

迈向高智绿

以旧换新成效显著 业界盼接档

本报记者 于大勇

截至2024年12月19日24时,全国汽车报废更新近270万辆,汽车置换更新超310万辆。记者从近日商务部召开的消费品以旧换新专题新闻发布会上获悉,受以旧换新政策带动,汽车等产品销售火热,促进消费持续回暖、国内需求不断扩大。

专家表示,在当前汽车市场复苏的背景下,适时出台接档政策有助于巩固市场信心,避免市场出现大幅波动。同时,政策的出台应充分评估市场状况和产业发展趋势,确保政策能够发挥最大的效益。

成效显著

中国汽车工业协会发布的数据显示,2024年11月份,我国汽车产销分别完成343.7万辆和331.6万辆,环比分别增长14.7%和8.6%,同比分别增长11.1%和11.7%。1-11月,汽车产销分别完成2790.3万辆和2794万辆,同比分别增长2.9%和3.7%,汽车产量增速较1-10月扩大1.1个百分点,销量增速

扩大1个百分点。

“正是得益于大规模设备更新和消费品以旧换新政策的持续,2024年汽车销量有望达到3100万辆规模,其中新能源汽车有望达到1300万辆。”中国汽车工业协会专务副秘书长徐海东说。

“2024年,鼓励汽车报废更新和以旧换新政策效果很好,报废更新近300万辆,以旧换新近400万辆,合计近700万辆总补贴量。”中国流通协会乘用车市场信息联席分会秘书长崔东树预计,以旧换新和报废更新的合力估计拉动车市增量在150万辆以上,带来2400亿元的销售增长。

2024年,在国家 and 地方陆续推出汽车以旧换新补贴政策的推动下,国内车市的消费信心得到了有效提振。尤其是在8月份《关于进一步做好汽车以旧换新有关工作的通知》出台后,各地汽车以旧换新、置换更新力度持续加码,为车市回温助力良多。

“出台以旧换新政策,旨在通过经济激励手段,鼓励消费者加快淘汰老旧车辆,购买新车,从而拉动汽车消费,促进汽车产业健康发展。”在知名评论员谢良鸿看来,新政出台对汽车消费市场的激活作用立竿见影。

“与2022年的汽车购置税减半政策相比,以旧换新政策在促进汽车消费方面展现出独特优势。”中国城市发展研究院农文旅产业振兴研究院常务副院长袁帅介绍说,汽车购置税减半政策主要侧重于降低购车成本,刺激新车购买需求;而以旧换新政策则通过淘汰老旧车辆、促进车辆更新换代的方式,不仅拉动了新车销售,还有助于优化汽车产业结构,提升汽车产品的环保性能和安全性。

继续稳定增长

采访过程中,专家们一致认为,以旧换新补贴政策在稳定汽车消费、促进行业健康发展过程中起到了重要的积极作

用,同时希望该政策能够延续并根据市场变化进行适当优化。

“中央经济工作会议明确,明年要增加发行超长期特别国债,支持‘两新’,由此判断,明年的鼓励汽车报废更新和以旧换新政策会得到延续。”崔东树表示,政策补贴推动车市稳增长,2025年车市对经济稳增长

的贡献也会更大。

“考虑到以旧换新政策对汽车市场的显著拉动作用和对新能源汽车市场的特别支持,政策的延续和及时出台对于维持市场活力和促进产业升级至关重要。”中国企业资本联盟副理事长柏文喜建议,尽快明确政策的延续性并及早发布实施细则,以便企业和消费者能够做出相应的计划和准备。“考虑到政策的财政乘数效应较好,未来这一政策的力度或进一步加大,政策范围也有望进一步扩大,这将有助于进一步激发市场潜力和促进经济增长。”

“政府相关部门应与汽车

制造商协同努力,构建一套集经济效益与社会效益于一体的新型政策矩阵,以创新驱动汽车产业链向清洁化、智能化演进,构建可持续发展格局。面对市场转折点,准确判断政策出台窗口期,是保障行业稳定前行与消费者利益双赢的关键步骤。”中国投资协会上市公司投资专业委员会副会长支培元说。

“在政策出台时间上,需要综合考虑多方面因素,如市场需求、政策效果评估、财政资金安排等。”中国民协新质生产力委员会秘书长吴高斌表示,在保持政策连续性和稳定性的同时,也需要根据市场变化和

政策效果进行适时调整和优化。

“在保持政策连续性和稳定性的同时,也需要根据市场变化和

广告



威海火炬高技术产业开发区

向“高”而生 向“新”而行

