

开源鸿蒙 5.0 共赴万物智联未来

► 本报记者 李洋

码上读报

扫码阅读全文

高技术制造业创新动能澎湃

国家统计局最新数据显示,11月份,规模以上高技术制造业增加值同比增长7.8%,增速高于全部规模以上工业2.4个百分点,2024年以来增速持续高于全部规模以上工业,工业经济“压舱石”作用凸显。其中,光电子器件制造、集成电路制造、半导体分立器件制造行业分别增长21.9%、20.7%、15.2%;集成电路芯片、工业机器人、工业控制计算机及系统等高技术产品产量分别增长29.6%、29.3%、18.9%。

专家表示,高技术制造业增长强劲得益于完善的产业链供应链配套作支撑,加之国内超大规模市场优势和应用场景不断完善与丰富,高技术制造业潜在需求得到有效释放。与此同时,高技术制造业利润增长水平与产品技术创新步伐有关,越是市场所需求的前沿产品越能带来丰厚的利润。但随着时间推移,竞争日趋激烈,生产逐渐普及、产能不断扩张后,价格和利润水平往往呈逐渐下降趋势。为此,高技术制造业要持续不断增强创新能力,避免陷入同质化价格战和产能过剩局面,以保持其行业产品的高附加值和竞争力。

《经济日报》2024.12.26
李亢达



AI遇上化学：“不可能”变为“可能”

科学研究的基本工具来自理论、实验和科学文献三方面。受工具的限制,过去的化学研究采取依赖经验和不断试错的方法,组织形式也往往是作坊模式。而AI将助力打造有效的理论、实验和文献工具平台,使科学研究迈向平台化模式。

利用AI、大数据、虚拟现实等工具,人类能够扩展思维,提升理解力,不断突破认知边界。通过构建覆盖研发全流程的一系列智能体来弥补短板,可以让科学家有工程思维、工程师有产品思维,打破实验室研究与产业化要求难以匹配的困境。

专家表示,应在基座大模型的基础上,着力构建以知识和数据双驱动的多任务多目标垂直模型。同时,加快AI和自动化实验的深度耦合,亟需构建高质量、开放共享的化学基础数据库,并考虑数据安全等因素。建立自主可控、开放共享的基础大模型,开发针对化学复杂问题的专用AI算法等,进一步加强学科交叉并重视AI化学领域的人才培养,加快建设AI化学生态平台。

《科技日报》2024.12.23
张佳星



冰雪经济滑上“高级道”

近年来,“冰雪经济”不断升温,各地区各部门抓住机遇,以多样化产品、高质量服务吸引广大冰雪运动爱好者。国务院办公厅日前印发《关于以冰雪运动高质量发展激发冰雪经济活力的若干意见》,推动冰雪“冷资源”转化为经济发展“热动力”。冰雪经济努力滑上“高级道”,前景令人期待。

与此同时,多家网络平台的数据显示,自11月起,冰雪旅游词条的搜索量开始上升,12月以来冰雪旅游相关产品的搜索热度持续走高。为了迎接消费旺季,各地区各部门提前部署促进冰雪消费的政策举措。

专家表示,冰雪经济产业链长、导流效应大、社会效益高,要通过财政资金扶持、贷款支持等方式支持冰雪经济发展,把冰雪经济作为新增长点,发展冰雪旅游、冰雪运动、冰雪文化、冰雪装备等全产业链。同时,保险业要深入研究冰雪运动消费者、经营主体以及相关赛事活动差异化的风险保障需求,加大产品开发力度,推出更精细、专业化的产品,创新保障方案,优化风险减量服务。

《人民日报》2024.12.23
葛孟超 屈信明



建材业创新求变提升含绿量

当前,建材行业发展已到必须主动创新求变的关键阶段,亟需准确把握行业发展新态势,以科技创新为驱动,激活行业发展新动力,推动建材行业实现绿色化转型和高质量发展。

专家表示,建材行业正进入更强更优的4.0阶段,就是要以科技创新为引领,聚焦高端化、智能化、绿色化,推动发展方式的绿色转型、产业体系的现代化、人工智能等新技术的全面渗透,实现建材行业绿色低碳安全高质量发展。

与此同时,相关企业不仅要在国内应用绿色低碳的产品和技术,还要把先进的绿色低碳研发技术,以及未来的数字智能工厂技术运用到国外项目中,让国内外的每个项目都更绿色、节能、低碳。在国际化进程中不断研发创新,为全球的绿色低碳发展服务。

《经济日报》2024.12.25
祝君璧



Release版本只有700万行代码,只能支持传感器、摄像头等无屏简单设备,现在的5.0 Release版本代码超过1.2亿行,底座及配套能力快速走向稳定成熟,为千行百业的数字化转型提供了更加开放的技术土壤。

程晓明表示,开源鸿蒙5.0 Release版本带来全新的技术价值。新版本系统能力更加完备,可支持各类超级应用的开发,分布式软总线再升级,设备连接效率和稳定性持续提升。版本升级后,智能设备运行更流畅,多任务处理更高效,设备间的数据共享更加安全便捷。同时,为开发者带来了更友好的开发环境,加速应用开发进程,提高了应用的可操作性和灵活性。视频播放、拍照等功能也更稳定,格式支持更多,为智能生活提供了更好的体验。

多方推动开源生态发展

开源鸿蒙项目在开放原子开源基金

会平台之上持续面向社区开放共建,基于开源鸿蒙的万物互联大生态规模初显。开源鸿蒙5.0 Release版本的亮相,不仅是操作系统的升级,更是生态系统的扩展,有效推动国产操作系统产业化发展。目前,以开源鸿蒙为底座的生态设备数量突破10亿,正持续赋能行业转型升级。

在产业应用方面,开源鸿蒙与主流芯片厂商合作,超过120款芯片完成适配,超过900款软硬件产品通过兼容性测评。不仅覆盖了电力、交通、医疗、金融等基础行业领域,在穿戴、超高清、家庭终端等消费者领域也有了关键进展,为各行各业提供重要的技术支撑和生态基础。

在技术治理方面,项目管理委员会积极构建适合社区发展的技术治理体系,持续推动技术规范化和成熟化,确保版本持续演进,能力快速迭代。创新推进方面,设立开源鸿蒙SIG(特别兴趣小组)超60个,专注专业技术领域及创新项

目的架构设计、开源开发、项目维护等,涵盖内核、图形、编译器运行时和软总线等领域。

在代码共建方面,开源社区已汇聚8100多名贡献者和70多家单位持续共建,项目代码量累计超过1.2亿行。

在人才发展方面,目前开源鸿蒙人才生态已广泛覆盖超过300所院校,吸引了7万余名师生积极投身“学-考-用-赛-留”闭环路径中。截至目前,已有5万+开发者通过开源鸿蒙人才认证考试,20余家产业链上下游企业开放开源鸿蒙岗位。

“开源鸿蒙项目在开放原子开源基金会的运营孵化下呈现出了良好的成长性,不仅为操作系统的未来发展作出了重要贡献,还为千行百业的数字化转型起到了关键性的推动作用。”程晓明说,未来,基金会将服务好项目、产业和广大开发者,不断强化技术创新、生态构建和产业发展,促进开发者创新成长,推动开源鸿蒙成为面向千行百业的数字底座。



近日,位于青海省黄河上游的羊曲水电站最后一台(3号)机组通过72小时试运行正式并网发电,标志着羊曲水电站按期实现全容量投产发电目标。

据了解,羊曲水电站位于青海省海南藏族自治州兴海县与贵南县交界处的黄河干流河段,是国家规划建设重点水电工程,电站主要设备国产化率达到90%以上,在国内首创采用镶嵌混凝土面板堆石坝新坝型,达到行业领先水平,为我国300米级高面板堆石坝建设提供了实践经验。

左图:这是12月24日拍摄的羊曲水电站(无人机照片)。新华社记者 张龙摄
右图:羊曲水电站工作人员在中控室内值守。新华社记者 解统强/摄



在线旅游飘红透露什么信号

► 孙立彬

近日,携程、同程、途牛等3家在线旅游上市公司相继发布的2024年Q3业绩报告显示,3家公司营收及净利润均实现不同程度增长。

网经社电子商务研究中心高级分析师陈礼腾认为,3家公司的表现都反映了中国在线旅游市场的复苏和增长趋势。

而执惠集团创始人兼董事长刘照慧则认为,中国旅游产业发展处于畸形状态,线上企业业绩高歌猛进,线下企业则哀鸿一片。

业绩飘红的背后

途牛公布的截至2024年9月30日的第三季度业绩报告显示,2024年第三季度,途牛实现净收入1.86亿元,同比增长4.4%;净利润为4390万元,同比增长12.27%;途牛打包旅游产品收入为1.593亿元,同比增长6.2%;而由于异业合作收入的减少,途牛其他收入同比下降5.1%,至2670万元。

携程发布的2024年第三季度业绩报告显示,第三季度,携程实现净营业收入159亿元,同比增长16%;净利润为68亿元,同比增长46.58%。其中,酒店预订业务收入68亿元,交通票务业务收入57亿元,旅游度假业务收入16亿元,商旅业务收入6.56

亿元;同程发布的2024年第三季度业绩报告则显示,第三季度,同程实现收入49.9亿元,同比增长51.3%;经调整净利润为9.1亿元,同比增长46.6%。其中,其核心业务收入为40.1亿元,交通业务收入20.3亿元,同比增长20.6%;住宿业务收入13.8亿元,同比增长22.2%。

陈礼腾表示,在营收方面,携程、同程和途牛在2024年第三季度都取得了不错表现。其中,携程凭借其强大的住宿和交通业务继续领跑市场;同程则通过交通和住宿业务的强劲表现以及国际业务的快速发展实现了高速增长;途牛则通过优化产品结构和服务质量,在跟团游市场取得了稳健的增长。“亮眼的业绩反映了国内在线旅游市场的复苏和增长趋势,同时也展示了这些公司在市场竞争中的优势和潜力。”

刘照慧则认为,虽然在线旅游企业财报表现良好,但与之相对应的则是线下企业巨大的运营压力。“对于线上渠道更加依赖,投入的费用更大,竞争残酷,利润微薄。线上很好,线下很惨,是整个产业目前的大致情况。”

国金证券的调查数据显示,2024年第一季度和第二季度,酒店行业的RevPAR

(每间可供出租的客房平均产生的收入)同比分别下降了9%和12%;ADR(平均每日租金)同比分别下降了3%和8%。

市场调研机构STR发布的数据则显示:截至2024年9月,国内酒店年内累计RevPAR、ADR和OCC(客房出租率)分别同比下降了6%、4%和2%,平均房价连续3个季度呈现同比下降,各级别酒店表现均未达到去年同期水平。

“目前行业发展属于畸形状态。”在刘照慧看来,未来文旅产业应形成更加健康的良性生态,即线上线下共荣共赢。“否则,当下商家受到比较大的利润损失时,线上也好不了。”

跨境游成旅游亮点

2024年第三季度,跨境游市场迎来了强劲的增长,成为旅游市场的一大亮点。携程、同程和途牛三大在线旅游平台在出境游方面表现出色,推动了整体业务的快速发展。

中国旅游研究院发布的《中国出境旅游发展年度报告(2023-2024)》显示,2024年是旅游经济周期内转段和跨周期跃升的关键期,全年旅游经济维持“供需两旺、积极乐观”预期,预计2024年出境旅游人数达

到1.30亿人次。

携程发布的业绩报告显示,出境游的机票和酒店预订量已恢复到2019年同期的120%,纯海外业务的预订量也保持着60%的高速增长。强劲的出境和国际旅游业务成为拉动携程营收整体增长的主要动力。年轻人成为出境游的主力军,该群体更倾向于自由行,追求个性化和定制化的旅游体验。

同程在出境游市场也取得了显著的成绩,其中国际机票和国际酒店业务量分别实现了超过110%和130%的同比增长。出境游市场迎来客流高峰阶段,同程通过提供多样化的出境游产品和优质的服务,吸引了大量游客的关注。

途牛在出境游方面也表现出色。途牛通过整合全球旅游资源,与多个知名旅游品牌合作,为游客提供了丰富多样的出境游产品。

陈礼腾表示,随着全球旅游市场的进一步复苏和跨境游市场的不断扩大,携程、同程、途牛在2024年第三季度跨境游市场方面均表现出色。旅游行业也从过去以“增量开发”为主导走向“增量开发,存量盘活”齐头并进阶段。旅游市场的不断发展,单纯依靠增量开发已经难以满足企业的长期发展需求。