

## 一箭15星!

## 力箭一号遥五运载火箭圆满完成首次外星搭载发射任务

本报讯(记者 张伟) 11月11日12时03分,中科宇航力箭一号遥五运载火箭在东风商业航天创新试验区发射,采用“一箭15星”的方式,将试验二十六号A、B、C星,吉林一号高分05B星、平台02A03星,云遥一号31星~36星,西光壹号04星、05星,阿曼智能遥感卫星一号、天雁24星共15颗卫星顺利送入预定轨道,发射任务取得圆满成功,该批卫星主要用于城市规划、农业监测、气象观测等领域。

此次任务是力箭一号运载火箭的第五次飞行,也是中国商业航天企业首次向国际用户提供发射服务,率先开启商业航天国际化发射新篇章,不仅标志着力箭一号运载火箭正式进入国际商业市场,更是商业航天领域的一次重大突破。此外,为适应卫星对更大包络空间的需求,力箭一号遥五运载火箭采用3.35米直径整流罩,从而显著提升火箭的任务适应性。

阿曼智能遥感卫星一号是由中国长城工业集团有限公司作为总承包商,并由深圳航天东方红卫星有限公司进行卫星平台系统研制,地卫二空间技术(杭州)有限公司进行载荷及智能(AI)处理平台研制,联合为客户定制的一颗智能遥感光学计算卫星。这颗卫星以AI计算载荷为特点,配备智能操作系统进行在轨处理分析,可应用于国土详查、城市规划、森林调查、灾害监测等方面。

吉林一号高分05B星、平台02A03星由长光卫星技术股份有限公司自主研制。吉林一号高分05B星是高分05星座的第二期技术验证星,吉林一号平台02A03星是高分辨率光学遥感卫星。此外,2个搭载验证产品分离机构RSN-3和IRSN-8也由该公司研制。

云遥一号31星~36星是天津云遥宇航科技有限公司云遥气象星座的6颗卫星,卫星有效载荷为GNSS掩星或长波红外相机,主要用于大气探测或环境热点目标探测,具有研制周期短、集成度高、重量轻、体积小、性价比高等特点。

西光壹号04星、05星是由西安中科西光

航天科技有限公司抓总研制。其中,西光壹号05星是一颗高分辨率高光谱遥感卫星,配备高光谱相机和全色相机,可应用于农业监测、矿产勘探、环境监测、森林管理和城市规划等多个领域。

天雁24星是北京钧天航宇技术有限公司研制的光学遥感卫星,星上运用了全新一代星载计算机系统、综合信息系统、在轨实时处理系统、结构热控TR载荷一体化模块、分布式能源模块、新一代电源系统等新技术,为下一代低成本模块化卫星研制奠定技术基础。该卫星可全面应用于地质灾害监测、农林生态评估、电力设施应急响应等领域。

中科宇航是我国商业火箭低成本航班化发射的推动者,致力于为全球用户提供连续、稳定、可靠、高效、经济的发射服务,扎实助力商业航天成为新增长引擎。截至目前,力箭一号运载火箭共将57颗卫星精准送入预定轨道,入轨载荷总质量超5吨。



中科西光航天供图

## 延伸阅读

## 国内首颗高分辨率点源甲烷监测商业卫星发射

本报讯(记者 罗晓燕) 北京时间11月11日12时03分,由西安中科西光航天科技有限公司研制的“西光壹号”系列卫星两颗卫星——西光壹号04星(鹤华一号)、西光壹号05星(天仙配号),在酒泉卫星发射中心搭载力箭一号遥五运载火箭成功发射升空,卫星顺利进入预定轨道。

其中,西光壹号04星(鹤华一号)是国内首颗高分辨率点源甲烷监测商业卫星,搭载甲烷相机、叶绿素相机和多光谱相机,是一颗具有甲烷气体监测以及叶绿素荧光监测,兼具碳源和碳汇双重功能的碳监测遥感卫星。

西光壹号04星(鹤华一号)具有高空间分辨率、高光谱分辨率的特点,其中空间分辨率可达25米,光谱分辨率可达0.1纳米。该卫星具备甲烷泄漏位置监测、泄漏量评估、漂移趋势、碳产生源判断及地区级碳中和能力评估等多重功能,将广泛应用于生态环境监测、工业排放检测、燃气泄漏检测、气矿勘探、碳汇评估和碳交易等领域。

“这颗重量仅为75公斤的精密仪器集合多项先进技术,能够精准捕捉地球表面细微至极的甲烷变化趋势,精确追踪‘碳’产生源头,并对不同区域的碳中和潜力进行科学评估。”中科西光航天董事长

兼总经理秦静接受采访时说。

通过实现对全球范围内点源甲烷泄漏排放及碳汇情况的高频次、高精度、广覆盖观测,西光壹号04星(鹤华一号)将极大地增强我国在双碳遥感监测方面的能力,并有力推动环境污染防治与碳减排工作的协同进步。

中科西光航天透露,未来将持续打造的“西光壹号”高光谱遥感卫星星座包括108颗高光谱遥感卫星星座、40颗高光谱双碳监测卫星星座、10颗高光谱功能卫星星座(面向海洋、农林和矿产),致力于打造我国最大、最全的高光谱遥感卫星星座。

## “双11”销售额因何呈两位数增长

► 孙立彬

2024年“双11”正式落幕。从10月14日开始计算,用时近一个月,被称为“史上最长”。

星图数据显示,综合电商平台、直播电商平台累积销售额为1.44万亿元,同比增长26.6%。复且消费大数据实验室发布的数据显示,今年各大平台销售额均实现了两位数增长。从销售额份额看,天猫淘宝占比为38%,京东为20%,抖音为13%,拼多多为10%。

## 销量为何大涨

网经社电子商务研究中心网络零售部主任、高级分析师莫岱青表示,“双11”的销售数据呈现出逐年增长趋势。今年“双11”各大电商平台通过提前布局、拉长促销时间、优化购物流程等方式,以及丰富的促销活动、优惠券、红包等福利,吸引了大量消费者的关注和参与。

据了解,与去年相比,今年京东、拼多多等平台的“双11”活动提前了一周,抖音电商也早早地从10月8日就开始了“双11”抢先期。

而各大平台在促销方面也是不遗余力,如淘宝天猫推出退货宝服务、零手续费极速退款、百亿元补贴佣金全额返还等福利举措;京东则通过“厂货百亿补贴”、直播补贴、广告金奖励等多重手段,为商家带来千亿元级的新增流量等。

百联咨询创始人庄帅认为,除了平台推动和商家让利等因素外,政府补贴支持也非常重要,这些因素的协同作用使得消费潜力被不断挖掘出来。

家电销售额暴增就是最好的说明。星图数据显示,此次“双11”家用电器以1324亿元的销售总额高居所有品类之首,占据了15.7%的份额。

据莫岱青介绍,“以旧换新”政策对彩电、冰箱、空调、洗衣机等八大品类电器的一二能效产品分别给予20%、10%的补贴,刺激了消费者的购买欲望,不仅促进了家电产品的更新换代,还推动了绿色、节能产品的普及。而且政府补贴首次叠加“双11”平台优惠,使得消费者在购买家电产品时能够享受到更多的实惠。这种双重优惠的叠加,进一步提升了家电产品的销售额。

据悉,仅在天猫平台,截至11月11日零点,海尔、美的、追觅、戴森、源氏木语、林氏家居、水星等139个家电家居品牌成交破亿元。

## 一些新变化

近年来,直播电商异军突起。“双11”期间,直播电商表现依然亮眼,销售额为3325亿元,同比增长54.6%。

今年“双11”,专业主播的势头更加强劲,头部阵营成交破亿元速度普遍超去年,淘天平台上,李佳琦 Austin、蜜蜂惊喜社、香菇来了等直播间均在5分钟内成交额破亿元。品牌货盘受消费者追捧,店铺进一步爆发,开卖4小时,在破千万元的品牌店铺直播间中,多个直播间增速同比去年超100%。

“货架电商与直播电商的融合优于内容平台的直播电商。因为成熟货架电商平台在治理上更加规范,用户购物心智更强、体验更好,与直播电商的协同效应也更好。”庄帅这样认为。

此外,店铺也战绩显著。据了解,在

成交额破亿元的店铺中,有18个直播间增速同比超100%,其中CRD克徕帝天猫官方旗舰店店增长超7倍。

庄帅称,店铺必然会成为直播电商的主体,优势在于品牌信任和灵活快捷的促销及售后决策。不过还需要通过组织结构调整提升主播的专业能力和积极性,或者积极与专业主播进行合作。

网经社电子商务研究中心特约研究员陈虎东认为,由于直播带货是比较复杂的,店铺就比较精专一些,除了带货还可以突出自家店铺和商品的品牌文化以及企业特色、产品细节等,这也是直播趋于细分的一种趋势。

而就“双11”本身而言,经过16年的发展,时间越来越长,促销方式也更加丰富,但同时也反映出种种疲态。

莫岱青认为,当前消费者购物相对理性,过度囤货的情况会逐渐减少,加上现在平台实际上月有促销,“双11”的效应在减弱,消费者并不一定要在这天购物,与所有促销节日一样,刚有的时候很热闹,之后就逐渐稳定,它会融入在人们的生活当中。

本报讯 近日,国际数据中心(IDC)发布关于“双11”电子消费市场相关研究报告称,国家提振消费的一揽子政策出台,直接促进了电子消费市场增长。

来自IDC的研究显示,“双11”期间,PC市场电商出货量占比高,预计2024年中国PC市场出货量将达到4030万台,其中线上2130万台,线下1900万台。从消费市场看,包括以旧换新在内的一揽子政策优惠多从线上领取,并且线上消费更透明,消费者倾向于线上购买,这直接提升了“双11”期间电商平台活跃度。

得益于整体增长良好以及电商渠道出货量增长,“双11”期间,手机市场出货量表现好于PC,平板电脑市场表现优于PC市场。

IDC全球及中国副总裁王吉平认为,总体看,在一揽子政策以及换机潮、开学季等因素共同驱动下,2024年“双11”呈现出三大趋势:首先是市场增长周期提前——以“双11”为节点看,10月中下旬市场增长较快,11月逐渐放缓;其次是线上渠道受益于支付便捷等因素,出货量增长相对线下较快;最后,虽然手机、平板、PC都受益于政策补贴,但手机、平板出货量增长较PC更好。孙立彬

『双11』电子消费市场增长明显  
国际数据中心:

易观分析:多重举措造就最好一届“双11”

本报讯(记者 李洋) 11月12日,易观分析发布《2024年“双11”盘点观察》,该报告显示2024年“双11”期间全国快递揽收量超157亿件,同比增长29%;包括淘宝天猫、京东、拼多多、抖音、快手在内的主要电商平台总成交额增长11.4%。

易观分析认为,国家以旧换新、消费券等消费刺激政策举措不断落地,有效带动了今年“双11”周期的居民消费意愿,主要电商平台“双11”周期用户活跃度均实现同比增长,淘宝、京东等平台的用户活跃度高峰正好对应关键促销节点,显示出用户对于大促的参与热情依旧高涨。

在主要电商平台“双11”周期(10月14日至11月11日)成交额中,淘宝天猫相比去年同期增长10.2%,实现近年来最高同比增长,市场份额领先优势显著;京东同比增长7%;抖音和拼多多增速分别为18.8%和15.8%。

易观分析认为,今年“双11”各大平台选择回归理性,不再单纯追求订单量或成交额,而是将客户体验增长作为核心目标,交易环境更加健康,综合电商平台的优势更加明显。

码上读报

扫码阅读全文

## 创业板为实体经济注入新动能

分离、提取、结晶……高原盐湖含有稀薄锂离子的卤水,缓缓流过带有吸附材料的生产线,分离出锂离子浓度达99%的高纯度锂盐,成为新能源电池的核心原材料。

这是西安蓝晓科技新材料股份有限公司研发的吸附法“盐湖提锂”技术,其中发挥关键作用的是一种微米级大小的吸附分离材料。凭借这种小颗粒,蓝晓科技突破了我国高原地区盐湖锂离子含量低的开发难点,拿下近30亿元“盐湖提锂”的大订单。

“2015年在创业板上市后,公司每一个创新的关键节点,资本市场的支持都发挥了决定性作用。”

如蓝晓科技一样,创新是创业板公司的突出属性。1358家创业板上市公司中,高新技术企业约占九成,战略性新兴产业企业占比近七成。

来自深交所的数据显示,2009年创业板开市当年,创业板公司平均收入约3.36亿元,如今,根据今年三季报数据测算,创业板公司平均实现营业收入21.23亿元。从市值看,截至今年10月30日,创业板上市公司总市值超12万亿元,其中,市值在100亿—500亿元的有222家,占比16%;市值在500亿元以上的26家,占比约2%。

《人民日报》2024.11.11  
赵展慧 阎冰洁



## 中国企业聚力创新新动能

根据日前发布的“2024中国企业500强”榜单,2024中国企业500强共投入研发费用达到1.81万亿元,同口径增长14.89%,研发强度创下了1.90%的新高,超过半数企业的研发强度同比都有所提升。

“现在产线人力投入减少了约2/3,但产出却提高了30%,一个产品从原料到出货15分钟便可完成。”位于成都新都区的微网优联,是一家聚焦WiFi技术并向全球客户提供产品和服务的科技公司,公司制造部总监杨奕东介绍,中国移动助力打造的5G-A智慧工厂实现了运营实时控制、按需调度,生产效率大幅提升。未来,48条自动化产线全部投产后,年产能将达1亿台,可占全球网络通信终端产能的1/4。

当前,各行各业企业深挖“数”“智”潜力,加快转型升级步伐。以制造业为例,我国累计培育421家国家级智能制造示范工厂,建成万余家省级智能工厂,中国“灯塔工厂”总数已达72家,占全球42%。

厚植新质生产力,我国企业一方面利用数智化手段,推动传统产业升级,另一方面,加速布局战略性新兴产业和未来产业,产业创新不断开新局。从低空经济、人形机器人,到生物医药、氢能源,一项项先进技术正通过在企业车间的新应用,催生源源不断的经济增长新动能。

《经济参考报》2024.11.11  
张莫 郭倩 罗逸殊



## 投资中国就是把握未来

“与中国同行,就是与未来的机遇同行。中国零售市场充满活力,得益于创新的不断涌现和行业的进步,中国在科技应用和新型消费行为等领域都处于前沿。”英格卡集团全球零售总裁托尔加·恩库说。

“投资中国就是投资我们的未来。”欧莱雅集团董事长安瓺表示。这个冬天,全球经济格局仍然错综复杂,总率先捕捉到新机遇的跨国巨头们,不约而同地将目光投向了中国市场。

数据显示,第七届中国国际进口博览会成交活跃,按一年计意向成交金额800.1亿美元,比上届增长2.0%。

为什么在中国能够实现这样的速度?专家分析认为,这背后是两种中国速度在支撑,一种是中国建造速度,另一种是中国审批速度。中国超大规模的市场优势给跨国企业的新商业模式提供了一个天然的“试验田”,因此,不少跨国企业选择了“与中国共创 与世界共享”这条新路子,即在中国设计创新产品、新服务、新模式,试验成功后,再走向全球。

《中国青年报》2024.11.12  
赵丽梅 张均斌



## 中国航展迎来大批自主研制航天重器

展厅内,由中国航天科技集团五院带来的嫦娥六号着陆上升组合体1:1模型和鹊桥二号中继星1:3模型招人眼球。首次亮相的昊龙货运航天飞机的缩比模型引人注目,该装备是一种带翼构型的飞行器,其采用大翼展高声速气动布局,盾形体机身配大后掠三角翼飞行器,兼顾航天器和航空器的特点,可通过运载火箭发射入轨,像飞机一样在机场跑道着陆。重型运载火箭是综合国力和航天强国的重要标志,其任务场景涵盖深空探测与开发、大型空间战略基础设施建设等,航天科技集团一院带来了3种形态的重型运载火箭模型,两级完全重复使用构型被作重点展示……

11月12日,第十五届中国国际航空航天博览会在广东省珠海市正式开幕,展会现场,一大批我国自主研制的航天重器亮相,生动反映了中国航天事业发展的最新成就。

《科技日报》2024.11.13  
付鹏飞 都芃

