

《哪吒2》爆火 “高新造”出圈

► 刘琴

中国动画电影《哪吒之魔童闹海》(以下简称“《哪吒2》”)登顶全球动画电影票房榜首;截至2月21日10时,其全球累计票房已超过127.38亿元。

《哪吒2》将中国传统神话故事以全新的叙事方式、国际化的美术风格呈现给观众;通过对经典形象的现代化塑造,使中国文化受到全球观众的追捧。值得提出的是,国家高新区多家企业为该电影制作提供了硬核技术支撑,凸显了“高新造”。

震撼特效让人身临其境

“特效真的太棒了!从流动的岩浆到恐怖的海怪,几乎每个画面都让人屏住呼吸,仿佛身临其境。”近日,北京的张先生看完《哪吒2》后发出这样的感慨。

中国经济信息社数字经济评价工作室主任李倩倩在接受本报采访时表示,《哪吒2》爆火的原因之一,是在科技加持下炸裂的特效带来的视觉盛宴。高票房的背后,人工智能技术等电影制作、效果呈现、宣传推广等方面功不可没。

据了解,《哪吒2》包含1900多个特效镜头,其核心工作均由国内团队承担,国家高新区多家企业参与了电影特效制作,其中电影主创团队成都可可豆动画影视有限公司(以下简称“可可豆”)就来自成都高新区。

在成都高新区,除了可可豆主创团队,墨境天合成都数字图



2月17日,《哪吒之魔童闹海》总票房(含点映及预售)超过120.51亿元,进入全球电影票房前十位。图为2月16日,在北京市东城区一家影院,观众在《哪吒之魔童闹海》电影海报前驻足。

新华社记者 陈晔华/摄

像科技有限公司、成都艾尔平方文化传播有限公司、成都千鸟文化传播有限公司(以下简称“千鸟动画”)等多家影视视效企业也参与了《哪吒2》的制作。

千鸟动画CEO孙路大学毕业后便在成都创业。他透露,企业此次参与了《哪吒2》两场戏的视效制作,总共时长约10分钟。

成都高新区相关负责人介绍,成都高新区影视动漫产业基本上涵盖了IP孵化、内容创作、数字制作、内容分发全环节产业链,已聚集相关企业约50家。

此外,来自常州高新区的常州聚光影视文化传媒有限公司在《哪吒2》中承担了哪吒、敖丙、

申公豹、太乙真人等核心角色的头发与服装特效制作;大连高新区的大连博涛文化科技股份有限公司制作了哪吒与石矶娘娘大战的骷髅山场景及战后毁坏的场景。

云渲染服务增光添彩

《哪吒2》动画影片成功的背后,是东方神话与云计算的碰撞,是传统文化与数字科技的结合。

苏州高新区苏州蓝海彤翔系统科技有限公司旗下企业苏州创意网络科技有限公司(以下简称“创意云”)凭借雄厚的技术实力与丰富的行业经验,成为

影片的渲染服务供应商之一,为观众呈现了一场兼具艺术性与工业性的视听盛宴。

创意云数字内容事业部总监韩波在接受本报采访时说,在《哪吒2》的制作过程中,渲染技术面临多重挑战。首先,复杂的角色设计和场景细节需要大量的计算资源,尤其是在处理毛发、皮肤、布料等细节时,渲染时间大幅增加。其次,电影中的特效场景如火焰、水、烟雾等需要高度逼真的物理模拟,这对渲染引擎的计算能力提出了极高的要求。

“为克服这些技术难点,研发团队采用分布式渲染技术,将渲染任务分配到多台计算机上并行处理,同时优化渲染算法,减少不必要的计算量,提升了效率。”韩波说。

“《哪吒2》的票房神话,不仅是中国动画电影的里程碑,更是影视工业化进程的缩影。”苏州蓝海彤翔系统科技有限公司副总裁陈旭表示,创意云将继续以技术为支点,推动艺术创意与算力资源的深度融合,助力中国电影特效技术的发展,让更多“不可能的画面”成为银幕上的现实。

动画制作力求逼真

据了解,《哪吒2》中华丽的动画场景制作也有国家高新区企业的助力。

“《哪吒2》中有近10分钟的动

画由我们制作,包括哪吒打土拨鼠、哪吒和敖丙与三龙王对战等戏份。”武汉东湖高新区企业武汉漫核数字科技有限公司(以下简称“漫核动画”)负责人苏斌说。

除了漫核动画,武汉两点十分文化传播有限公司(以下简称“两点十分”)、武汉艺鼎数字科技有限公司、原力数字科技股份有限公司等武汉东湖高新区的多家企业也参与了《哪吒2》制作。

“此次我们深度参与影片中海底龙族、海妖铁链、天兵天将等大场景的视效制作,为影片视觉奇观注入硬核技术力量。”两点十分相关负责人表示。

位于福州高新区的枭羽寒飞文化创意工作室在此次《哪吒2》创作中主要承接玉虚宫场景的动画建模,总共参与影片制作约5分钟。

“2023年4月,团队就接到《哪吒2》邀约制作任务,历时2个多月,团队平均每天工作十几个小时,完成了相关场景的建模制作。”枭羽寒飞文化创意工作室创始人陈凌泉介绍说。

当前,《哪吒2》仍在火热上映中。李倩倩表示,以人工智能技术为代表的数字技术日新月异,为电影市场拓展插上了科技的“翅膀”,将助力电影产业加速升级。未来,科技与文化的融合将更加紧密,数字技术在电影剧本创作、特效制作、营销推广等全产业链条上将会发挥更大作用。

国家高新区如何打造下一个“哪吒”

► 本报记者 张伟

《哪吒之魔童闹海》(以下简称“《哪吒2》”)自上映以来,势如破竹,一再刷新中国影史票房纪录,并以惊艳身姿进入全球视野,书写了独属于中国的神话传说。

“成都造”再迎“高光时刻”,让互联网目光聚焦于高分“答卷”的优考生——成都高新区。同时,“哪吒”热市场也引发了冷思考:如何孵化出现象级IP?成都高新区何以“闹海”?国家高新区如何打造下一个“哪吒”?

孕育出“哪吒”这样的大IP,离不开成都高新区已形成的涵盖IP孵化、内容创作、数字制作、内容分发的全环节产业链,也离不开其对企业全生命周期的政策扶持。

早在2002年,成都高新区就开启了加快发展游戏和软件产业

的一系列动作,并接连出台若干鼓励数字文创产业发展的相关政策。如2024年发布的《成都高新技术产业开发区加快数字经济产业重点领域高质量发展若干政策》,“真金白银”地为游戏、电竞、影视等行业发展加油鼓劲。

期间,成都天府软件园于2005年投入使用。作为园区聚焦数字文创产业而重点策划打造的专业化园区,成都高新区天府长岛数字文创园于2019年投运,《哪吒》系列电影就诞生于此。目前,该园区已打造国家超高清视频创新中心、四川游戏创新发展中心、咪咕科创平台、爱奇艺潮流文化坊等共性平台,入驻企业64家,聚集从业人员约6000人,并孕育出“遮天”等20余个头部IP。

“成都模式”是否可以复

制?下一个“哪吒”会诞生在哪里?这些充满想象力的问题在国家高新区引发热烈探讨。

文化底蕴浓厚的浙江省有天然优势。从白蛇传说,到梁祝化蝶,再到活佛济公,经典IP众多,是巨大的文艺创作矿藏。杭州高新区国家动画产业基地集聚了动漫、游戏、影视、设计等数字内容及上下游相关企业172家,2024年营业收入超1500亿元,为培育动漫生态、拉长产业链提供了土壤。

杭州高新区希望该基地能够实现链条互补,发挥集群效应,加强对本土故事的完整产业化开发,在浙江造出下一个“哪吒”。

参与《哪吒2》制作的苏州市企业超过10家。目前,苏州市的动漫外包服务占据全国市场份

额的30%,后期制作达到国际领先水平,但前期创作人才队伍相对薄弱。

2021年,苏州市出台《关于落实文化产业倍增计划的扶持政策》,明确提出加强人才引进和培育,大力发展动漫企业和重点动漫产品,鼓励原创内容生产。

积极主动承接这波“泼天流量”,苏州高新区表示,将抢抓机遇、集聚人才,努力打造一批原创爆款动漫IP。

天眼查专业版数据显示,目前,我国动画制作相关企业超18.3万家。其中,北京市以10.5万余家位居榜首;广东省位居第二,拥有1.9万余家;浙江、江苏、山东等省份紧随其后,企业数量均超过4500家。

除了产业基础与政策加持,动画产业的灵魂是原创能力。

包容性强和开放度高的城市文化更容易激发创意。未来,资源汇聚地区的国家高新区都有可能诞生下一个“哪吒”。

另外,《哪吒2》取得巨大成功的背后,是全国138家动漫企业的共同托举和4000多位动漫人才连续多年的努力,除了“明星”企业成都可可豆动画影视有限公司和站在聚光灯下的成都高新区,来自中关村、武汉东湖、合肥、苏州、西安、常州、福州、大连等国家高新区的众多企业都是“幕后功臣”。

因此,现象级IP剧组就像是“奥运村”,村里将集齐国内最优秀的企业和人才。未来,这种产业集聚效应将进一步凸显,下一个和每一个“哪吒”,都会奏出一部国家高新区携手共进的“交响乐”。