

# 提振消费 文旅行业大有可为

► 孙立彬

近日,中共中央办公厅、国务院办公厅印发《提振消费专项行动方案》(以下简称《方案》),其中明确,实施服务消费提质惠民行动,扩大文体旅游消费、推动冰雪消费、发展入境消费。今年的《政府工作报告》中也提出,释放文化、旅游、体育等消费潜力。加快释放旅游消费潜力,能够在提振服务消费、带动旅游上下游产业发展、增加就业岗位和促进经济增长等方面发挥重要作用。

在提振消费方面,文旅行业是一个重要抓手。

## 前景好但堵点明显

闻旅创始人兼CEO周海涛表示,文旅行业属于服务业,文旅消费也属于服务性消费,是与国民经济息息相关的生活刚需,基于文旅服务可以串联的行业非常多,从专业的旅游服务业到餐饮、文化、文创、休闲娱乐等诸多领域全部都可以串联,是推动经济发展的重要引擎之一。

携程研究院分析师周慧婕也表示,文旅消费是当前消费市场的重要增长点,具有巨大潜力。近年来文旅消费需求持续增长,市场空间广阔。一方面,随着居民收入水平的提高和消费观念的转变,人们对于文化旅游体验的需求不断增加。另一方面,文旅消费的综合效益显著,能够带动餐饮、住宿、交通、零售等多个相关产业协同发展,成为扩大内需的重要抓手。

2024年旅游市场数据显示,全年国内旅游人数超过60亿人

次,同比增长14.8%,旅游消费达到5.75万亿元,同比增长17.1%。文旅行业目前正处于迅猛发展阶段,在提振消费方面带动明显。

但也要看到,仍有一些不足阻碍文旅提振消费潜力的进一步释放。

同程研究院首席研究员程超功表示,从最近两年的文旅市场运行情况看,文旅促消费最大的“堵点”是优质供给不足,例如优质文博场馆“一约难求”,优质的文旅景点、文化演出供不应求。因此,增加优质文旅产品的供给是现阶段促消费的关键所在。

“业态融合和场景创新是比较契合消费多元化趋势的切入点,如文旅融合、‘旅游+X’和‘X+旅游’等,一方面可以更充分地满足人们对于优质文旅产品的需求,另一方面,通过增加新的供给可以激发更多新的需求,充分发挥旅游业‘一业兴,百业旺’的带动效应。”程超功说。

此外,程超功还建议,文旅新供给的增加需要各个经营主体的积极作为,从快速迭代的市场需求中挖掘新机会。例如,同程旅行基于“一站式”旅行平台优势,协同上、下游产业链,持续推进产品创新和服务创新,在交通出行领域,积极探索“票+X”的融合创新,充分挖掘消费者在机票、车票之外的住宿、旅游度假等需求,在休闲度假消费方面,在常规的景点、住宿、度假线路等产品之外,积极探索演唱会、体育赛事等衍生的旅行消费需求。

在文旅未来发展趋势上,周海涛表示,文旅行业呈现出多元化、科技化和体验化的发展趋势,同时多个细分领域展现出强劲的增长潜力。比如科技与文旅的深度融合,大数据、人工智能等技术应用于虚拟导览、智能推荐系统等;“文旅+”模式与教育(研学旅行)、体育(冰雪经济、赛事旅游)、康养(生态旅游)等领域结合,形成新消费场景,都会是非常值得期待的文旅消费增长领域。

周慧婕也提到,近年来,县域等下沉文旅市场迸发出消费新动能,成为文旅消费的重要增长点。

## 冰雪游入境游为何受关注

周海涛认为,相比较于其他旅游业态,冰雪游和入境游都是曾经比较薄弱的消费环节。冰雪经济从北京冬奥会申办成功后爆发出显著的发展与增长潜力,大众的滑雪、玩雪等需求被挖掘释放。经过多年的布局,“运动+文化+装备+旅游”全产业链已经成形,大力促进冰雪经济发展的条件已经具备,市场空间广阔。

《中国冰雪旅游发展报告(2025)》预测,2024—2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,冰雪休闲旅游收入有望突破6300亿元。

程超功依然比较关注堵点问题,他表示,当前,国内冰雪游逐渐从单一的观光体验向休闲度假等消费场景延展,对于冰雪旅游的提质增效是一个重要的契机,核心依然是供给问题。在



AI制图:王查娜

新的发展阶段,解决冰雪游的供给问题一方面是解决优质产品数量不足和分布不均衡的问题。比如,目前冰雪旅游资源高度集中于少数目的地,并且相关的设施也与品质度假有差距,同时在地理空间和区域分布方面无法充分满足冰雪游大众化趋势下巨大的潜在需求。因此,提振冰雪消费的关键在于高品质冰雪度假区及文旅景区的数量增加和质量提升,同时还需要推进冰雪元素与展览、演艺等相互融合,丰富冰雪游体验,激发新需求。在促消费方面,除了季节性的消费券等举措外,还应鼓励各经营主体积极参与,提升冰雪游体验的便捷度和舒适度。

关于入境游问题,周慧婕认为,入境游客在旅游消费中具有较高的消费能力和消费意愿,能够带动国内旅游市场的升级和多元化发展。此外,入境消费还能够促进国际文化交流,提升我

国旅游目的地的国际影响力。

程超功表示,随着单方面免签国范围的进一步扩大,“引客入华”的成效非常显著,作为配套举措,接下来的重点是如何丰富入境游客的体验,以及如何更大范围地扩展入境游客的消费场景,激发入境游客的消费潜力。

程超功强调,经过了2024年的持续优化,目前面向外国游客的旅游预约、住宿接待、交通出行、支付等基础服务已有大幅改善。在2024年优化入境游服务的基础上,今年的入境游消费扩围值得期待,预计将为相关城市带来更大的商业机会。

“除了旅游接待企业外,零售业、餐饮业等也将有望获得更多增量机会。现阶段,入境游消费正逐步由‘来得了’向‘玩得好’升级过渡,围绕入境游市场的服务提质也将为相关业态创造新的机会。”程超功说。

## 西安高新区文旅资源普查取得阶段性成果

本报讯 日前,陕西省文旅资源普查第二阶段工作按下“快进键”。西安高新区纵深推进文旅资源普查,取得了阶段性成果,共有88个文旅资源得以被挖

掘和梳理。其中,旅游资源82个,文化资源6个,后续还在持续挖掘中。

为确保做好此次普查工作,不断提升普查效率,西安高新区提前制定了详细的文旅资源普查实施方案。该方案明确了普查的目标、范围、内容、方法以及时间安排等,为普查工作的有序开展提供了有力保障;同时,成立资源普查领导小组及办公室,成立资源普查工作专班,召开资源普查动员部署会、推进会、培训会,组建资源普查技术队伍,安排专人协调对接、专人跟进落实等,确保信息

收集的全面性和准确性,精准高效地推进此次普查工作。

为持续增强社会各界对文旅资源普查的认识和支持,西安高新区通过线上线下相结合的宣传方式,在门户网站、社交媒体账号等平台,定期发布普查工作动态、重要成果、科普知识等内容,广泛宣传普查工作的重要性和意义;此外,线下开展资源普查工作专题讲座、培训和宣传等,广泛动员多方力量参与普查。

为推进此次普查走深走实、落实落细,西安高新区积极探索文旅资源普查的创新路径,借鉴学习先进做法,持续提高普查效率和普查成果。在普查过程中,西安高新区充分运用无人机航拍、定位系统、大数据等现代科

技术手段,持续对区域内的自然景观、历史遗迹、民俗文化、红色资源等进行全方位、多角度地记录与分析,不断提升普查效率和质量。

通过此次普查,西安高新区一系列丰富多样、独具魅力的文旅资源得到了全面系统的梳理。其中,西安国际文化传播中心、陕西省图书馆(高新馆区)、西安大剧院、西北工业大学军工素质教育实践中心、西安电子科技大学南校区博物馆、未来之瞳科学公园、永安渠海绵城市生态公园、大仁遗址公园、仪祉湖水利旅游景区、杨明轩纪念馆等一大批文旅资源极具代表性,既丰富了区域的文化内涵,也为文旅产业高质量发展奠定了坚实基础。

张晓哲

游客在西安长安十二时辰主题街区内观看演出。

新华社记者 张博文/摄

