

合肥场景应用创新以国企为龙头先行

王查娜

今年政府工作报告提出,“开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动,推动商业航天、低空经济、深海科技等新兴产业安全健康发展。”

合肥市将场景创新作为培育新质生产力的重要抓手,构建全产业、全领域、全市域的场景创新体系。2024年10月,合肥市开启国有企业场景应用创新试点工作。2025年1月,合肥市国有企业场景创新联盟成立。作为全国首个全域场景开放城市,合肥市以国企为龙头,多措并举发挥国企在资源汇集、场景释放中的能力优势,打造科技成果转化场景应用新范式。

开启国企新场景应用试点

合肥市坚持推进场景创新“政府引导”和“市场主导”紧密结合,统筹该市场创新资源,构建“大场景”工作格局——成立全国首个城市市场创新促进中心,揭牌全国首个实体化运营的场景公司,成立全国首个专门推进场景创新工作部门,组建全国首个场景工作专班,构建处室+公司+中心+专班+合伙人+实验室“六位一体”全链条场景服务体系。

2024年10月,合肥市印发《开展国有企业场景应用创新试点的工作办法(试行)》(以下简



▲ 合肥轨道首创“全空间智能感知巡检系统”。

合肥邮政引入的迅蚁 RA3P 物流无人机,实现5公斤载重、4公里直飞航线的快速运输。



均为合肥市场景公司供图

称“《办法》”。

《办法》明确,轨道集团、百大集团、热电集团、水务集团、燃气集团、公交集团、国风新材、建投集团8家国有企业为首批试点单位,要求试点企业结合自身项目建设、生产运营等需求,释放场景机会,并与场景能力精准匹

配,形成场景解决方案,通过2-3年的努力,形成可复制、可推广的国有企业场景应用创新经验,为国企改革提供有力支撑。

激发科产融合新动能

在合肥轨道交通4号线桃花潭站,一套具有“飞天遁地”巡检能

力的智慧化系统正在为轨道交通安全提供智慧守护。

2024年年初,合肥市场景工作专班积极联动合肥市轨道交通集团有限公司、通号低空经济(合肥)科技有限公司以及来自科大硅谷片区的智地感知(合肥)科技有限公司,以轨道交通为场景建设先发地,打造场景创新标杆案例,“全空间智能感知巡检系统”在2024年7月完成建设并开始运行。借助这套系统,原本两天一次的巡检提升为一天两次巡检,大大提高了效率,节省了人力。从2024年7月22日上线至今,该系统已巡查1.3万多公里。目前,这项技术同步在重庆、南京、石家庄、长沙等城市推广。

“城市轨道交通建设可以被看作是一个超级大场景,通过引入不同领域的专业化科技企业相关技术团队与工程建设方汇聚于此,共同为城市轨道交通赋能。”全空间智能感知巡检系统项目相关负责人说,合肥场景机会开放让他们的技术应用走出以往自己找市场的单向循环,与技术需求方的对接由政府专业化平台帮助推进,为企业精准找到应用市场。

合肥市场景应用创新促进中心有限公司(以下简称“合肥市场景公司”)相关负责人表示,国有企业场景应用创新试点工作是合肥市场景创新的重要“方法论”。截至目前,围绕国企生产运营痛点及需求,合肥市已挖掘发布场景机会61个,推进260余家科创企业与业主单位精准对接,促成近30项场景合作项目落地应用,诞生了“全空间智能感

知巡检系统”等一批全国首创技术模式。

在合肥市场景创新工作的积极推动下,合肥邮政将无人机、无人车、无人分拨及无人驿站等无人化设备应用到作业场景,不仅提升了作业效率,还显著提高了服务质量与用户体验,加速了低空新技术等落地,也为合肥市国有企业场景创新提供了新样本。如,合肥邮政引入的迅蚁 RA3P 物流无人机,往返巢湖市姥山岛至中庙邮政所之间,实现了5公斤载重、4公里直飞航线的快速运输,从起飞至降落,全程仅需4分钟,确保每日一次往返飞行,极大提升了运输效率。

搭建合作共赢新平台

为更好发挥国有企业在科技创新领域的示范引领作用,今年1月15日,合肥市国有企业场景创新联盟成立。据悉,该联盟经合肥市国资委、市发展改革委、市工信局、市科技局共同牵头组织成立,由26家合肥市国企单位组成,旨在搭建国有企业间资源共享、协同创新、合作共赢的平台,推动国有企业在新技术、新产品、新场景等方面进行创新实践。

合肥市国资委副主任张庆伟表示,合肥市国有企业场景创新联盟将充分发挥引领作用,推动国企场景创新工作更好发挥战略支撑作用。

“将建立健全场景服务机制,与联盟形成创新合力,更好地助推国企联盟场景项目落地,形成可复制、可推广的国企场景应用创新经验。”合肥市场景公司相关负责人表示,目前,国企场景应用创新试点已成为合肥市推动科技创新与产业创新深度融合的重要举措。一方面,合肥市属国企作为合肥发展新质生产力的“主力军”,在持续深化改革的进程中,聚焦主责主业,针对发展需求,与科技型中小企业共同聚焦关键科技问题,携手进行科研突破,合作培育科技人才,有利于推进产学研深度融合创新,解决新质生产力的技术源头问题。另一方面,合肥市属国企充分发挥产业链带动作用,为上下游企业提供应用场景和测试验证环境,及时将科技创新成果应用到具体生产线上,有利于促进自主攻关产品推广应用和迭代升级,使更多科技成果从样品变成产品、形成产业,培育壮大新质生产力。

据介绍,合肥市提出到2025年年底,广泛开放城市市场机会,全面实现跨界资源整合协同创新,推动场景深度融入全球创新网络,打造全国领先的场景创新生态。

江苏扬州举重措加快推进创新场景应用

科技日报讯(实习记者夏天一 通讯员 许婷 孙嘉隆)3月20日,在2025扬州产业科创名城创新场景发布暨知名独角兽企业扬州行活动上,该市解读《关于加快应用场建设推动创新发展的实施意见》,举办创新场景发布对接活动,开展场景机会和能力路演,一批合作项目签约。今年,将梳理发布100个场景建设需求,培育壮大200家高成长科技型企业,形成30个具有显著示范推广意义的场景建设典型案例,加快打造长三角有竞争力和影响力的产业科创高地。

“近年来,我们始终坚持以产业立市、创新强市,聚焦做大做强‘613’现代产业体系,持续推动科技创新与产业创新融合发展,扎实推进传统产业转型升级、新兴产业发展壮大、未来产业布局培育。创新应用场景为科技创新成果提供了真实的‘试验场’‘首秀台’,是以科技创新引领新质生产力发展的有效抓手。扬州围绕具身智能、新型储能、低空经济、生物制造等领域,着力构建‘科技攻关—场景验证—产业化应用’的良性循环,

为新兴产业提供更大的发展空间。”扬州市委书记王进健说。

记者了解到,扬州近年来抢抓机遇、超前谋划,聚焦重点产业体系、城市治理、民生服务等重点领域,加强应用场景的拓展创新和资源开放,出台了推进应用场建设的政策文件。去年8月发布了涵盖智慧城市建设、低空旅游发展在内的首批20个应用场“机会清单”,该市场法智能、耀扬新能源等企业的4个场入选了全省首批未来产业应用场清单,在科创成果落地转化和产业化发展上迈出了坚实步伐。

今年,扬州与长城战略咨询合作,聚焦“三个名城”建设,系统推进应用场挖掘、开放与建设。同时,依托省级以上开发园区、科技产业综合体等试点建设应用场示范区,进一步为新技术、新产品、新业态、新模式搭建验证展示和应用推广的平台,形成具有内在发展动力的长效场建设和建设机制,推动更多优质项目落地扬州、更多场机会向企业开放、更多新技术新产品有效示范推广。

活动现场,全域鸿蒙化智慧广陵、体态(脊柱)健康人工智能辅诊中心、基于风电叶片表面覆冰及水汽盐雾侵蚀的定制化解决方案等12个项目集中签约,涉及绿色能源、人工智能、高端装备、智慧文旅、数字经济、未来产业等领域,预计投资金额超8亿元。此外,还通过数字人“扬小景”发布扬州市109项创新应用场清单,包括44个场机会清单和65个场能力清单。16家市内外场业主单位和重点企业开展场机会能力路演。

“下一步,我们将通过‘周周有对接、月月有路演、季季有活动’的形式开展一系列行动,努力让扬州创新氛围越来越浓、场成果越来越多。要提升对接服务精度,常态化梳理场机会和能力‘两张清单’,全程推进供需对接、场打磨、项目服务,为创新企业提供更多的发展机会。要以场合作为突破口,吸引独角兽瞪羚等高成长性科技企业来扬创业发展,为科创项目提供更肥沃的发展沃土,为扬州产业科创名城建设注入新的活力。”王进健表示。