

# 我国数字产业完成业务收入35万亿元

据新华社电 记者3月17日从工业和信息化部获悉,2024年我国数字产业总体运行平稳,完成业务收入35万亿元,同比增长5.5%;实现利润总额2.7万亿元,同比增长3.5%。

其中,电子信息制造业全面回升向好,规模以上计算机、通信和其他电子设备制造业增加值增长11.8%,较2023年提高8.4个百分点。消费电子市场全面回暖,拉动我国手机、微型计算机和彩电产量同比分别增长7.8%、2.7%和4.6%。在人工智能、云平台等新兴业务拉动下,软件业完成业务收入13.7万

亿元,同比增长10%。通信业完成业务收入1.74万亿元,同比增长3.2%。

数字基础设施量质齐升。截至2024年年末,全国光缆线路总长度达7288万公里,累计建成5G基站425.1万个,具备千兆服务能力的10G PON端口达2820万个,建成千兆城市207个,实现县县通千兆、乡乡通5G,90%以上行政村实现5G网络覆盖。全国在用算力中心标准机架数超过880万,算力总规模较2023年末增长16.5%。新型融合基础设施加速覆盖,累计建成5G虚拟专网5.5万个,移动物联网终端达

26.6亿户。

此外,产业生态体系持续完善,开源鸿蒙搭载设备数量超过10亿台,开源欧拉用户数量超过380万,为全球150余个国家和地区提供服务。产业新动能持续增强,人工智能、人形机器人等新兴领域保持较高投融资热度,大模型商业化发展加速。产业集聚态势明显,围绕信息通信、人工智能、新型显示、集成电路等数字领域,已布局建设一批国家级先进制造业集群,成为数字产业发展的重要引擎。

(新华社记者 张晓洁 张辛欣)

本报讯 近日,国际数据公司(IDC)发布了2025年V1版《全球网络安全支出指南》。数据显示,中国网络安全市场规模将从2023年的110亿美元增长至2028年的171亿美元,5年复合增长率约为9.2%。

IDC中国企业级分析师张文蕙表示,随着数字经济加速发展,人工智能、大数据等新兴技术在各行业深度渗透,带来了新的机遇和挑战。特别是生成式AI技术的快速迭代,在推动产业智能化转型的同时,也伴生了新的安全威胁,促使企业和政府部门必须扩大安全需求范围,重点完善数据保护机制、提升全员安全意识。当前中国经济转型升级背景下,网络安全已成为数字经济健康发展的重要基石。国家层面持续强化政策引导,《网络安全法》《数据安全法》等法规实施形成刚性约束,各行业在合规要求下加速构建主动防御体系。同时,安全技术厂商积极探索AI赋能安全防护的创新路径,通过技术突破,进一步提升中国安全产品防护效能,促进网络安全软件市场良性发展。

从终端用户投资看,政府、金融服务、电信仍是网络安全支出前三的行业,2024年支出占比分别为26.0%、17.3%和14.0%。

在网络安全硬件市场方面,随着企业和个人对网络安全的重视程度不断增强,合规政策成为一项重要的推动力。与此同时,频发的威胁攻击也推动了网络安全硬件投资的增长。IDC预测,面对更加复杂的网络威胁环境和不断提高的合规要求,统一威胁管理的市场份额将持续上升,占安全硬件市场投资近七成。而硬件防火墙市场逐年缩小,份额或将所剩无几。

网络安全软件市场中,信息与数据安全软件以15.5%的5年复合增长率成为安全软件最大子市场。在数字化时代,数据价值的提升也催生更多风险,企业对数据保护的重视程度不断提高,更加注重确保数据的机密性、完整性和可用性,增加了在数据安全软件领域的投资。随着多终端接入模式的深化与远程办公场景的普及,企业需要应对分散化、复杂化的安全威胁,提高了对终端设备安全的需求,也将促进该市场的迅速发展。除此之外,网络安全软件借助AI与机器学习技术,实时分析海量数据,自动检测潜在威胁,迅速做出智能响应,并依据业务风险调整防护策略,为企业提供全方位的安全保障,为企业在数字化转型过程中应对不断演变的威胁提供了有力支持。

在网络安全服务市场中,政策合规性的要求与企业安全意识的提升,拉动了安全咨询服务和托管安全服务的需求,5年复合增长率分别为7.2%和19.0%。

中国网络安全市场规模将超170亿美元

## 河北迁安: 科技赋能冶金矿山数字化转型

近日,河北省迁安市首钢矿业水厂铁矿引进的电动无人驾驶矿卡在建材产线实现规模化应用,运输实现了自动化、智能化、低碳化。据介绍,该电动无人驾驶矿卡依托5G、人工智能、物联网等现代信息技术,实现了运输、装载、翻卸、启停全流程无人驾驶全天候平稳有序运行,同时节约近50%人力,为冶金矿山行业绿色发展提供了强有力支撑和更好的智能化转型升级解决方案。

图为3月18日,河北省迁安市首钢矿业水厂铁矿的电动无人驾驶矿卡调度员在通过远程控制系统调度矿车运行。

新华社记者 杨世尧/摄



## 家庭维修乱收费 不止一只“啄木鸟”

孙立彬

维修人员故意夸大故障,以高价更换不必要的零件;维修人员虚标价格、偷换概念,故意混淆收费标准等,消费者在不知情的状况下支付高额费用。中央广播电视总台“3·15”晚会的曝光让啄木鸟家庭维修平台(以下简称“啄木鸟公司”)被推上风口浪尖。

啄木鸟公司所暴露的问题并不只在一家公司存在,而是家庭维修行业普遍存在的问题。

### 火山口上的“啄木鸟”

3月16日上午,重庆市市场监督管理局发布了“啄木鸟家庭维修平台曝光问题”的查处情况通报。据通报显示,晚会播出后,该局迅速启动应急机制,第一时间组织市区两级执法力量,出动执法人员80余人,进驻重庆啄木鸟公司总部及其分子子公司,重点对维修工的抽成规则、员工培训、对外宣传、业务推广、零配件产品质量等情况进行调查。

16日下午3时许,啄木鸟公司官方微博第三次发布整改承诺书。该整改承诺书罗列了啄木鸟家庭维修即将进行的6项整改措施,并表示接受全民监督。整改措施包括全面核查投诉订单,按照实情对存疑订单进行无条件退款或补偿,保障用户权益;价格透明化改革,杜绝“维修完成后

才报价格”、模糊收费;加强维修工程师管理,杜绝话术误导等。

公开信息显示,2014年,重庆啄木鸟网络科技有限公司成立,逐步从重庆走向全国,是目前国内最大的家电维修平台,公司宣称在国内300多个城市都有业务开展,在线接单与维修师傅达10万多名。

2024年,啄木鸟维修国际有限公司拟在香港主板上市。其招股书透露了一个重要信息,即高毛利率和高抽成。

2021年至2023年及2024年上半年,啄木鸟公司毛利分别为3.23亿元、4.84亿元、8.51亿元、5亿元,毛利率均超过80%,公司在订单上的收入占订单支付总金额的约40%。这一抽成比例相较于其他维修平台如万师傅、鲁班到家等高出2-3倍。

### 行业乱收费黑幕被“啄”出

网经社电子商务研究中心数字生活分析师陈礼腾认为,啄木鸟公司乱象暴露了家庭维修行业的深层矛盾。首先是标准化缺失与监管滞后,家电维修因技术复杂、配件差异大,缺乏统一服务标准,为平台和师傅提供了操作空间。此外,头部平台通过流量垄断掌握定价权,高抽成模式挤压师傅利润,形成“平台吸血一师傅欺诈一消费者受害”的恶性循环。

而这并非啄木鸟公司一家存在的问

题。国内知名网络消费纠纷调解平台投诉宝上的信息显示:万师傅、鲁班到家等维修平台也因类似问题屡被用户投诉。

陈礼腾表示,当前家庭维修市场存在“小病大修”“无病假修”“维修价格虚高”“巧立名目乱收费”等乱象,消费者往往面临着诸多困扰。这些问题不仅侵犯了消费者的合法权益,还严重扰乱了市场秩序,阻碍了家庭维修行业的健康发展。

陈礼腾认为,啄木鸟家庭维修平台的问题只是冰山一角。为了维护消费者的合法权益,相关部门应持续加强对市场的监管力度;同时,平台也应加强自身管理,提高服务质量,切实履行社会责任;消费者则需要擦亮双眼,提高警惕。

上海正策律师事务所律师董毅智律师则表示,消费者在遇到乱收费问题时,可以尝试与维修平台或维修人员进行协商,要求退还多收的费用或重新计算维修费用。如果协商无果,消费者可以向相关监管部门投诉。

“如果协商和投诉举报均未解决问题,消费者可以依据《仲裁法》或《民法典》向仲裁机构申请仲裁或向人民法院提起诉讼。”董毅智表示,只有积极维权,才能让不良商家付出代价,推动整个行业的健康发展。