

# 杭州高新区全面建设“高新特色”高水平文化强区

► 本报记者 叶伟

文化是一座城市的灵魂。近年来,杭州高新区(滨江)文化建设进入了全面提升、加速提质的新阶段,全民精神富有全域文化优享高地建设取得实质性进展。

3月27日,杭州高新区(滨江)围绕“加快建设具有高新特色的高水平文化强区”主题召开党委新闻发布会,实施《更好担负起新时代的文化使命 全面加强文化遗产保护传承、全面推进人文经济繁荣发展、大力推进文旅深度融合发展等7项重点工作,为杭州高新区(滨江)争当高质量发展建设共同富裕示范区排头兵,高水平“建设天堂硅谷、打造硅谷天堂”提供更加坚强的思想保证、强大的精神力量和有利的文化条件。

## 打造“赛会之城”主窗口

当前,杭州高新区(滨江)常住人口平均年龄仅33.5岁,是一个名副其实的“青春之区”。

怎么吸引一颗又一颗年轻和朝气蓬勃的心?近年来,特别

是亚运会以后,杭州高新区(滨江)乘势而上、谋篇布局,持续放大后亚运效应,出台《杭州高新区(滨江)关于促进体育休闲产业高质量发展扶持办法(试行)》《杭州高新区(滨江)关于推动赛事演艺经济发展的若干意见》等一系列产业扶持政策,加快打造“赛会之城”主窗口。

2024年,杭州高新区(滨江)共举办ATP杭州公开赛、国际职业男子网球挑战赛125赛事等国际级赛事3项,举办“舞动中国-排舞联赛”总决赛等国家级赛事活动6项、浙江马拉松接力赛等省级赛事5项、杭州市级赛事15项,举办各级各类全民健身赛事活动超500场,丰富市民的体育文化生活,营造浓厚的全民健身氛围。演唱会方面,2024年共举办大型演唱会19项,共计35场次,场内观众超135万人。

据介绍,下一步,杭州高新区(滨江)将围绕打造“赛会之城”主窗口目标,聚焦高品质的赛事、演艺活动,推动文商旅体融合发展,为杭州建设成为世界一流的国际大都市贡献力量。

## 积极培育爆款文创产品

近日,从位于杭州高新区(滨江)的网易公司传来好消息:其运营的《第五人格》《永劫无间》两款游戏入选2026年亚运会电竞项目,这是杭州高新区(滨江)企业的数字产品第二次入选亚运会。

此外,华数文化作为出品方打造的古装大剧《掌心》各平台总播放量破7.6亿,霸榜时长超682小时;量子泛娱出品的《藏海花》斩获腾讯视频“年度优秀剧集”;中南卡通牵头起草的《动画渲染平台管理与服务标准》成为国标委2025年第一批推荐性国家标准计划……

“这些源自于我们构建了适宜文化产业发展的‘热带雨林’。”杭州高新区(滨江)文创发展中心主任龚栩说。

作为浙江“动漫游戏第一区”,杭州高新区(滨江)依托国家动画产业基地金字招牌,始终坚持“文化+科技”融合发展,聚焦动画、漫画、游戏、影视等数字内容及上下游相关产业,同时抢抓电子竞技、声音经济

等文化产业新赛道,着力打造以动漫游戏IP为核心的全产业链条,成为文化新质生产力的践行者和发展者。

依托数字经济优势,杭州高新区(滨江)孵化了一批行业细分领域“小巨人”企业,培育上市文化企业7家,国家高新技术企业、科技型中小企业近200家,浙江省级重点企业研究院、研发中心16家;在内容创新方面,孵化了《郑和下西洋》《秦时明月》《下姜村的绿水青山梦》等优秀动画作品。

据介绍,2025年,杭州高新区(滨江)将进一步做优文化产业生态,推动动漫游戏等特色优势产业链企业集聚发展,积极拓展大视听领域新蓝海,促进文化和科技创新融合发展再上新台阶。

## 加快文旅体融合发展

“如果说文化是城市发展的灵魂,那么文旅项目就是让灵魂起舞的舞台。”杭州高新区(滨江)文广旅体局局长高澜说。

据了解,滨江非遗馆即将在近期正式开馆。该非遗馆坐

落于长河老街历史保护街区,占地面积约1800平方米,展陈面积为677平方米,设有常设展区、临展区和商业区。

整个非遗馆内共陈列66项非遗,其中省级非遗3项、市级非遗9项、区级非遗54项。在空间设计上,滨江非遗馆巧妙融合滨江非遗的精髓,营造出一幕幕生动鲜活的文化场景体验。特别是在华服展厅,把区级非遗——杭州丝绸画绘,穿在模特身上,利用AI技术还原,观展者可以扫码变装,实现非遗智慧与现代科技的有机融合。

作为杭州市城市新地标,奥体中心“大小莲花”正在冲刺4A景区,这是浙江省首个“场馆景区化”项目。据悉,该项目正按计划推进景区建设,重点包括游客中心、火炬公园及智能化设施等。

据介绍,下一步,杭州高新区(滨江)将积极推动综合文体中心等项目建设,通过不断优化功能布局,提升服务质效,让文旅体更好地融合,给游客提供更丰富的休闲娱乐选择。

# 威海火炬高新区“两业”融合拼出发展新图景

本报讯 1-2月,威海火炬高新区信息传输、软件和信息技术服务业实现营业收入1.84亿元,占规模以上服务业营业收入的33.76%,同比增长12.4%。

数据的背后,是威海火炬高新区深化先进制造业与现代服务业深度融合发展的实施路径:聚焦企业创新能力,加力培育优质企业。

春节以来,DeepSeek掀起AI浪潮,威海火炬高新区相关企业不断迭代更新技术,致力于提升制造业的智能化水平。

以威海晶合数字矿山技术有限公司为例,该公司开发了一款“矿山版”DeepSeek,它通过深度学习和自然语言处理技术,能够接收用户的问题并智能解析,为矿山企业及矿山从业者提供智能化的决策支持、生产优化和安全管理等知识服务。

威海克莱特菲尔风机股份有限公司已与轨道交通、核电、风电、高技术舰船、数据中心等高端制造龙头企业开展协同创新,满足用户对于产品低耗能、高效率、低噪音等高端复杂的定制需求;

威海神舟信息技术研究院有限公司通过开展企业诊断、数字化转型、检验检测、软件测评、两化融合贯标咨询、品牌培育、知识产权等,为企业提供技术服务和培训服务……

近年来,以制造业见长的威海火炬高新区,积极引导制造业企业向服务业转型,推动其向价值链高端攀升,通过加大政策支持、加强服务指导、强化示范引领等措施,鼓励引导工业企业围绕工业设计服务、定制化服务、全生命周期管理、总集成总承包等制造业生产环节进行创新,加快“制造+服务”“产品+服务”突破转变,培育服务型制造示范企业。

目前,威海火炬高新区内已有4家企业获批山东省级服务业创新中心,5家企业获批先进制造业和现代服务业深度融合发展试点,服务业累计获批专精特新企业达14家。

“我们将坚定不移地推进先进制造业与现代服务业的深度融合,着力打造辐射力强、附加值高、品牌优势强的‘两业融合’生态圈,积极争取和建设概念验证、中试验证、检验检测等重大平台,不断培育发展新质生产力。”威海火炬高新区经发局相关负责人表示。

于淑仪

一个个金属元件,在工人和自动化机器的操作下,经过焊接、点胶、组装、测试等工序,很快变成了完整的蓝牙耳机。

在郴州高新区,每天约有6万件耳机从湖南猎声电子科技有限公司发往全球各地。

湖南猎声电子科技有限公司(以下简称“湖南猎声”)成立于2024年,主要生产蓝牙耳机、智能手表产品,是小米生态链的头部企业。

做到大批量生产智能穿戴设备销往全国各地乃至海外,企业需要一手有技术,一手有产能。湖南猎声的小小耳机,能够让世界“听见”,来自于广东东莞和湖南郴州两方的优势融合。

“从前,企业主要生产入耳式耳机等中低端产品,品类单一。企业重组后,无论是技术还是产品定位都提高了好几个档次。”湖南猎声总经理魏庆军说。

湖南猎声由湖南长歌智能科技有限公司与东莞市猎声电子科技有限公司重组而来。后者作为国家高新技术企业,研发人员比例超60%,具有湖南猎声所稀缺的智能穿戴设备生产技

## 郴州高新区企业把准『郴州制造』脉动

▼ 于森 张思齐

术。企业重组后,前沿技术落地到了郴州,生产的品类向半入耳式耳机、开放式耳机、骨传导耳机、智能手表手环等多个品类不断扩展,从主打性价比的百元机升级到市场价格近千元的高端装备产品。“企业今年营业额预计可达4亿元至5亿元,比前几年翻了几倍。”魏庆军表示。

“依托东莞总部,我们现在是多家头部品牌的合作伙伴,年销售量超2500万台。”魏庆军说,在运输环节,郴州作为湖南“南大门”的优势得到充分发挥,产品发往粤港澳大湾区乃至全球各地十分便捷。

郴州高新区管委会相关负责人介绍,园区围绕湖南猎声开展了“订单式招引”,比如针对猎声集团采购订单需求最大的新型显示产品,现已引进致显光电、彩显光电等一批涵盖盖板、背板、液晶、模组、总成、终端的生态产业链企业8个,总投资额达33.5亿元。郴州高新区下一步将全面推进建链、补链、延链、强链为目标的产业链招商,助力郴州打造湖南省智能穿戴产业高地。



威海晶合数字矿山技术有限公司研发团队利用开发的“矿山版”DeepSeek,为矿山企业及矿山从业者提供智能服务。 刘志鹏/摄