AI眼镜能否成为“杀手级”产品

► 孙立彬

近日，2025年国际消费类电子产品展览会（CES 2025）在美国拉斯维加斯举行。作为一年一度的国际科技界盛事，CES一直是展示最新技术成果和创新产品的重要平台。AI眼镜毫无意外地成为CES 2025的焦点之一。而在国内，岁末年初，“百镜大战”也在悄然上演。

公开信息显示，包括小度、Looktech、Rokid、雷鸟创新、闪极科技、XREAL等在内的众多玩家纷纷推出AI眼镜或宣布相关动态，更有消息称，华为、小米、三星、字节跳动、OPPO、vivo、腾讯、阿里巴巴等科技巨头也在评估或者布局AI眼镜赛道。

歌尔股份有限公司供图

2025年1月7–10日，全球消费电子行业盛会国际消费电子展（CES）在美国拉斯维加斯举行，中国潍坊高新区企业歌尔股份有限公司携其超轻AI+显示眼镜亮相。

AI眼镜有成为“杀手级”的潜质

2023年9月，Meta和雷朋合作推出Ray-Ban Meta，这一全新的产品立即引起市场强烈反响，销售火爆，AI眼镜随之风靡全球。高盛的最新报告显示，Meta智能眼镜相关应用的下载量呈现出爆炸式增长，2024年10月的数据同比暴涨超过200%。

眼镜是最便携的可穿戴设备，与用户的面部更为接近，具备极强便携性和用户佩戴基础，且基本为全天候使用，作为从传统眼镜上发展出的产品，AI眼镜天然继承了上述特征，作为智能设备，相比于手机、电脑等传统电子终端，它则具备信息获取和交互的便捷性，可以提供更具沉浸式的交互体验。

AI眼镜可以集成AI语音助手、蓝牙耳机、相机、实时翻译与沟通、导航与定位、物体识别与信息获取等功能，具有独立的操作系统，可以由用户安装软件、游戏等软件服务商提供的程序。

正因为有这些突出优势和广泛的应用搭载能力，各方都对AI眼镜寄予厚望。

中泰证券研报称，AI眼镜是未来发展AI应用的高潜力载体。Meta首席技术官兼Reality Labs负责人Andrew Bosworth在一篇博客中也表示：眼镜是迄今为止真正的AI原生设备的最佳外形。事实上，眼镜可能是第一个从一开始就完全由AI定义的硬件类别，未来将有无尽的机遇。

除此之外，市场表现出的巨大需求也使得AI眼镜生而逢时。赛迪顾问人工智能与大数据研究中心高级分析师白润轩表示，目前，越来越多的行业开始需要沉浸式的体验，比如游戏、零售和医疗。消费者对于智能穿戴设备的兴趣也在增加，尤其是那些能够提供语音交互、实时翻译和导航等功能的眼镜。此外，技术的进步，如更强大的AI算法、更小的硬件组件和更快的网络速度，也为AI眼镜提供了坚实的基础。

小度科技在接受采访时表示，在目前的AI硬件产品品类中，AI眼镜有很大概率成为“杀手级”应用，一方面技术、产研方面能够支撑，另一方面确实存在着应用场景。

目前，业内普遍猜测，2025年有望成为AI眼镜元年。根据wellsenn XR数据及预测，2025年开始，AI智能眼镜将在传统眼镜销量保持稳定增长的大背景下快速向传统眼镜渗透；2029年，AI智能眼镜年销量有望达到5500万副；到2035年，AI智能眼镜销量有望达14亿副。

还需各方共同努力

白润轩表示，AI眼镜在2025年是否能成为主流，还需要看技术进步的速度、市场接受度以及用户需求的变化。如果这些方面都能跟上，那么AI眼镜确实有可能成为一个重要的突破点。

“目前来看，AI眼镜仍然面临不少问题。首先是技术上的障碍，如显示效果、电池寿命和散热管理等方面还有待提升。其次是成本问题，高端AI眼镜的价格相对较高，这限制了其普及程度。再者，内容生态还不够丰富，这意味着开发者们需要投入更多精力来创建适合这类设备的应用和服务。隐私和安全也是不容忽视的问题，毕竟AI眼镜具有摄像和录音功能，如何保护用户的个人信息至关重要。最后，法规和标准的缺失也给行业发展带来了不确定性。要克服这些问题，不仅需要技术创新，还需要政策制定者和业界共同努力。”白润轩称。

虽然还有很多需要改进的地方，但大家对AI眼镜的未来还是充满期待。

华泰证券认为，虽然当前的AI眼镜大多只配备音频播放、拍照、摄像等功能，但后续技术迭代路径清晰，2025年起有望看到眼镜硬件迭代+AI Agents生态崛起+用户心智突破三重逻辑共振，产业链有望迎来强催化。

白润轩认为，展望未来，我们会看到AI眼镜功能增强，比如更加精准的语音识别和图像处理能力。其次，设计上也会逐渐改进，眼镜变得更轻、更舒适，同时保持时尚感。除此之外，AI眼镜将不仅仅是一个独立的产品，它还会与更多的智能设备和服务相连，形成一个完整的生态系统。更重要的是，AI眼镜的应用场景将从个人消费扩展到商业领域，如工业维护、远程协作和教育培训等。最后，随着AR技术的成熟，我们可能会见证AI+AR眼镜成为新一代的计算平台，为用户提供前所未有的交互体验。

小度科技对于AI眼镜未来的判断是，大模型带来了对硬件重新定义的机会和新的交互方式，多模态信号输入提升，数据处理能力提升，意图理解能力提升，结合视觉、语音甚至是眼动和手势的多模交互方式，这些将驱动智能眼镜行业快速发展。此外，随着产业链上更多厂商入局，会带来价格下行，市场会逐渐培育起来，AI眼镜有成为大渗透率品类的可能性。

AI终端智能体创新专委会成立

本报讯 近日，联想、百度智能云、阿里云、火山引擎、智谱、MiniMax、面壁智能、吉利汽车等20家单位共同发起成立中国软件行业协会AI终端智能体创新专业委员会，旨在联合打造开放、共赢、可持续发展的AI终端智能体网络生态。

其中，联想为AI终端智能体创新专业委员会主任委员单位，百度智能云、阿里云、火山引擎、智谱、MiniMax为副主任委员单位，面壁智能、吉利汽车等为委员单位。联想集团副总裁、联想中国首席战略官、联想中国技术管理委员会执行主席阿不力克木·阿不力米提（以下简称“阿木”）为主任委员。

阿木在致辞中表示，智能体系统不仅为用户带来了全新体验，也为AI终端产业带来全新机遇。专委会的成立是中国AI终端产业发展的重要里程碑事件，期待更多认同AI终端智能体网络发展趋势及专委会使命的产业伙伴加入，携手共建智能体网络生态，打造AI终端全新的个人智能体验，助力AI终端及智能体产业生态繁荣发展。

阿木介绍，智能体网络的形成，需要满足五大要素。第一，需要有AI终端为载体、端云协同、智能调度的异构AI算力承载智能体的运行，提供基础保障。第二，要有提供极致自然交互体验的超级智能体来理解和分解用户五花八门的意图；同时要有足够丰富的专业智能体，在每一个领域里可靠地承接用户意图或执行被其他智能体分解出来的专业任务。第三，要有足够低成本且高效的智能体网络运行机制，包括标准化的网络架构、通信协议、智能体及意图注册机制等。第四，要有全程可靠的智能体网络自身安全和个人数据和隐私保护机制。第五，要有健康共赢的商业模式，让每一个智能体网络参与者在保障用户体验的前提下，能够取得可持续的商业回报。

据了解，专委会成员单位共同商议和设定了五大工作目标，具体包括：共建交流平台，交流分享智能体网络的前沿技术、产业趋势和实践；共研技术体系，围绕智能体网络架构、通信、安全等一系列的技术课题，分工协作、研发创新，为产业提供参考与指引；共创智能体应用场景，不断挖掘基于AI终端和智能体网络的全新交互体验；共降创新成本，通过倡导和推动商业加速计划等项目，降低智能体的研发与推广、智能体网络的对接与协同成本；共推技术标准，以多种形式发布并推广统一的标准与规范，加速智能体网络的发展。

孙立彬

302款生成式人工智能服务完成备案

本报讯（记者 李洋） 近日，国家互联网信息办公室发布《关于2024年生成式人工智能服务已备案信息的公告》（以下简称“《公告》”）。《公告》显示，截至2024年12月31日，共有302款生成式人工智能服务在国家网信办完成备案，其中2024年新增238款备案；对于通过API接口或其他方式直接调用已备案模型能力的生成式人工智能应用或功能，2024年共105款生成式人工智能应用或功能在地方网信办完成登记。

为促进生成式人工智能服务创新发展和规范应用，2024年，网信部门会同有关部门按照《生成式人工智能服务管理暂行办法》要求，持续开展生成式人工智能服务备案工作。

根据要求，提供具有舆论属性或者社会动员能力的生成式人工智能服务，可通过属地网信部门履行备案或登记程序。已上线的生成式人工智能应用或功能，应在显著位置或产品详情页面公示所使用已备案或登记生成式人工智能服务情况，注明模型名称、备案号或上线编号。