

## 综合整治“内卷式”竞争 代表委员开出良方 从价格竞争转向价值竞争

▶ 本报记者 罗晓燕

今年政府工作报告提出,综合整治“内卷式”竞争。

“‘内卷式’竞争没有赢家”“中国企业出海应避免‘内卷式’竞争”……今年全国两会期间,反“内卷式”竞争成为代表委员们热议的话题之一。

“内卷式”竞争本质上是不正当竞争

“‘内卷式’竞争的本质往往是不正当竞争。”全国政协委员、金杜律师事务所高级合伙人张毅接受本报记者采访时表示,“内卷式”竞争没有赢家,如若放任不加以治理,将会对各个行业、产业和企业带来危害。

通过调研,张毅发现,“内卷式”竞争有几种类型:以低于成本价销售挤压竞争对手,从而达到抢占市场的目的;链主企业“卷”链上企业,压缩链上企业的盈利空间;电商平台“唯低价”竞争现象严重。

“在一些同质化严重的行业,价格战成为企业争夺市场份额的常用手段。”在全国人大代表、依文集团董事长夏华看来,长期的价格竞争往往导致企业利润空间压缩,研发投入减少,最终陷入“价格内卷”的恶性循环,不仅损害了企业的长期发展能力,也阻碍了整个行业的转型升级。

夏华告诉记者,支持企业产品创新与品质提升,不仅是避免价格内卷、促进行业健康发展的关键举措,也是推动经济高质量



AI制图:罗晓燕

发展、满足人民群众对高品质生活需求的必然要求。她建议有关部门高度重视,加大政策支持力度,为企业创新发展营造良好环境,助力企业从“价格竞争”转向“价值竞争”,为构建新发展格局贡献力量。

科技企业出海面临“内卷式”竞争

近年来,越来越多中国企业将目光投向海外市场,旨在寻求更广阔的发展空间。然而,随着中国企业“走出去”的数量不断增加,海外市场竞争日趋激烈,一种新的中资企业出海的“内卷式”现象正在形成。

“我国科技产业出海已经从初期的探索和试水阶段,逐步进入深度参与全球竞争阶段。”全

国人大代表、中兴通讯股份有限公司高级副总裁苗伟告诉记者,过去企业更多是依靠成本优势和规模效应参与国际竞争,而现在越来越多企业开始注重技术创新、品牌建设和本地化运营,逐步在全球产业链中占据更重要的位置。目前,我国科技企业在全球市场的份额和技术影响力都在不断提升,但同时也面临着更加复杂和激烈的国际竞争环境。

对于中资企业出海的“内卷式”竞争现象成因,苗伟认为,其一是国际化经验不足,部分企业在出海过程中缺乏清晰的战略规划和本地化运营能力,导致资源分散、重复建设,出现“一窝蜂”式竞争现象;再者是创新驱动不足,部分企业在技术创

新和产品研发上的投入不够,导致在国际市场上只能依靠价格战获取市场份额,进一步加剧了内卷。

在苗伟看来,“内卷式”竞争对企业出海的危害是显而易见的。它不仅会削弱企业的盈利能力,还会损害我国科技产业的整体形象和国际竞争力。长期来看,这种竞争模式不利于产业的健康发展和国际市场的长远布局。

依法综合整治“内卷式”竞争

去年年底召开的中央经济工作会议把综合整治“内卷式”竞争、规范地方政府和企业行为作为今年的重点工作之一。近期,国家发展和改革委员会、国家市场监督管理总局等部门在多个场合表示积极整治“内卷式”竞争,强调积极化解一些行业供大于求的阶段性矛盾。

在行业层面,自2024年下半年以来,包括光伏、电力等多个行业协会均发出倡议或签署公约,呼吁强化行业自律,倡导企业抵制低价恶性竞争。

为解决“内卷式”竞争问题,张毅表示,市场监管部门应针对重点行业重点领域普遍存在的突出问题,依法加强监管和执法力度,确保法律的有效执行。同时,鼓励行业协会制定自律公约,推动合法、良性的竞争环境形成。

从企业角度来看,张毅认为,企业应该主动避免参与“内卷式”竞争。他建议,建立一套以信用为基础的机制,尤其是完善信用评级制度,将经认定的违法“内卷式”竞争纳入信用评级必要信息,与招投标、发债、融资等挂钩,从而让企业“不能卷不愿卷也不敢卷”。

针对电商平台“唯低价”的现象,张毅认为,除了正常的市场监管行为以外,互联网平台应严格审核商家资质与产品,利用技术手段发现并下架侵权商品,建立黑白名单制度,对恶意低价商家纳入黑名单并向监管部门举报。

此外,张毅还表示,司法机关应针对重大问题进行检察公益诉讼,以司法方式保障公平竞争。以案说法,在全社会形成公平竞争的市场环境。

针对整治中国出海企业“内卷式”竞争,苗伟表示,政府和企业需要共同努力。政府层面,建议强化出海企业的资质审核和宏观调控,加强企业行为监管,遏制不正当竞争,从源头上减少恶性竞争。行业协会应积极牵头行业巨头参与国际规则制定,提升中资企业的国际话语权,促进中资企业在海外市场的良性竞争,提升国际竞争力,维护“中国制造”的品牌形象。企业层面,应注重技术创新和品牌建设,提升产品和服务的附加值;同时制定科学的国际化战略,避免盲目跟风和资源浪费。

### 两会声音

#### 全国人大代表钟宝申: 促进光伏产业原创技术发展



本报讯(记者 罗晓燕)“我国新能源产业虽已实现从后起追赶至全球引领,但面临国际科技竞争、供需错配等诸多挑战,促进中国光伏产业自主创新能力与原创技术发展是当下的重中之重。”全国人大代表、隆基绿能科技股份有限公司董事长钟宝申,近日接受记者采访时表示。

为了推动我国光伏产业实现高水平科技自立自强,钟宝申建议:积极引导市场应用先进技术产品,为先进技术发展提供坚实支撑,加大原创技术研发投入力度,全力促进自主创新;以原创技术为核心,大力支持“产业链主”“生态圈主”发展,发挥核心企业的引领作用;支持龙头企业牵头制定行业标准,助推形成国际标准,抢占技术话语权,巩固产业主导权。

“建议出台相关政策,鼓励高效先进技术光伏产品的应用。同时,通过政策引导、资金支持、知识产权保护等措施,鼓励企业增加原创技术研发投入。”钟宝申表示。

结合自身多年的产业实践,钟宝申认为,“鼓励创新”特指支持保护原创技术,一方面坚定支持技术创新和原创技术,另一方面遏制僵尸专利和专利流氓行为阻挠产业进步,唯有以原创技术为矛、以自主创新为盾,在关键领域打破技术壁垒,才能让中国光伏产业从“制造高地”迈向“创新高地”。

#### 全国人大代表贾少谦: 差异化评价企业科研实验室



本报讯 今年政府工作报告提出“因地制宜发展新质生产力”“推动科技创新和产业创新融合发展”。2024年年底召开的中央经济工作会议将“以科技创新引领新质生产力发展”作为2025年经济工作的重点任务之一。全国人大代表、海信集团控股股份有限公司董事长贾少谦建议针对企业科研实验室建立差异化评价机制,通过制度创新让更多科技成果走出实验室、走向生产线。

贾少谦表示,以科技创新引领新质生产力发展,关键是强化企业科技创新主体地位,推动科技创新和产业创新深度融合,“加快形成新质生产力,既要重视从‘0-1’的原始创新,更要重视从‘1-100’的产业化落地,打通实验室与生产线‘最后一公里’是关键。”贾少谦说,企业能够更好地把握关键核心技术的的市场需求。同时,企业科研实验室是优质创新资源聚集地,是强化企业作为科技创新主体重要抓手。

“但我国企业科研实验室建设仍存在缺少适配的评价机制等问题,建议构建差异化企业科研实验室评价体系,以制度创新激发企业科研实验室创新活力。”贾少谦建议,加大对企业实验室“技术产业化率”“成果转化收益”等考核指标权重,引导企业实验室在实现技术突破的基础上,向技术成果高效转化与产业化培育方面发展。孙立彬