

# AI重新定义未来居家生活

► 孙立彬

3月20-23日,2025年中国家电及消费电子博览会(AWE2025)在上海开幕。本届展会以“AI科技、AI生活”为主题,汇聚千余家全球领先的家电和消费电子企业,呈现定制化、场景化的AI智慧生活解决方案。

从客厅到厨房、卧室、卫浴,AI技术正以“无感化”管理、主动服务和跨设备协同能力,重新定义居家生活的未来。

## 家电皆AI

能感知环境自动调节温度的空调、能监测食物新鲜度的冰箱、能给出菜谱并掌握烹饪“火候”的集成灶,能捡袜子收纳杂物的扫地机……AI正推动家电业向“智能决策”和“主动适配”方向进化。

正如中国家用电器协会执行理事长姜风致辞中所说,AI已经成为推动家电及消费电子行业技术升级、产品创新、提升用户体验的重要驱动力。

身为客厅的主角,有了AI的加持,电视会带给我们哪些惊喜呢?

海信电视可以根据用户实际使用场景和意图自动触发匹配的智能体服务,让电视成为家庭老师、旅游向导等;三星电视的遥控器上新增了AI按键,在观看影视剧时可以随时召唤出AI,问它演员的名字,AI会自动给出答案;长虹则发布了治愈系AI电视,其能用色彩渲染气氛、平缓情绪、治愈人心。

长虹相关负责人表示,可以预见,AI在智能电视领域还将有许多“用武之地”,例如AI电视或将成为老人陪护、医疗问诊、教育辅导、运动指导以及监视监护等多功能的家庭智能中心,开拓全新的潜力空间。

在空调领域,TCL空调不仅可以深度理解室内空气环境,定制“懂你的健康空气”,用户还能通过直接对空调说话或者用App唤醒DeepSeek;格力搭载专用芯片和AI算法的空调,可实时感知环境、用户需求和空调状态,主动调节部件配合,以最小能耗精准输出冷量。

在厨房内,AI更是大显身手,各大厂商创意迭出。烟机可以代替人看锅、盯着烧烤的烤箱;AI烹饪大模型可以推荐菜谱、做健康膳食规划,还能联动厨房中的各类智能设备,比如输入冰箱里有什么食材,AI就可以生成定制菜谱,并通过智能灶具自动调节火力、锅具完成翻炒。

在洗护和清洁方面,洗衣机会自主识别衣物、规划洗涤模式,还能主动提醒是否有串色风险、是否有衣服卡住、是否有遗漏等,并且通过数据迭代,洗衣机还能“越用越懂你”;搭载了五轴仿生机械手的扫地机,能够实现类似人手的灵活动作,可以自主捡袜子、移开拖鞋、收纳杂物,也可远程视频巡视、与宠物互动等。

## 新趋势更令人期待

人形机器人正在快步进入家庭场景。AWE2025专门设置了机器人特色展区,十余家中国本土机器人企业集体亮相。

专家认为,人形机器人将成为智能家居的重要组成部分,与家电产品相互融合,不仅可以在家庭场景中承担清洁、家务等任务,还可以在教育、娱乐等领域发挥重要作用。

例如,在展会现场,宇树科技的G1人形机器人不仅可以和观众热情握手,还能双手比划出“太极”的起

手动作,交互过程自然流畅;全球首个直膝行走具身智能通用机器人Orca I,其单臂负重可达到3-5公斤,能做出拣选、抓取、搬运等动作。

除此之外,TCL展示了分体式AI陪伴机器人TCL Ai Me、海尔联合星动纪元共同打造了家庭服务机器人“小星”……

更值得期待的则是,多设备协同、多场景联动的未来之家图景。

华为展示了其全屋智能品牌鸿蒙智家,融合AI语音、AI传感、PLC连接、星闪连接技术、大模型等方面的技术,可应用在照明、遮阳、冷暖新风、安防、影音娱乐、网络、家电、家具、用水、能耗等10个家庭场景中。华为希望借此重新定义空间智能与人居的关系:用户可以通过智慧屏、中控屏、手机、鸿蒙车机等多种设备进行控家操作,还能通过语音精细控制家中的灯具、空调、窗帘等常用设备等。

在AWE2025期间,多位业内人士对未来智慧家庭做出预判。

奥维云网(AVC)研究创新部副部长刘冀元认为,AI在家电领域的应用将逐步突破当前智能化的初级阶段,向感知、决策、学习一体化的深度场景进化,比如全屋智能主动服务生态、适老的预防式健康管理、特定人群的社交属性重构、跨品类的协同决策与配合等。

上海开普勒机器人有限公司人形机器人CEO胡德波认为,在未来三年,AI伙伴或AI助理将全方位融入人、车、家的全场景生活,化身跨场景的AI实体。人形或者各种形态的智能设备、AI家电,会变成大家的一个“数字人”,为我们提供跨场景的服务和体验。

今年《政府工作报告》提出持续推进“人工智能+”行动。这意味着,我国人工智能(AI)领域的发展全面向“实”,一个市场规模超万亿元的崭新蓝海亟待加速开启。

“‘人工智能+’不仅是技术领域的革新,也是一场深刻的产业重组运动。”3月19日,在以“有云处皆智能”为主题的2025浪潮云战略发布会上,与会人士表示,从政策支持到市场实践,企业只有紧密贴合国家战略步伐,才可在万亿级市场中崭露头角。

## 有云处皆智能

“我们正在进入AI无处不在的智能业务时代,行业智能化发展双向引发数智技术应用趋势变化。”IDC中国区副总裁兼首席分析师武连峰表示,在这一过程中,可运营私有云作为新的私有云部署模式,具备大规模业务验证的架构、云原生和微服务支撑能力、原生的AI加速计算能力、原生的高可用和灾备能力、高标准云运营服务能力,能够帮助用户从“建好云”转变为“用好云”。

武连峰指出,2024-2030年的7年中,全球人工智能对产业带来的价值影响接近20万亿美元。而云计算与人工智能的结合正推动着各行各业的创新与转型,转型行业用户未来可能40%-50%的资金投入都与AI相关。

“预计1美元的AI解决方案投入,可能会产生4.6美元的产出。”武连峰指出,AI会驱动所有行业发生巨变,其中,智能体大爆发将是一个重要趋势。对于组织用户而言,首先要确认数智化转型跟组织目标及核心价值观是否匹配,然后厘清挑战、规划场景、借鉴行业最佳实践,最后留出预算。而最关键的一步,在于选择具有行业经验和技术的长期战略合作伙伴。他建议,对于组织用户而言,可运营私有云是分布式智能云落地的最佳路径之一。

## 分布式智能云抢占风口

与会专家表示,随着技术的不断进步与市场的成熟,“云+AI”将成为推动各行业数字化转型的主要动力。

“我们计划半年内完成现有500个分布式云节点的升级,今年内落地分布式智能云节点超过1000个,成为‘智慧系统的全场景运营商’,实现‘有云处皆智能’的战略愿景。”浪潮集团执行总裁、总工程师,浪潮云董事长肖雪表示,浪潮云率先发布分布式智能云战略,面向组织用户,完整构建起智数云安一体化融合的发展路径,并基于PoweredBy模式,依托云舟联盟形成全场景生态价值链,加快打通面向组织的智能化落地“最后一公里”。

组织用户在迈向智能化落地的“最后一公里”过程中,面临的安全性、系统性、持续性等挑战如何破解?

浪潮云总经理颜亮解释说,浪潮云致力于打造具备可信赖、可落地、可持续的“分布式智能云”,同时,针对组织智能落地过程中的人工智能价值预期理想化、数据基础设施不成熟、组织挑战预估不充分等阶段难题,提出大模型(智能体)落地三部曲,通过场景匹配、数据匹配、组织匹配,精准锁定高价值场景,实现数据可信供给及炼化,机器智能人格化,并联合上下游伙伴共建智能化生态,点燃未来“新引擎”。

“2025年被业界誉为智能体元年。”在赛迪顾问人工智能与大数据研究中心常务副总经理邹德宝看来,云计算已经成为数字经济的基石,推动着各行各业的智能化转型。从最初的技术框架构建到如今的深度应用,云计算与AI的融合,逐渐成为科技行业发展的重要趋势。

“‘人工智能+’从破题落子到全链跃迁,从单点突破迈向全链协同,需要产业链上下游的协同创新来打破传统边界。”杭州云深处科技有限公司伙伴与生态合作总监朱景旭强调。

## 青岛:警用机器人亮相普法宣传周

3月24日,一台具备引导和语音交互功能的警用机器人亮相青岛市流动人口服务管理宣传周启动仪式,与现场群众互动,回答人们咨询的问题。

新华社记者  
李紫恒/摄

