

增开银发旅游列车承载老“游”所乐

► 王查娜

2月11日,商务部、文化和旅游部、中国国家铁路集团有限公司(以下简称“国铁集团”)等9个单位印发《关于增开银发旅游列车促进服务消费发展的行动计划》(以下简称“《行动计划》”)。《行动计划》称,到2027年,我国将建立一个“覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系”。

国家卫生健康委此前测算,2035年左右,我国60岁及以上老年人口将突破4亿,在总人口中的占比将超过30%。如此庞大的老年人群,将成为文旅行业最重要的新增需求之一,银发旅游列车及其产品成为热点话题。

鼓励多元化投资银发列车

2024年年底发布的《银发经济蓝皮书:中国银发经济发展报告(2024)》显示,预计到2035年,中国银发经济规模有望达到30万亿元人民币。届时,银发经济将满足老龄化人口的多样需求,旅游将成为闲暇时间较多的“银发族”首选。

近年来,随着经济社会发展水平的提高,银发旅游需求日益增长。每到节假日,各大景区熙熙攘攘的游客当中,“银发族”往往占据很大比例。全国老龄工作委员会数据显示,当前我国老年人旅游人次占全国旅游总人次的20%以上。携程数据显示,银发人群在工作日的出游占比约64%,显著高于其他年龄段人群。

这也是增开“银发号”列车的意义所在。国铁集团相关负责人表示,到2027年,我国将完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线,银发旅游列车开行规模将达2500列以上。

根据《行动计划》,我国将“鼓励多元化资本参与投资,鼓励有条件的地方与铁路部门合作开发旅游列车线路,打造地方特色旅游名片”“支持和引导民营企业在内的各类经营主体参与开发和运营银发旅游列车、旅游铁路专线,实行市场化自主定价”“鼓励和引导国际品牌旅游列车运营企业、旅游企业参与银发旅游列车开发”。

从细节做起

让老年人出游更加安全、舒适、温馨,是“银发号”的使命。近年来,文旅行业一直在默默布局银发旅游这盘大棋。从西安“丝路号”到成都“熊猫专列”,从哈尔滨冰雪旅拍专列到全国多地开行的“夕阳红”慢火车,这类以老年人为核心客群的旅游列车正成为“银发族”的首选之一。

商务部相关负责人表示,银发旅游列车的增开,不仅创新了多元化消费场景,还促进了商旅文体融合的发展。商务部将指导地方商务主管部门结合实际将旅游列车纳入地方促消费政策支持范围,鼓励当地知名餐饮、住宿、居民生活服务及老字号企业与旅游列车加强合作,支持特色美食、理疗保健服务、老字号产品、特色文化演出、非遗技艺及舞台艺术视频等上列车,丰富服务供给,探索打造主题特色鲜明的银发旅游列车。

从成都“熊猫专列”淋浴间的防滑垫、折叠凳,到哈尔滨列车的冻疮膏、暖足贴,这些看似

微小的设计,成为缓解老年人出行焦虑的“神器”;西安专列“防夹门”装置、智能呼叫系统,将技术便利与人文关怀结合,让老年群体从“被照顾者”变为“旅行体验主体”。西安开往汉中的“汉文化专列”,不仅让3小时车程变成移动文化课堂,更带动汉中文旅综合收入季度环比增长28%。这种“交通+文化+产业”融合创新,正在让银发经济走上高质量发展的新路。这些从“标准化供给”到“需求精准适配”的转变,不仅回应了老年人刚需需求,更从细节做起,让老年人成为这个时代创新引领的参与者。

仍有待解难题

增开银发旅游列车,仍有很多老年人顾虑列车安全问题。

对此,国铁集团客运部副主任朱文忠表示,围绕银发客群的乘车特点,将优化设计载客车厢的铺位、座椅、卫生间尺寸和布局,增设扶手、氧气瓶、急救用具、紧急呼叫按钮等必要设备设施。

此外,《行动计划》“鼓励医疗机构与铁路部门合作在银发

旅游列车配置医疗救护员,列车上产生的诊疗费用可按照定点医疗机构注册地作为就医地进行医保异地就医结算”。

对于目前的银发旅游产业发展,专家表示仍然有很多问题和挑战。

快消品新零售专家鲍跃忠表示,首先,目前对老年群体需求缺乏精准调研。企业对老年人的消费需求与偏好了解不足,导致产品和服务供需结构不匹配、质量偏低、市场发展不均衡。许多企业固守医疗、养老等传统领域,对包括银发旅游这种老年人“享老”需求关注不足。

其次,科技产品对老年群体的设计歧视及数字鸿沟问题突出。例如:许多银发产品缺乏人性化设计,如字体大小、按钮布局、广告弹窗、操作便捷性等。一些科技产品仅停留在字体放大、界面简化等“表层”适老化设计上,对老年人的使用习惯、操作方式及可能遇到的棘手问题等缺乏体验与深入研究。此外,银发产品市场利润空间有限,多数企业研发投入不足,导致模仿抄袭之风盛行。

再次,银发经济尚未形成完善的法律法规、行业标准及监管体系,相关政策规范散见于老年用品、民生事业和养老产业等文件规范和发展意见中。监管缺位导致老年人权益易受侵害,对银发市场信任度有待提高。

数据见证新春冰雪经济新活力

据新华社电 新春以来,全国多个滑雪场滑雪人数创新高,冰雪旅游目的地收入实现较大增长,冰雪消费催热冰雪装备制造、冰雪场馆建设。人潮涌、消费热、建设忙,来自一线的数据见证冰雪经济新活力。

黑龙江省哈尔滨市冰雪大世界单日入园游客数量首次突破10万人次,达历届之最;新疆维吾尔自治区将军山国际滑雪度假区单日滑雪人数突破1万人次,刷新历史纪录;吉林省万科松花湖度假区接待游客量同比增长40.1%……

相关数据显示,1月28日至2月4日,广东省、重庆市、江苏省、上海市接待滑雪客流量同期分别增长79.4%、37.8%、33%和32%。全国934个滑雪场客流量达1723.2万人次,同比去年春节假期增长10%。

中国旅游研究院发布报告预测,2024至2025冰雪季,我国冰雪休闲旅游人数有望达到5.2亿人次,旅游收入有望突破6300亿元,较上个冰雪季大幅增长。

深圳前海华发冰雪世界项目将于今年建成对外开放;浙江省规模最大的室内冰雪乐园项目“中国冰雪·临安·启迪冰雪荣耀之城”在杭州市开工建设;热雪奇迹室内滑雪场深圳、石家庄、苏州等城市的新项目将于今年陆续开业……

据不完全统计,我国已有滑冰运动场馆1970个,滑雪场地719个,新兴类型冰雪亲子乐园、主题乐园等995个。

从小众转向大众,从区域推向全国,从冬季扩至全年,冰雪经济发展提速,洋溢着“热”力四射的发展新活力。

交响乐与锡剧融合上演《倾城之恋》



本报讯 2月14日,由著名指挥家林大叶执棒,小提琴演奏家王之炅,锡剧演员王子瑜、蔡瑜与无锡交响乐团联袂奉献的情人节专场音乐会《倾城之恋》,在江苏省无锡市无锡大剧院上演。

演奏中,交响乐的激昂旋律为锡剧的经典唱段增添了宏大叙事感,而锡剧婉转的唱腔又赋予交响乐细腻的情感表达。西洋乐器与锡剧唱段相互呼应,配合默契,使得演出层次丰富、张力十足。交响乐与锡剧跨界携手,将交响乐的多元音色与锡剧的地域特色完美融合。

此次创新表演,打破了传统艺术形式的界限。这种创新形式不仅为锡剧传承注入新活力,拓展了艺术表现力,也让西方古典交响乐更具温度,为东方传统与西方古典的结合提供了新范式,助力传统文化在新时代绽放新光彩。

张炯

无锡高新区供图