

## 北京亦庄新文旅科技范儿“爆棚”

刘琴

揭幕工业科技旅游十大示范场景,发布全球首个人形机器人马拉松等一系列体育赛事……近日,在北京经济技术开发区(以下简称“北京亦庄”)2025年文商旅体系发布活动中,人形机器人“天工”、具身智能服务机器人“天轶”、仿生人形机器人“小柒”与主持人现场互动,一个极具科技感与仪式感的沉浸式发布场景令人耳目一新。

机器人+城市公园  
提供硬核科技体验

“我来自北京亦庄,在机器人大世界工作生活。”发布活动现场,仿生人形机器人“小柒”一出场,就吸引了与会者的目光。

机器人“小柒”率先公布了北京亦庄生物多样性调查最新进展。截至目前,亦庄范围内共发现鸟类321种、维管束植物566种,有多种珍稀物种在此安家繁衍,生物多样性调查成果显著。

值得一提的是,2025年北京亦庄持续将绿色生态、科技创新作为城市发展的鲜亮底色,将结合机器人快闪活动等科技文化活动,把这里的博大公园打造成全国首个机器人主题城市公园,并逐步向南海子公园和通明湖公园推广,在绿树成荫、湖光水色中尽显“科技范儿”。

机器人+城市公园会碰撞出怎样的奇妙火花?

据了解,近日,北京亦庄在博大公园举行了一场机器人新

年巡游互动活动,人形机器人、茶艺机器人、机器狗等多元机器人,为市民带来一场硬核科技体验和酷炫表演。

向人形机器人打招呼,看机器狗跑跳倒立,欣赏一群小巧的机器人跳街舞,喝一杯茶艺机器人倒的茶……在活动期间,博大公园广场吸引了众多前来围观和体验的市民,他们纷纷与机器人拍照、互动。在这里,机器人不再是存在于生产线上的智能工具,而成为活跃在人们身边的生活伙伴。

一路小跑的人形机器人“天工”,系由国家地方共建具身智能机器人创新中心自主研发,实现了全球首例纯电驱全尺寸人形机器人拟人奔跑;来自宇树科技、加速进化的人形机器人,纷纷抬手和人们打招呼,并吸引了很多小朋友跟随一起行走。

“这场活动不仅仅是一场科技展示,它让人们看到了新技术、新应用如何融入日常生活,用生动的视角呈现北京亦庄机器人产业发展的硬实力。”北京亦庄有关部门负责人表示,下一步,北京亦庄将推出“机器人+”应用场景示范项目,推动机器人产品规模化应用。

十大场景与3条线路  
解锁工业科技旅游新玩法

当工业、科技遇上旅游,能碰撞出什么样的火花?

与自动驾驶同行,探寻“车



在北京经开区2025年文商旅体系发布活动场外互动展示区,观众与机器狗互动。

刘琴/摄

路云网图”一体化赋能出行的奥秘;走进无人工厂、智慧园区,感受人工智能迭代发展的魅力;打卡空天城堡,解锁中国航天崛起的“密码”……在北京亦庄,一家家致力于创新发展的企业园区,正在变成市民游客眼中的“好风景”。

活动中,“智会亦庄”发布环节聚焦文化建设与工业科技旅游场景,发布北京亦庄文化“新空间”。近年来,北京亦庄着力打造文化“新空间”,逐渐构建起

“54321”文化设施发展体系,即“两院两馆一中心”、4个博物馆、3个新型公共文化空间、2个街道级综合文化活动中心、1个演艺小镇。

同时,活动中北京亦庄十大工业科技旅游示范场景和3条工业科技旅游线路也精彩出炉。

十大示范场景包括小米汽车工厂、华新绿源环保股份有限公司、中粮可口可乐(北京)博物馆、麋鹿苑、空天城堡、机器人大世界等,能够带领市民游客第一视角感受高精尖产业发展的脉搏。

3条工业科技旅游示范路线包括空天探索之旅,即在空天城堡、星际博物馆、航天动力科技馆等处探寻浩瀚宇宙和蔚蓝天空的奥秘;汽车智驾之旅,即在自动驾驶展厅、小米汽车工厂、新能源汽车技术创新中心等处体验高端汽车与自动驾驶的乐趣;智能制造之旅,即在机器人大世界、中粮可口可乐(北京)博物馆等处感受人工智能与科技制造的匠心。

“春节期间,空天城堡、机器人大世界、小米汽车等场景相继开放,让市民游客过一个不一样的‘科技年’‘潮酷年’。”北京亦庄宣传文化部部长李天凯介绍说,2025年,北京亦庄还将推出“大都东南”科技艺术节、中秋新年交响音乐会、文明实践主题活动、书香亦城等500余场文化活动,做到季季有亮点、月月有活动、场场都精彩。

依托科技产业优势  
推动工业旅游迭代更新

“活力亦城,乐享运动每一刻!”机器人“天轶”和“天工”亮相“悦动亦城”赛事发布环节,向参会者推介2025年“亦城亦家”活力街区计划。2025年,北京亦庄结合科技、产业、工业优势,将建设一系列有特色、有主题、有服务、有温度的特色体育设施,彰显智慧化、年轻态、潮流化。

据悉,北京亦庄计划初期构建3个体育活力街区,2025年在通明湖、电竞园等完成不少于10处体育项目建设。“北京亦庄还将于今年上半年推出全球首个人形机器人马拉松、GT超级跑车街道挑战赛等体育赛事,为广大体育爱好者带来一整年的精彩与期待。”李天凯说。

在场外互动展示区,科技互动体验感满满。机器人咖啡机与煎饼机正忙碌地运作,为人们奉上一道道美味饮品佳肴;优选机器人、象棋机器人、机器狗等,共同演绎着科技的无限魅力。

北京亦庄有关负责人表示,此次活动是北京亦庄推介文商旅体活动的一次创新尝试,2025年,北京亦庄将充分依托科技创新、产业优势及智造未来体验场景,让科技赋能产业、文化赋能创新,鼓励引导更多高科技含量的企业展厅向社会开放,以新质生产力发展创新推动工业旅游迭代更新,让科技创新和产业发展成果充分惠及民众。

## 京津冀春节文旅消费持续火热

据新华社电 春节期间,京津冀三地以“瓣瓣同心京津冀,欢欢喜喜过大年”为主题,联合推出“跨年迎春大联欢”“欢享庙会”“乐享冰雪”“历史文化主题游”“博物馆里过大年”“群众大拜年”六大板块系列活动,文旅消费持续火热。

携手开展的欢享庙会系列活动和乐享冰雪文旅活动,着力丰富民俗活动和冰雪旅游产品供给;集中优势资源,三地各自推出10条历史文化主题旅游线路,并精选代表性点位,联合发布10条京津冀历史文化旅游线路,充分挖掘地方特色,相互引流赋能;三地博物馆深度联动,

共计推出展览及文化活动约540项,共同推出文创产品线上线下联展,丰富三地人民群众的春节文化生活……

京津冀三地地缘相近、文化相通,在文旅协同发展方面有着天然优势。从北京的古都风情,到天津的运河文化,再到河北的燕赵遗风,三地文旅资源互补,共同展示了中华优秀传统文化的魅力。

以天津为例,春节假日期间,天津市共接待游客1615.55万人次,同比增长16.7%,其中外埠游客766.06万人次,京津冀游客占比较高;游客花费156亿元,同比增长26.4%。据携程平台数据,天

津上榜“年味目的地top5”,天津入境游订单量同比增长37%。

“京津冀三地已互为重要的热门客源地。”天津市文化和旅游局副局长陈冰说,近年来,京津冀三地创新开展“欢乐京津冀一起过大年”“畅游京津冀欢乐正佳期”等主题文旅活动,联合举办戏曲展演、非遗联展、阅读推广、房车巡游等热点文旅项目,策划推出百余条精品畅游线路,联合发布京津冀主要历史文化资源分布图、三地文旅LOGO和文旅地图,携手打造起1亿人“说走就走”的旅游圈。

宋瑞