

中国家电企业走上CES舞台中央

► 孙立彬

近日,2025年国际消费类电子产品展览会(CES)在美国拉斯维加斯举行,这是全球最大的消费电子产品展之一。今年CES总共吸引全球4000多家展商参展,其中来自中国的展商数量达到1300多家,创历史新高。

在中国参展商中,家电品牌稳居C位,参展企业及尖端产品数量均稳居前列。产业观察家许意强认为,这见证了中国家电企业从产品到品牌的全面崛起。

中国家电企业站在舞台中央

此次CES,中央展馆的黄金展位被中日韩企业包揽。中国家电品牌TCL、海信、长虹等与韩国LG和三星的展位均分布在中央展馆的入口位置,亦是人流最密集的地方。

许意强表示,中国家电企业参与CES展会,见证了中国企

业从最初的产品“走出去”到后来的制造能力“走出去”,再到技术研发水平走出去的持续突破过程。

据了解,TCL展区面积达2342平方米,是此次展会中参展面积最大的中国品牌;追觅科技的展馆规模达325平方米,同比扩大了4.5倍,是智能清洁领域参展面积最大的品牌。

中国参展家电品牌还体现出厂商多、产品丰富的特点。既有以TCL、海信、长虹等为主导的大型综合类家电品牌,又有追觅科技、石头科技、科沃斯、云鲸等头部清洁电器品牌,还有徕芬、MOVA等新锐品牌。

在产品方面,中国企业展现出在尖端技术和科技创新领域所取得的突破。海信推出突破性的RGB显示技术,该技术无需量子点便可超越当前QD-OLED的色

彩表现。TCL展示其在电视领域的技术积累,如万级分区的X11K量子点Mini LED电视115英寸的QM891G,作为全球最大的量子点Mini LED电视,该产品打破量产尺寸的限制。

在清洁家电领域,追觅科技展示扫地机器人、智能洗地机、无线吸尘器、泳池机器人、造型器等在内的一系列新品,向全球消费者展现前沿智能科技新品;石头科技则带来包括全球首款搭载仿生机械手的扫拖机器人G30 Space探索版等一系列领先技术产品。

AI家电走到前台

此次CES,人工智能技术被广泛应用在家电产品中,“AI+”的趋势越发明显。

据了解,长虹展出AI TV、AI冰箱、AI空调、烘护套装以及AI

智能家居等一系列解决方案;海信在CES发布的新品RGB-Mini LED电视搭载其自主研发的全新一代信芯AI画质芯片和RGB-Mini LED背光芯片;TCL推出全球首款分体式智能家居陪伴机器人Ai Me,还宣布与谷歌的顶级AI模型合作,将在海外旗舰电视产品线中集成谷歌最新的AI大模型Gemini。

许意强表示,中国企业将今年的CES重点放到了AI智能家电,以及智慧全屋解决方案的技术能力展示上,成为全球家电行业新一轮发展和转型的方向引领,成为展会的主角和亮点。包括长虹,海尔,TCL等中国企业表现突出。

产业经济观察家梁振鹏表示,AI是此次展会的一个亮点,中国企业在其中扮演着重要角色。在AI领域,中国企业的展

示和发布凸显了中国AI产业的三大亮点:一是技术研发能力不断提升,如自动驾驶、人脸识别、语音识别等领域的技术应用;二是产业应用广泛,AI技术在家电、医疗、教育、交通、眼镜等多个领域得到实际应用;三是企业之间合作与竞争并存,推动整个产业发展。

“在2025年,预计用户将会看到更多‘好用’的AI产品,这些产品将会更加智能化、更加高效、更加人性化。同时,也可能会出现一些变革性的产品,如更加智能化的家居设备、更加便捷的医疗保健设备等。这些产品将会改变人们的生活方式,提高人们的生活质量。总体而言,随着技术的不断进步和应用场景的不断拓展,消费者将看到更多创新性AI产品和应用的出现。”梁振鹏称。

VC/PE基金LP出资动向呈六大趋势

本报讯(记者 张伟)近日,研究型智库机构LP投顾发布《2024年度活跃机构LP画像报告》(以下简称“《报告》”),分析有限合伙人(LP)2024年VC/PE(风险投资/私募股权投资)出资情况,并划出六大重点。

一是创投行业发展韧性增强,VC/PE基金募资集中化明显。

2024年,新备案私募股权、创投基金总数4073只,较2023年(7383只)同比减少44.83%,机构认缴出资规模累计1.5992万亿元,较2023年(1.6698万亿元)同比减少4.43%。

2024年,整个行业认缴出资与2023年基本持平。这表明我国创投行业具有较强发展韧性,整个行业的抗风险能力在增强。

二是政府引导基金和国资在机构LP中持续活跃,并占据主导地位。

2024年,政府引导基金和国资依旧是最重要的机构LP类型,其机构LP数量、出资笔数和认缴出资规模在全部机构LP的占比较2023年均进一步提高。这表明政府引导基金和国资在逆周期调节中发挥了积极作用。

三是机构LP出资呈现二八分布,头部效应显著。

2024年,4556家机构LP

中,认缴出资金额在10亿元及以上的LP共288家,占比仅6.32%,认缴出资金额共1.004万亿元,占比高达65.30%;认缴出资金额在50亿元及以上的机构LP共39家,占比仅0.86%,认缴出资金额共4564.33亿元,占比29.68%。机构LP出资呈现明显的“二八分布”,少量头部机构LP贡献了大部分的认缴出资金额。

四是险资等长期资本对VC/PE的配置比重有所下降。

LP数量方面,2024年,4556家机构LP中,社保、险资、银行及信托共85家,较2023年(96家)同比减少11.46%,三者在机构LP数量中占比1.87%(2023年2.19%)。

五是民企及上市公司呈现出出资频次高但整体规模小的特点,产业资源优势有待进一步发挥。

2024年,LP中民企和上市公司的数量、出资笔数、出资规模都较2023年有一定的下滑。

六是活跃机构LP区域集中度高,主要分布于东南沿海地区。

2024年,活跃机构LP主要集中在江苏省、浙江省、广东省、上海市等东南沿海发达地区以及北京市。

近日,湘西北地区首个低空飞行营地湖南省常德市柳叶湖龙翔低空飞行营地正式开门营业。营地涵盖了飞行营地建设、飞行员驾照培训、观光飞行、飞机维修等多项业务。

图为在柳叶湖龙翔低空飞行营地,游客在观看固定翼飞机飞行表演。

新华社记者
陈思汗/摄



首发经济推动产业消费双升级

▲▲上接第1版

“首发经济能够引领消费时尚潮流,迎合消费者不断升级的需求,带动新技术新产业等快速发展,进而形成消费驱动创新的良性循环,为地方经济赋能。”刘向东说。

仍需政策支持

作为一种新兴经济形态,首发经济正在展现强劲的发展势头,成为市场转型升级的新动能。但在柳海永看来,当前发展首发经济需要政策进一步支持和市场培育。

“要完善首发经济发展壮大的体制机制和政策环境,支持地方利用财政补贴、税收减免、资金奖励等

激励政策,支持企业开展首店、首展、首秀等活动,还要提供更加安心舒心的配套支持措施,建立健全公平、透明、可预期的营商环境,从而保障首发经济的快速健康发展。”刘向东认为,要鼓励城市在提振消费中塑造丰富多样的首发经济消费场景,推动核心商圈、特色商业街、消费新场景提档升级,加快推进新品牌、新技术、新服务落地。同时,要加快形成具有地域特色的积极向上的消费文化潮流,包括鼓励和支持当地企业结合地域特色文化旅游等内容设计更具时尚创新的产品和服务。

除了政府部门外,企业在首发经济发展过程中扮演着关键角色。

柳海永说,企业作为首发经济的主体,应加大研发投入,确保有足够的资金用于新产品、新技术、新服务的开发,同时,加强与科研机构、高校院所合作,推动产学研用深度融合,加速科技创新成果向现实生产力转化,为首发经济提供源源不断的创新驱动动力。

刘向东说,企业发布首发经济,要侧重于生产端的新品供应,始终保持创新、提升创意,快速建立和提升自主品牌形象,在创新性、高品质产品研发设计方面下功夫,同时还要侧重于消费端的首店首展首秀设计,并在发布前进行充分调研、考察和谋划,在个性化多样化创意方面下功夫,为消费者带来丰富的消费体验。