

新能源汽车“擂台”迸发双创激情与活力

► 刘琴

中国汽车工程学会专务秘书长、中国数字汽车大赛裁判委员会主任闫建来,在近日举办的2024中国数字汽车大赛现场接受本报采访时说,中国汽车产业在电动和智能方面发展较快,特别需要一批既懂“硬”技术又懂“软”技术的复合型人才,中国数字汽车大赛强化产业对接精度,为人才与企业搭建“无缝桥梁”,在培育新能源汽车产业人才、促进新能源汽车产业领域创新创业、加速汽车产业发展等方面发挥了重要作用。

以赛促学 加强汽车产业人才培养

近日,来自同济大学的“未来之路”团队获得2024中国数字汽车大赛创新组最高奖项特等奖。该团队中的5名成员均为同济大学汽车学院在读研究生。

其中,队长陈思阳是第二次参加数字汽车大赛,2023年陈思阳所在团队获得大赛创新组特等奖,此次他带领团队再次在创新组比赛中拔得头筹。

“我们的参赛作品是‘新能源汽车低温环境行驶里程预测’,围绕电动汽车剩余行驶里程的准确预测展开研究,并得到评委老师的认可。”陈思阳介绍说,通过参加数字汽车大赛,他将所学的理论知识应用到解决实际问题的课题研究中,为将来投身到汽车领域工作积累了宝贵经验。

“未来之路”团队的指导教师、同济大学汽车学院副教授朱建功表示,参加大赛的经历对于自己今后教学和科研方向的研判和推动关键技术落地都会起到积极促进作用。

据悉,2024中国数字汽车大赛决赛由中国汽车工程学会和新能源汽车国家大数据联盟主办,北京经济技术开发区高端汽



左图:2024中国数字汽车大赛创新组“未来之路”团队队长陈思阳在为已经做完检查的电池箱采取固定与防水措施。

右图:陈思阳参与电动方程式赛车机械检查。



受访者供图

车和新能源产业局协办。此次大赛收到了来自全球735所高校8075名学生的踊跃报名,经过激烈的预赛和复赛,最终35支队伍脱颖而出,成功晋级决赛。

“中国数字汽车大赛自创办至今已举办7届,累计吸引超过3万名选手报名参赛,持续为汽车行业输送了大量具有创新能力和实践能力的大数据高端人才。”中国工程院院士、北京理工大学教授、大赛顾问委员会主任孙逢春介绍说。

以赛促创 激活新能源产业双创活力

获得2024中国数字汽车大赛创新组一等奖的“乘风破浪”团队来自北京科技大学。该团队指导教师为北京科技大学机械工程学院车辆工程系副教授洪吉超。近年来,洪吉超多次带领学生团队参加中国数字汽车大赛,并在创新组和创业组等多个类别屡获佳绩。

“对于走向创业的学生来说,参加大赛并获得奖项不仅是鼓励,更让他们有动力有信心继续做好创新创业项目,专家评委的点评也会进一步优化科研成

果,更好助力和服务汽车产业发展。”洪吉超说。

据了解,参加中国汽车数字大赛的创业团队基本上是高校学生携其科研成果孵化出来的创业项目,通过参加比赛不仅对研发成果有了进一步改进和提升,也增加了产品的市场化进程,同时激发了他们创新创业活力。

例如,重庆理工大学“3L1Z”团队的“碳道-新一代电动汽车电池包散热结构供应商”作品,获得2023中国数字汽车大赛创业组特等奖。该作品针对电池热管理关键技术问题,运用新型材料和微通道传热理论设计出一种碳纤维微通道复合材料的电池散热结构,相关产品具有主动安全热管理、高强度和高效散热能力,形成了较完善的产品技术特征,该技术得到了市场认可,目前已获得120万元产业资金支持,并与云网科技、中国汽研等企业达成战略合作协议。

锂云科技来自西安交通大学机械学院的硕博团队,该团队的参赛作品“电池储能系统快检设备的研发及产业化”获2022年

中国数字汽车大赛创业组一等奖,其首创的机理数据孪生驱动的电池容量快检技术,将行业现有5个小时以上的电芯分容时间缩短至10分钟,解决了大规模电芯的快速分选难题,相关产品已供货于中创新航、欣旺达、天奇股份等行业知名企业。

以赛兴业 推动新能源产业快速发展

2024中国数字汽车大赛包括决赛开幕式、大赛决赛答辩、专题座谈会、专题展览及颁奖典礼等活动,大赛评委主要来自投资机构、知名车企、行业专家等,与会嘉宾及获奖选手围绕“数字汽车+大数据”技术创新、产业应用和价值体现等方面进行交流探讨。

在2024中国数字汽车大赛决赛及颁奖现场,孙逢春表示,中国数字汽车大赛始终鼓励和支持高校优秀的数字科技创新成果惠及汽车产业,以数据价值挖掘、数据价值创造、数据场景应用为载体,形成产业创新创业新生态,深化成果转化。

2024中国数字汽车大赛评委、上汽通用五菱汽车股份有限

公司大数据算法专家韦通明表示,在赛场看到了很多高质量、具备应用落地条件的作品,选手们通过准备作品和现场参赛,汽车专业理论知识和技术水平都得到了提升,将促进科技成果落地应用。

“2024年进入决赛的各参赛队伍表现得非常出色,大家对赛题的理解、解题的思路、呈现的成果都体现了非常高的水平。参赛团队对数据集进行了深度挖掘,数据清洗方法得当,建模思路清晰,应用方案充分考虑了用户需求,有较好的工程推广价值。”创新组的专家评委闫建来说。

7年来,中国数字汽车大赛在促进人才培养与产品融合,推进汽车产业发展方面积累了丰富的经验。“大赛将持续聚焦产业热点,以行业挑战和需求为出发点,增设多元化赛道,优化赛事机制,增进国际交流,激发参赛者的创新思维与实践能力和行业发掘并培养数字汽车人才,推动中国乃至全球汽车产业的发展。”北京理工大学教授、新能源汽车国家大数据联盟秘书长王震坡说。

铁路快捷物流示范班列成功开行

据新华社电 近日从中国国家铁路集团有限公司获悉,1月6日,8501/2次、8506/5次、8512/1次班列,分别从北京丰台西站、合肥东站、广州江村站三地开出,标志着铁路快捷物流示范班列成功开行,运输时效和服务品质全面提升,将进一步增强铁路货运产品市场竞争力,助力降低全社会物流成本。

据国铁集团货运部负责人介绍,此次开行的快捷物流示范班列在京津冀、长三角、粤港澳

大湾区、成渝等主要经济区域间开行,共有6条运行线,全列采用集装箱编组。

与传统班列相比,示范班列有以下特点:

实行客车化开行。明确每趟班列的出发、到达时刻,铁路部门实行全程盯控,确保安全正点运行,提升物流时效性。

公开订舱放价。客户可通过铁路95306网站查询班列实时舱位和价格,按照“先到先得、订完为止”的原则预订舱

位,实现了铁路物流服务的公开、透明。

运行速度快。班列全部按照最高时速120公里铺画运行线,实际平均运行时速最高可达73公里,日行1750公里,北京丰台西站至广州江村站、金华东站至广州国际港站、合肥东站至成都城厢站、广州增城西站至天津大毕庄站、广州江村站至杭州北站、深圳平湖南站至成都城厢站全程运输时间分别为33小时、17小时、24小时、35小时、21小

时、34小时,较普通货运班列压缩30%左右。

服务品质提升。铁路部门提供两端接取送达、仓储、在途查询等物流服务,重点做好车厢保障、进出货、装卸车组织工作,保证铁公联运高效衔接,提高全程物流时效。货运量大的客户通过签订“量价互保”协议,成为合约客户,享受优惠的订舱价格。

这位负责人表示,铁路快捷物流示范班列的成功开行,是国

铁企业深化铁路货运市场化改革的有益探索和最新成果,进一步丰富了铁路货运产品供给,更好地满足物流市场需求,对于优化调整运输结构、发展多式联运,推动“公转铁”运输具有重要意义。下一步,铁路部门将密切跟踪快捷物流示范班列开行情况,不断优化运输组织和服务举措,提升班列开行品质和效率,为广大客户提供更加安全、稳定、畅通、高效的运输服务。

樊曦