视自动驾驶发展,建成浙江省唯一涵盖“研发测试一场应用一标准验证”的全链条创新载体,技术创新、市场扩展以及产业链协同等方面均呈现良好的发展势头。目前,德清县已集聚斯年智驾、擎动智行等50余家车联网企业。

在城市街头,无人驾驶清扫车忙碌穿梭;在小区门口,无人投递车满载货物往来;在国际地信城,市民游客体验智能驾驶公交;在德清县下渚湖景区,智能驾驶微循环巴士载着游客往返各个景点……如今,智能驾驶应用场景相继落地,智能出行的新时代正快步走来。

湖州莫干山高新区地信发展中心副主任赵杰表示,接下来,高新区将充分发挥国家级车联网先导区和智能网联汽车“车路云一体化”应用试点的优势,积极创造更多场景,努力打造车路协同全国样板。 高欣

湖州莫干山高新区企业开展无人车全场景测试