



场景创新破题的“北京探索”

► 本报记者 张伟

12月11—12日举行的中央经济工作会议在部署2025年重点任务时提出,以科技创新引领新质生产力发展,建设现代化产业体系;提出开展新技术新产品新场景大规模应用示范行动。

“问场景创新之需,答场景应用之问。”近日,北京市科委、中关村管委会有关负责人在接受记者采访时表示,在探索实践中,北京市突出以场景创新赋能产业发展,重点聚焦高精尖产业发展需求,以新范式和新模式推动场景资源开放、供需合作对接,通过高质量科技供给、高效率成果转化,因地制宜发展新质生产力,取得积极成效。

以北京市应用场景统一发布平台与北京市产业地图实现对接为例,截至目前,2024年该平台已发布场景108个,其中需求类77个,能力类26个,示范项目类5个,平台自上线以来,累计访问量达20余万次,为北京市科技创新持续提供场景资源。

坚持场景牵引与应用导向

从星际航站楼到熔岩星球,从生态秘境到星舰商业街,从时空VR影院到全虚拟失重体验,以中国科幻故事为线索,让观众置身虚拟世界的科幻乐园。

在北京首钢园,应用5G+XR科技赋能首钢文化产业快速发展,开创了5G、云XR技术方案从本地体验升级到全域体验的先河。这里以科幻为特色产业牵引,聚集科幻、元宇宙产业链企业125家,形成了科幻产业完整链条。

“架起场景创新桥,构建协同创新链,铺设一条科技创新与产业创新深度融合的‘高速路’。”该负责人表示,作为全球科技创新的前沿阵地和关键枢纽,北京市正通过场景创新加速关键技术的突破与产业化。

据悉,自2019年启动场景创新工作以来,北京市明确了以场景创新促进科技创新的工作主线,重点关注通过场景创新促进科技创新和关键技术突破,聚焦技术创新、城市智能化、产业数字化与重点区域,推动政府部门、国企、行业领军企业开放场景需求。经过几年的实践,成效显著,有效带动了人工智能、元宇宙、区块链、机器人等前沿技术的突破与产业化。

例如,在促进关键技术验证迭代上,支持大企业组建创新联合体,整合资源,为新技术新产品提供真实验证机会。小米联合清华大学、中国科学院自动化研究所,围绕人形机器人在3C制造业应用场景上的技术需求,开展了卓有成效的关键技术攻关。

企业是场景创新的主体。北京市以供需合作平台为媒,推动科技企业参与场景建设。以2024年为例,支持北京量子信息科学研究院与北京金路通信信号研究设计院基于量子保密通信的列控系统数据安全传输技术,解决密钥分配与管理难题,形成基于量子保密通信的通信加密技术方案和产品;支持北医三院与连心医疗、语坤科技共同开展基于多模态人工智能大模型的宫颈癌智慧放疗场景项目,验证迭代连心与语坤基

于多模态人工智能大模型的宫颈癌智慧放疗场景,提升宫颈癌放疗的智慧化、精准化、个性化。

“一方面,应用场景可以为产品创新提供目标方向,更好地结合技术创新和市场需求;另一方面,产品的市场应用又为技术创新提供新的问题靶向,进而形成场景创新与应用的良性循环。”中关村新技术新产品促进处处长蒋崇华向记者表示。

坚持向“新”而行与深耕生态

摸底调研、重点走访,企业座谈、政策宣讲、面对面“揭榜挂帅”、成效追踪、总结思考……在中关村政府采购促进中心,记者看到一本工作笔记本上密密麻麻地排满了工作日程。

半年时间,从夏到冬,13场中关村论坛系列活动——“向新而行”2024场景赋能新质生产力系列活动密集进行。

6月25日上午,该活动组织30家企业80余位参会者同时走进华为北京鲲鹏联合创新中心,沉浸式、面对面畅聊场景创新的各种合作机会。

“场景不仅是技术与产品应用的载体,更是连接用户与服务的桥梁。”北京鲲鹏联合创新中心总经理李祖义表示,通过深入挖掘用户需求,构建精准场景,“大家在一起能够为用户提供更加个性化、智能化的服务体验,从而推动生产力提升和效率优化。”

当天下午,鲲鹏组织联合多家鲲鹏原生应用伙伴进行合作签约。北京宝兰德软件股份有限公司、北京江南天安科技有限公司分别与华为鲲鹏签署合作协议,加入鲲鹏生态大家庭。同时,为激励开发应用,创客北京2024·鲲鹏应用创新大赛宣布正式启动。

“以‘走进领军企业’方式,开展产业链生态合作及应用场景供需对接,为企业‘找市场、找合作、找资金、找场景’搭建平台,带动产业链上下游企业合作对接,推动了大中小企业融通发展。”参加活动的企业代表纷纷点赞。

“场景创新能够促进资源聚合和业务创新有机衔接。”谈起这13场活动安排,中关村政府采购促进中心主任葛志杰向记者介绍说,举办“向新而行”2024场景赋能新质生产力系列活动,就是希望通过场景赋能产业升级、重大示范场景创设、场景开放对接促进、场景创新主体培育和场景政策创新支持等,以这种多重叠加的方式赋能新质生产力加快发展。

坚持合力推进与多点开花

按照“为场景找技术、为技术找场景”的双找路径,北京市积极探索“政府搭台、企业出题、企业答题”模式,通过总体统筹、谋篇布局、搭建平台、促进对接、政策支持等多种方式,调动政府部门和市场的积极性,推动场景创新合作,有效解决“需要什么”和“我有什么”的双重供需难题。

从高处谋划,在实处落子推进场景创新,2019年,北京市成立加快应用场景建设统筹协调

会,并于2023年出台场景“一号文”,建立“两级三类”应用场景工作模式,通过北京市应用场景统筹建设联席会形成场景创新“一盘棋”。2024年施行的《北京国际科技创新中心建设条例》,从法律层面进一步保障北京市应用场景工作机制。

在此框架下,北京市国资委先后组织发布3批300多项国企应用场景;北京市经济和信息化局、北京市政务服务和大数据局连续两年发布近百项智慧城市场景需求;北京市海淀区发布人工智能全景赋能首批十大开放场景……各部门、各个区围绕各自领域、区域,持续释放全城场景机会与应用场景能力、应用场景示范项目清单,合力激发各领域场景创新动能。

蒋崇华介绍说,北京市科委、中关村管委会作为北京市应用场景联席会办公室,2024年,以“未来技术验证、行业场景开放、区域标杆打造、全域统筹协调”为抓手,全面推进“两级三类”科技新场景建设,链接服务百家企业,带动一批科技企业依托场景创新实现快速成长。同时,借助中关村论坛这一国家级平台,策划推出“向新而行”场景赋能新质生产力系列活动。其目的在于通过常态化挖掘重点领域应用场景及合作需求,遴选一批前沿硬科技产品进行发布推介,促进创新供给和产业需求精准匹配,服务企业“找市场、找合作、找资金、找场景”,服务园区产业集聚和招商引资引智。

另外,围绕北京市应用场景布局,深入挖掘一批行业主管部门、领军企业、国有企业(央企)的场景需求,结合新技术新产品新服务、首台(套)装备等技术领域,遴选匹配一批国内外最新、最亮、最前沿的硬科技新技术新产品及示范项目,采取“聚焦一个细分领域,联合一个产业园区/领军企业,发布一批新技术新产品,促成一批对接合作”模式,为高新技术企业、“三新”认定企业、专精特新“小巨人”、独角兽企业等新技术新产品找场景。截至2024年11月底,通过“向新而行”系列活动共发布央国企及领军企业应用场景需求57项,推介新技术新产品100项。

“开展场景工作的顶层设计、发布各具特色的场景机会清单、主动策划重大场景、开展常态化场景创新对接、培育场景爆发性企业等,这些都是北京市等先进城市正在推进场景创新工作方面的新探索、新经验。”二十一世纪创新规划设计研究院院长王仕涛点赞道:北京市高度重视场景创新对接工作,通过制定场景专项举措,在全域层面系统化推进各项场景工作,在清单发布、供需对接落地、中关村论坛宣传推广和政策支持等方面取得积极成效,具有一定的引领示范效应。

“场景破题持续推动创新链、产业链深度融合,北京市在有组织、体系化地推进。”北京市科委、中关村管委会有关负责人表示,以场景服务创新加快形成新质生产力,北京市将继续以场景建设促进科技创新为主线,以全域开放思维谋划重点应用场景,以场景建设驱动科技创新能力提升,以科技创新推动产业创新,率先打造开放式场景创新的“北京探索”,在引领现代化产业体系建设上走前列、作表率。

新闻多一点

京津冀共建共享十大场景发布

本报讯(记者 张伟)12月14日,在石家庄市召开的京津冀创新应用场景共建共享大会上,京津冀共建共享十大场景及河北省区域特色场景发布。

据了解,京津冀共建共享十大场景包括智慧港口应用场景、京雄高速智能驾驶测试场景、全脑血管造影手术机器人应用场景、光伏组件可靠性检测视觉大模型应用场景、头孢唑肟钠干混悬剂研发场景、“北斗+室分”地下空间高精度定位导航应用场景、机器人产业共享智造场景、钢铁行业垂直领域大模型应用场景、先进膜材料技术中试验证场景、汽车垂直领域基础AI语言大模型应用场景等,生动展现了创新应用场景对推动前沿技术赋能产业升级、助力京津冀协同创新的

重要作用和广阔前景。

大会还同时发布了石家庄栾城低空制造与飞行应用、唐山高新区机器人产业链协作共享、开发区先进算力共建共享、衡水桃城低空文旅运动体验等4个河北省区域特色场景,宣传推广地方政府运用区域特色场景发展优势产业、布局未来产业,因地制宜发展新质生产力的先进经验和做法。

据悉,场景创新已成为提升京津冀区域科技成果转化效率和比重的有力举措。与会代表表示,此次活动为京津冀三地搭建了创新应用场景经验交流、亮点发布、深化合作的平台,开启了协同推进场景创新的新篇章,为以场景创新推动京津冀协同发展注入了新的活力与动力。

京津冀三地国资委发布185项应用场景

本报讯(记者 张伟)12月19日,京津冀三地国资委举行“共筑创新·智启新质”为主题的2024年国有企业应用场景发布会,一批创新成果、创新行动在北京市集中亮相,正式拉开京津冀三地国有企业应用场景开放、创新主体深度合作的大幕。

大会现场发布了《2024年国有企业应用场景白皮书》。《白皮书》汇集了来自智慧城市建设、产业转型升级、产业前沿科技三大领域56家国有企业的185项应用场景,包括北京市28家国企发布的103个项目、天津市14家国企发布的31个项目、河北省14家国企发布的51个项目。这些场景项目总投资额超85亿元,项目平均投资额4900万元。

大会现场发布的《2024年前沿技术解决方案集》,系面向科技企业、高校院所、新型研发机构等创新主体公开征集,收到了百度、网易有道、飞书、亚信安全、神州数码、软通动力、蚂蚁数科、

中国科学院、北京邮电大学等129家科技企业和高校院所的近500个“揭榜挂帅”项目,经过结合技术水平、需求匹配度、转化落地可行性等维度进行筛选,最终发布296项更具核心科技能力的技术解决方案。

为强化应用场景供需合作,大会现场促成一批具有牵引作用、标杆效应的应用场景团队进行合作集中签约,来自京津冀三地国有企业、科技型企业、高校院所就新材料与表面改性中试验证基地项目、转轮开发战略合作项目、智能化煤仓清仓机器人项目等12个应用场景项目现场签约。

在大会首次亮相的“国会会客厅”,北京电控、天津渤轻集团、河北港口集团旗下公司相关负责人携场景开放项目做客,安全大模型自动化运营、石墨烯运动医疗智能监护终端、基于数字孪生的智慧城市服务平台等9个项目现场“揭榜挂帅”,进行了“面对面”沟通洽谈。

