

阿里巴巴甩卖银泰百货 马云放弃“新零售”战略?

孙立彬

12月17日,阿里巴巴公告,公司与另一名少数股东同意将银泰100%的股权向由雅戈尔集团和银泰管理团队组成的购买方财团出售,阿里巴巴出售银泰的所得款项总额约为74亿元,预计因出售银泰亏损约为93亿元。

甩卖非核心资产

据了解,去年,阿里“1+6+N”重组改革后,阿里确定了“用户为先、AI驱动”两大战略重心,围绕上述业务重心,阿里开始聚焦核心主业,有序退出非核心资产。根据最新发布的半年报显示,截至2024年9月30日的6个月时间内,公司退出多项投资所得现金流为人民币65.09亿元。

在2024年2月7日的阿里财报电话会上,阿里巴巴集团主席蔡崇信曾对“出售非核心资产”的问题回复称,“目前阿里的资产负债表上依然有一些传统的实体零售业务,它们不是核心的聚焦业务,阿里退出也是合理的。”

网经社电子商务研究中心主任、杭州市电子商务协会新零售专业委员会主任曹磊称,阿里巴巴出售银泰百货可能是出于优化资源配置、聚焦核心业务的考虑。随着电商行业的竞争加剧,阿里巴巴需要更加专注于其核心业务和新兴领域,例如云计算、人工智能等,以保持竞争优势。毕竟在马云“回归”之后,阿里进行了大调整,有破釜沉舟之势。出售银泰百货可以为其带来更多的现金流,用于投资这些领域。

阿里巴巴的主赛道正遭遇前所未有的挑战,拼多多来势汹汹,抖音、快手等平台则借助直播电商迅速抢占市场份额。

百联咨询创始人庄帅也认为,阿里放弃银泰甚至所有实体零售业务,利大于弊,首先可以减少亏损,两三年内想让银泰重回盈利轨道恐怕难度很大,但出售它们却可以马上减少亏损。其次可以降低经营负担,出售它们就不会持续出现闭店、裁员和组织管理压力,极大降低阿里管理层的经营负担。再次是聚焦平台和更开放,在减少亏损和降低经营负担的基础上,阿里将重心放在互联网平台、AI驱动的科技业务和全球化的商业网络的三大“战略重点和业务策略”上,继续聚焦平台定位,在即时零售平台、直播电商平台和跨境电商平台上也能够更开放,即时零售平台可以全面与线下所有实体零售进行深度合作。

不过,有原银泰内部人士对外透露:早年银泰百货是看不起天猫的,因为那时候国际大牌和一二线品牌都不屑入驻电商平台。阿里从投资银泰,再到全盘收购银泰百货并让其退市,看中的也是这块稀缺品牌资源,高端品牌不仅能提高天猫平台的调性,抬高GMV(商品交易总额),而且自带用户流量。如今,品牌和用户资源都被“吸干了”,自然“磨盘杀驴”。

必须找到零售转型方向

曹磊表示,2016年10月,马云提出“新零售”概念,强调线上、线下、物流融合,并提出“五新”战略,即新零售、新金融、新制造、新技术、新能源。随后张勇在担任CEO期间,也积极推动阿里向新零售领域发展,主导阿里战略投资苏宁云商(电商)、银泰商业(百货)、三江购物(超市)、百联集团(商贸)、高鑫零售(大卖场)、盒马鲜生(超市)等,并且孵化了喵街(银泰百货线上购物平台)。

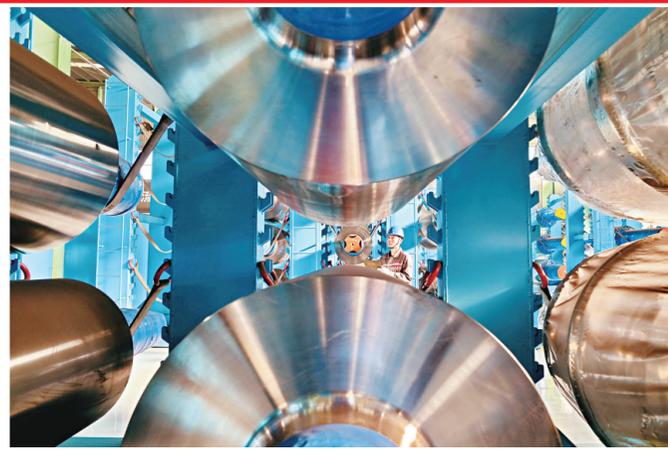
银泰百货是阿里巴巴“新零售”的首个业务载体,与阿里的渊源可追溯到10年前。2014年,阿里巴巴宣布以53.7亿元港币对银泰商业进行战略投资。2016年6月29日,银泰商业接受了阿里巴巴的换股通知,阿里巴巴成为银泰商业的最大股东。2017年1月10日,银泰商业在港交所宣布银泰将进行私有化,私有化后阿里巴巴成为银泰的控股股东,持股比例预计增至约74%。2018年2月,阿里巴巴投资持股比例进一步提高。

“银泰百货是阿里‘新零售’战略的重要组成部分,如果出售银泰百货,可以认为这是不好看‘新零售’战略的标志。不过,任何事情都不会只由一项因素决定,阿里此举或许是为了应对市场竞争和行业环境变化。毕竟目前银泰与阿里之间的线上线下导流效果并不显著,如在淘宝‘银泰百货旗舰店’上,月销最高仅为7000+。”曹磊补充道。

鲍姆咨询有限公司董事长鲍跃忠也认为,银泰百货近年来做了很多努力,如门店改造、集市零售、社群零售等,但并未解决根本问题。当下消费市场环境十分复杂,整个零售行业都要做出改变,不变革肯定是死路一条,所以阿里也必须找到零售转型方向。

据第三方数据,2023年全国有21家百货商场关闭,包括太平洋百货、永旺、百盛、大洋百货、新世界百货等。有分析认为,“新零售”的未来并不仅仅局限于线上线下的融合,更在于如何通过数据、技术和创新来重构零售商业的各个环节。阿里巴巴的“新零售”战略虽然经历了银泰百货的出售,但其核心思想和方向并未改变。或许未来阿里巴巴将继续依托阿里云、菜鸟、支付宝等基础设施,以及淘宝网和天猫等平台,投资和更多零售模式和技术。

网经社电子商务研究中心网络零售部高级分析师莫岱青也表示,阿里巴巴出售银泰百货并不一定意味着放弃“新零售”战略,毕竟其还拥有盒马鲜生、天猫超市等新零售业态。



近年来,河北省唐山市丰润区通过搭建产业创新扶持平台和加强精准服务等措施,助力科技型、创新型中小企业向“专精特新”方向发展,为推动区域经济高质量发展增添新动能。据介绍,目前该区共发展国家级“专精特新”“小巨人”企业7家,省级“专精特新”企业54家,涉及装备制造、新能源等领域。图为2024年12月20日,工人在河北省唐山市丰润区一家轧辊企业的生产车间工作。 新华社记者 杨世尧/摄

2024年第二批“气候好产品”发布

本报讯 近日,中国气象服务协会在江西新余发布两大“黄金气候带”和九个“气候好产品”重磅气候生态品牌。陕西省镇安大板栗、湖北省蕲艾、西藏自治区普兰白青稞等九个优质农产品被评为2024年第二批“气候好产品”,“西宁国家冷凉蔬菜黄金种植区”“延安苹果黄金气候带”也正式通过评定。

中国气象服务协会咨询评价部主任李闯表示,希望通过气候生态品牌评价为地方打造出因地制宜、名气斐然的区域公共品牌;通过发布“气候好产品”和“黄金气候带”品牌,增强产品市场价值;通过气候生态品牌宣传,打造美丽城市形象。

本次发布的2024年第二批“气候好产品”同首批一样,来自于全国多个省份

和地区,得益于各地独特的气候条件和生态环境,这些“气候好产品”品质卓越、风味独特,包括陕西省商南茶叶、陕西省洛南仁核桃、陕西省柞水黑木耳、陕西省镇安大板栗、湖北省蕲艾、西藏自治区普兰白青稞、甘肃省平川文冠果、新疆维吾尔自治区叶城石榴和广东省化橘红。

据了解,截至2024年12月,全国共有43个产品获评“气候好产品”,已覆盖19个省(自治区、直辖市)。本次发布的9款气候好产品不仅代表了各地的优质农特产,也展示了气候与地域文化深度融合带来的独特魅力。

“气候生态品牌技术评价不仅是对地方区域公共品牌赋能,更是对地方文旅产业融合的助推,是助推农业转型升级、提质增效的重要支撑和持久动力。”李闯表示。 王查娜

中国高新技术产业导报 全新改版

2025年订阅价: 240元/份



方式一 与报社直接联系订阅

发行联系人: 陈有志 电话: 010-68667266 转252,18612837432
邮箱: chenyz@stdaily.com 传真: 010-68669206 微信: 18612837432

方式二 邮局订阅

当地邮局订阅,或关注中国邮政微邮局公众号,点击微商城-报刊商城订阅。
邮发代号: 1-206

- 新文旅
- 海洋产业
- 人工智能
- 生物医药
- 数字经济
- 新材料
- 新一代信息技术
- 现代农业
- 数智转型
- 绿色低碳
- 未来产业
- 新空天
- 先进制造
- 新能源

中国高新技术产业导报
CHINA HIGH-TECH INDUSTRY HERALD
多地新政培育壮大独角兽群体

国家高新区人工智能产业协同创新网络成立

全球首套深空探测全链路数字孪生系统成功

“车路云一体化”或将转入规模化应用

国家高新区人工智能产业协同创新网络成立

全球首套深空探测全链路数字孪生系统成功

“车路云一体化”或将转入规模化应用

广告