

首部信创硬件产业发展建议报告发布 国产CPU挺起信创产业脊梁

本报讯(记者 张伟)近日,国内首部信创硬件报告《2024-2026年中国信创硬件产业发展建议报告》(以下简称“《报告》”)由中国电子信息产业发展研究院(又称“赛迪研究院”)发布。《报告》从国产CPU(中央处理器)等信创硬件产业现状出发,深入分析国内技术路线及相关厂商发展状况,并对信创产业趋势及潜在风险问题给出关键建议,引发全社会对信创产业自立自强的高度关注。

长期以来,我国对海外IT产品的依赖度较高,以Intel、Microsoft、Oracle、Cisco等为代表的IT厂商,在芯片、操作系统、数据库、中间件等领域占据了较大市场份额,高度渗透到政府部门、金融、民航、铁路、医疗等各行业。

自2008年以来,海外产品引发的信息安全事件频出,由此IT技术的自主可控势在必行。从根本上说,信创整体解决方案就是通过打造以CPU和操作系统为重点的国产化生态体系,系统性保障整个国产化信息技术体系可生产、可用、可控和安全。

我国是全球最大的CPU

消费市场。但国产CPU起步晚、基础薄;同时,由于CPU产业集中度高,导致技术和生态壁垒突破难。因此诸多业内专家呼吁,科技自立自强,信创筑基护航。而要想真正实现科技自立自强,必先实现关键核心技术的自主可控,率先挺起CPU产业脊梁。

《报告》指出,从国产CPU产业基础看,经过多年发展,已逐步形成三大梯队:以海光信息技术股份有限公司(以下简称“海光”)和华为技术有限公司旗下产品鲲鹏为代表的第三梯队,以龙芯中科技术股份有限公司(以下简称“龙芯”)、飞腾信息技术有限公司为代表的第二梯队,以上海兆芯集成电路有限公司(以下简称“兆芯”)、上海高性能集成电路设计中心旗下产品申威为代表的第三梯队。从发展趋势看,国产CPU在设计能力上已逐步接近全球领先水平,软件生态正逐步完善。

发展成绩值得肯定。但业界专家提醒,进入“深水区”,国产CPU存在的发展风险和问题亟需引起重视。如,CPU研发投入一直是各

企业的一项重要支出。2020-2022年,海光研发费用从5.46亿元提升至14.14亿元,龙芯研发费用从1.64亿元增至3.13亿元。

据海光披露的公告,预计其2024年年度实现营业收入87.2亿元-95.3亿元,同比增长45.04%-58.52%;预计实现归属于母公司所有者的净利润18.1亿元-20.1亿元,同比增长43.29%-59.12%。然而,多数企业持续高昂的研发投入并未给企业带来相应的盈利能力,反而盈利能力都出现了明显下滑。这说明,对于部分企业而言,研发费用投入与带来的市场效益并没有形成正循环,这种形势长久发展,将不利于企业研发能力的持续提升。

另外,CPU在发展过程中面临的技术和生态壁垒引人关注。对主流软件生态的匹配度决定了产品的好用程度,继而影响信创硬件企业竞争力。目前看,海光、兆芯利用兼容x86 CPU多年来已形成的主流软硬件生态,为用户带来了更丰富、更灵活的选择权,极大地保护了用户IT投资,降低了应用迁移复杂度与

成本。其中,海光通过C86完整兼容x86,在x86生态应用占据90%以上市场份额的背景下,实现了产品迭代、生态兼容、市场规模化应用的良性循环,为自主可控开创一条更受市场用户欢迎、更具长远可持续发展的道路。

专家预判,从该趋势看,未来信创硬件生态体系的搭建,将主要围绕x86赛道和其他赛道展开,并在计算多元化趋势下实现竞争性共存发展。

因此,多位专家建议,政府主管部门应评估各路线的发展优劣势,择优选择重点CPU企业进行扶持,既要引导国产CPU向可控的主流路线加速收敛,不断增强主流信创架构的产业竞争力,也要推进信创软硬件生态在横向与纵向维度的产业协同与竞争性发展。

综上所述,国产CPU的未来之路充满希望与挑战。信创硬件产业的崛起,既是国家科技自立自强的具体体现,也是全球科技竞争的重要新战场。在数字经济浪潮下,信创硬件产业的每一步都备受瞩目,值得全社会共同关注与支持。

本报讯(记者 李洋)据工业和信息化部消息,2025年春节,通信业网络运行平稳安全,通信服务提升优化,AI赋能成为创新服务的重要方向。3家基础电信企业均全面接入DeepSeek开源大模型,实现在多场景、多产品中应用,针对热门的DeepSeek-R1模型提供专属算力方案和配套环境,助力国产大模型性能释放。

数据显示,2025年春节假期,8天(1月28日0时-2月4日24时)累计移动互联网用户接入流量达660.3万TB,按可比口径较2024年春节增长9.9%。其中,2月2日(大年初五)移动互联网用户接入流量达到峰值84.8万TB,较2024年同期(初五)增长10.7%,比春节期间日均流量高2.3万TB。

5G移动互联网用户接入流量保持快速增长,按可比口径较2024年春节增长35%,在移动互联网用户接入流量中占比60.9%。抖音、微信、快手、腾讯视频和小红书等APP(手机应用程序)使用流量居前列,占全部APP使用流量的60%以上。

据悉,2025年春节假期,基础电信企业积极利用AI开展创新服务,融合其在5G、云平台、大数据等方面能力,多领域布局,拓展AI应用场景,丰富AI应用供给。中国移动推出AI“一图变装”等36种AIGC玩法,用户规模超千万。中国电信借助数字人高效交互能力,为客户带来便捷的全新体验。基础电信企业运用AI、5G技术助力企业数字化能力提升,春节期间提供百亿次高精定位服务,助力车企提供智驾车辆春运导航;提供春节语音质检服务,提升金融企业对疑似涉诈等的检测能力;打造云电脑,支持企业随时随地高效办公。中国联通开展春运、景区客流的实时监测与动态研判,对重点设施等进行全天候智能监控,对春节假期消费情况和节后复工复产开展分析,深度赋能2025年春运、文旅、安全、经济等。

此外,基础电信企业持续优化和扩大春节期间高质量服务消费,积极参与国家“两新”(大规模设备更新和消费品以旧换新)补贴活动,并推出一系列配套优惠促销举措;推出“团圆礼”“出行礼”及多种趣味贺新春专项活动,满足群众拜年、旅游、祈福等节日特色通信需求;面向农村地区及特殊用户提供便民惠民服务,开设乡村信息化年货大集,举办“维爱暖冬行”户外劳动者关爱活动,特设“适老服务迎新春”专席,升级线上AI助老服务。加大惠企力度,以更加个性化的优惠和保障措施,降低企业信息成本支出,助推企业实现“开门红”。

春节假期移动数据流量保持较快增长
3家基础电信企业全面接入DeepSeek



2025年欧洲视听设备与信息系统集成技术展近日在西班牙巴塞罗那会展中心举办,展会展示了视听和信息系统集成技术的最前沿成果,吸引了超过1600家展商参展。图为2月6日人们在欧洲视听设备与信息系统集成技术展上参观。

新华社发(胡安·戈萨/摄)